

¿En cuánto estima el valor de lo que se dejó si lo hubiera vendido? (F8A)

Archivo: I Trimestre 2016

Información general

Tipo: Continua Casos válidos: 222 (45157)
Formato: numeric Inválidos: 25662 (4820279)
Ancho: 8
Decimales: 0
Rango: 1-99999999

DEFINICIÓN

Identifica si la persona ocupada con empleo secundario se dejó algo de la producción para el consumo del hogar.

Preguntas e instrucciones

UNIVERSO DE LA OPERACIÓN ESTADÍSTICA

Personas ocupadas de 15 años o más, residentes habituales de la vivienda.

PRE-PREGUNTA

SECCIÓN F: Empleo Secundario
Sólo para códigos 2 y 3 en B9 (más de un empleo)

Ingreso Secundario Independiente

Recuerde para Ingreso Independiente:
Considere para preguntas F7 y F8 solamente los ingresos correspondientes al Empleo Secundario Principal.



PREGUNTA TEXTUAL

¿En cuánto estima el valor de lo que se dejó si lo hubiera vendido?

FUENTE DE INFORMACIÓN

Persona de 15 años o más, que tenga un amplio conocimiento de las características sociodemográficas y económicas de los miembros del hogar (puede ser auto informante, otro informante del hogar o un informante fuera del hogar).

CATEGORÍAS

Valor	Categoría	Casos	Weighted	
1	No se dejó nada para el consumo del hogar	47	6608	 100.0%
99999999	Ignorado	0	0	 0.0%

Precaución: estas estadísticas reflejan el número de casos encontrados en el archivo de datos. No deben ser interpretadas como un resumen estadístico del universo de interés.

El bloque de preguntas F7-F8c tiene como objetivo la caracterización de los ingresos obtenidos por el empleo secundario independiente.

Concepts

Concept	Vocabulario	URI
Monto que se dejó para consumo del hogar		

Imputation and Derivation

IMPUTACIÓN

No se imputa.

DERIVACIÓN/CONVERSIÓN

Variable original.

Others

SEGURIDAD

Uso público.

NOTAS

Empleo secundario: es al que la persona le dedica menos horas habituales respecto a otro empleo. En caso de tener más de tres empleos, el secundario será al que le dedique mayoría de horas habituales respecto al tercero.