

El Salvador - Encuesta de Ingresos y Gastos de los Hogares 2005-2006

Dirección General de Estadística y Censos - Ministerio de Economía

Reporte generado en: May 26, 2016

Visita nuestro catálogo de datos en: <https://bd.sica.int/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
DDI-ELS-ENIG-2006

Información general

RESUMEN

La información estadística es necesaria para determinar la canasta de mercado para el desarrollo del Índice de Precios al Consumidor (IPC), el consumo privado en las Cuentas Nacionales (CN) y para análisis de bienestar y pobreza. La encuesta también mide la educación, el empleo, las condiciones de la vivienda, la posesión de bienes durables, la construcción y los otros negocios y actividades agrícolas relacionados al hogar. Los datos se recopilaron durante un año completo (septiembre de 2005 - agosto de 2006) por todo El Salvador con una muestra escogida al azar de 4381 hogares efectivos, según estándares internacionales y con las mejores prácticas. La tasa de respuesta fue del 95.2% tomando en cuenta que las casas sustituidas (reservas) se cuentan como no-respuesta.

El consumo es una parte importante de la vida de las personas. El bienestar y la pobreza son dependientes de muchos aspectos de la vida, pero los patrones y los niveles de consumo son base primordial para el bienestar. Mientras que los ingresos son ganados por los individuos, el consumo está relacionado principalmente con el comportamiento de los Hogares. El alcohol, el tabaco, la ropa y algunos artículos específicos pueden consumirse individualmente, pero lo principal en todo hogar, como el alimento, la vivienda y el mobiliario es compartido por cada uno de los miembros del hogar.

El consumo registrado en la ENIGH 2005-2006 se clasifica según el estándar de clasificadores de consumo CCIF (Clasificación del Consumo Individual por Finalidades) para así armonizarlo con las Cuentas Nacionales (CN) y el Índice de Precios al Consumidor (IPC).

La mayor parte de productos de consumo se registraron en periodos de gasto diario y mensual. Menor cuantía fue registrada en periodo de gasto de 3 y 12 meses. Siguiendo recomendaciones internacionales, los costes reales de vivienda no se recogen, pero sí el valor del bienestar (alquiler imputado) basado en valoraciones propias. El presente documento se centra en el nivel de consumo de los hogares para diversos grupos (alimento, ropa, vivienda, etc.) y sus proporciones respecto del consumo total.

El comportamiento del consumo se presenta en dos formas, por niveles de consumo y proporciones. También se hacen comparaciones de distintos grupos de hogares por ubicación: área urbana y rural. El consumo está bastante relacionado con la cantidad de miembros que tenga el hogar. El valor del bienestar del consumo no se puede comparar entre grupos a menos que la cantidad de miembros que comparten el consumo dentro del mismo hogar sea incluida en el análisis, lo cual será hecho en otro documento.

Composición del gasto de consumo y no consumo

El gasto de consumo constituye el 96.67% del gasto corriente de las familias y el de no consumo el 3.33%. Tomando en cuenta la distribución interna de cada uno de los dos componentes del gasto corriente, el 43.88% del gasto de consumo lo determina las divisiones de "Alimentos y bebidas no alcohólicas" y "Alojamiento y servicios básicos" con 22.17% y 21.71% respectivamente.

Transporte constituye el 11.16% del presupuesto familiar, esta división está constituida por transporte aéreo, terrestre y marítimo que los hogares³ utilizan con regularidad para transportarse por motivos distintos a los de negocio.

Las 9 divisiones restantes constituyen proporciones iguales o inferiores al nueve por ciento del presupuesto familiar.

En el segundo componente del gasto corriente, gasto de no consumo, los impuestos (34.51%), el autosuministro (28.75%) y el auto-consumo (22.03%) establecen una proporción combinada de 86.6% del gasto de no consumo. Los gastos tipo donaciones, regalos en efectivo y otros representan un 14.71% del gasto de no consumo realizado por los hogares entre septiembre 2005 y agosto 2006, de acuerdo a los datos captados por la ENIGH.

Aun cuando el presupuesto familiar está orientado principalmente a proveer alimentación, alojamiento, transporte y pago de impuestos, la composición establece que los hogares salvadoreños destinan una importante proporción de su presupuesto a

la

adquisición de bienes duraderos (por ejemplo muebles), recreación y cultura y a restaurantes y hoteles, lo que denota que los hogares están obteniendo mejores niveles de bienestar.

Consumo de alimentos

En base a datos de la ENIGH 2005/06, la dieta en El Salvador esta dominada principalmente por Pan y Cereales, Leche, Queso y Huevos, contribuyendo ambos grupos de alimento en cerca de la mitad del consumo total de Alimento (42%). Luego se

encuentran las Carnes y Aves con 18 %, posteriormente se encuentran las legumbres y Hortalizas con 12% y Bebidas no Alcohólicas representa un 10%.

Compra en el exterior

La ENIGH 2005/06 registró datos de gastos realizados en el exterior, por la adquisición de bienes y servicios por parte de los hogares. En total esto suma \$65,796,307 dólares, que representa menos del 1% del gasto de consumo total. La importación de bienes y servicios se concentró en ropa y calzado para hombres, mujeres y niños, recreación y cultura (televisores, reproductores, etc.), transporte (boletos de avión principalmente), artículos duraderos para la recreación.

Cabe mencionar que un poco más del 10% de lo comprado en el exterior lo acumula los productos farmacéuticos (medicamentos) y otros productos para el cuidado personal (perfumes, colonias, cosméticos, shampoo, entre otros).

Los juegos, juguetes y aficiones superan, en importancia relativa a equipo de sonido, textiles para hogar y transporte aéreo.

Principales fuentes de ingreso en 1992/2006 El ingreso promedio mensual de los hogares, según la ENIGH 2006, es de \$685 para 864,364 hogares urbanos a nivel nacional. Los ingresos por cuenta propia constituyen la principal fuente de ingreso de las familias urbanas, seguidos por sueldos, salarios y otras formas de remuneraciones.

Los ingresos promedio de las pensiones, préstamos y seguridad social en 15 años reflejan un crecimiento del 201%. Las remesas captadas por los hogares urbanos presentan un crecimiento significativo, al pasar de \$7.5 millones de dólares en 1992 a \$69.74 millones de dólares en el 2006.

Es interesante señalar que los ingresos con que los hogares financian su gasto, puede provenir de diferentes fuentes, mismas que pueden ser regulares u ocasionales, no obstante, las principales son los ingresos por los sueldos, salarios y por trabajo cuenta propia.

¿Cuáles son las fuentes de ingreso de los hogares? Los hogares reciben ingresos en dinero o en especie (bienes y servicios) los cuales tiene como origen diversas fuentes, tales como: salarios, pensiones, indemnizaciones, negocio, venta de inmuebles o

muebles, donaciones, ayuda de otros hogares, ayuda del Estado, remesas, alquileres, lotería, rifas, herencias, entre otras.

Es a partir de la fuente de ingreso y de acuerdo a la regularidad con que se capten que se puede establecer distintas definiciones de ingreso, dentro de las más importantes están: Ingreso total del hogar. Constituye el total de ingresos con los que cuenta cada uno de los miembros del hogar, los cuales pueden ser en dinero o especie, con periodicidad establecida u ocasional. Ingreso corriente del hogar. Son todos los ingresos percibidos (en dinero o especie), con cierta regularidad y con periodicidad establecida, por lo cual no incluye los ingresos momentáneos u ocasionales.

El ingreso mensual que reciben los 1,374,247 hogares es de \$742,064,088 dólares, siendo en ingreso promedio por hogar mensual de \$540 para el total país, \$685 en el área urbana y \$295 en la rural. Del total de ingreso el 44% provienen del trabajo, 3%

por negocio agropecuario, 12% de remesas, 18% por negocio formal fuera de casa, 14% en otros ingresos y 9% en negocio dentro de la casa.

Las remesas constituyen una fuente importante de ingresos, en crecimiento continuo, para los hogares urbanos como rurales; más para estos últimos donde el flujo de remesas alcanza una representación dentro de los ingresos con los que cuenta para afrontar sus gastos del 19%; y de 11% para los hogares urbanos. Las transferencias corrientes están conformadas por pensiones cobradas en el país (sean estas nacionales o extranjeras), ayuda de otros hogares en dinero o en especie, cuota alimentaria, indemnizaciones entre otras transferencias. Representando el 9% y 7% en la estructura de

ingreso de los hogares urbanos como rurales, respectivamente.

Lo anterior quiere decir que de cada \$100 mensuales que recibe los hogares urbanos, en promedio \$44 recibe por salario, \$31 provienen de negocio, \$11 de remesas y \$14 de otros ingresos. El autoconsumo tiene mayor importancia para los

hogares rurales que el autosuministro, ya que éste representa en promedio 3.4% de los ingreso mensuales no monetarios recibidos por dichos hogares y el autosuministro 1.3%.

Ingreso promedio según nivel de gasto de consumo

Entre 1992 y el 2006, según los estudios de cada año, los niveles de ingreso promedio mensual, son mayores en cada tramo de gasto de consumo. Para los gasto mensuales inferiores a \$57, los ingresos reportan un crecimiento por año de 12.38%.

Los ingresos promedio mensuales asociados a gastos iguales o menores a \$182.74, crecieron en conjunto 7 veces más que los ingresos asociados a niveles de gasto igual o mayor a \$182.75 en un período de 14 años (1992 al 2006).

Tal situación complementa la explicación del comportamiento del gasto de consumo presentado en los apartados anteriores de este capítulo. Cabe mencionar que dicho aumento también se observa en los hogares residentes en el área rural del país.

TIPO DE DATO

Encuestapor muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Hogares no institucionales del país

Ámbito

NOTAS

VARIABLES INVESTIGADAS

La Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005/2006, fue conformada por 8 secciones, en las cuales se investigaron diversas variables de tipo sociodemográficas, de gasto e ingresos.

SECCIONES

Se investigaron durante el período de la encuesta correspondiente al año 2005/2006, variables básicas sobre población (características personales de los miembros de los

hogares, edad, sexo, parentesco, etc.), educación, actividad económica, vivienda, gastos e ingresos del hogar.

Las secciones comprendidas en el formulario fueron:

- Sección 1: Características Sociodemográficas
- Sección 2: Actividad Económica
- Sección 3: Características Generales de la Vivienda
- Sección 4: Equipamiento del Hogar
- Sección 5: Posesiones del hogar en bienes agropecuarios y no agropecuarios
- Sección 6: Gasto diario en alimento, bienes o servicios, comidas ó bebidas compradas fuera del hogar y consumidas fuera ó dentro del hogar.
- Sección 61: Gasto del hogar en bienes y servicios durante el último mes.
- Sección 62: Gasto del hogar en bienes y servicios durante los últimos tres meses.

- Sección 63: Gasto del hogar en bienes y servicios durante los últimos doce meses

- Sección 7: Ingreso del último mes

- Sección 8: Ingreso obtenido por negocio en el último mes

INFORMACION INVESTIGADA

a) CARACTERISTICAS SOCIO DEMOGRAFICAS

A través de esta sección se obtuvo información estadística sobre la composición y estructura poblacional de los hogares, de tal forma que permitiera identificar su comportamiento demográfico.

Esta sección se aplicó al jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años). Constituye un registro básico que contiene información sobre cada uno de los miembros del hogar, tales como: parentesco con el jefe del hogar, sexo, edad, estado familiar, nivel educativo y consumo de tabaco (SECCION 1)

b) ACTIVIDAD ECONOMICA

La información que se obtiene en esta sección ha permitido producir estadísticas actualizadas sobre las principales variables que caracterizan la situación y tendencia del empleo en el país. Esta sección se aplicó a cada una de las personas miembros del hogar de 10 y más años de edad

La sección se dividió en dos partes. En la primera se captó la información sobre la condición de actividad de la población (PEA, PEI, ocupados y desocupados, etc.) En la segunda se investigó el ingreso que se percibe en la actividad principal en concepto de

salario, cuenta propia o patrono; así mismo, el ingreso por empleo secundario y otros ingresos no laborales. (SECCION 2)

c) CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

A partir de esta sección, se obtuvieron indicadores sobre las características físicas, tenencia y servicios básicos de la infraestructura utilizada como vivienda por los hogares encuestados.

Se aplicó de preferencia a jefes de hogar. Se administró un cuestionario para medir las condiciones en que se encontraba la vivienda. Los temas que se investigaron incluyeron: tipo y tenencia de la vivienda, materiales con que está construida esta, número de habitaciones, servicios básicos y gastos en vivienda (agua, alumbrado, tipo de servicio sanitario), equipamiento, datos financieros, cuota mensual, adquisición, etc. (SECCIONES 3 Y 4)

d) ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO

Con la información de esta sección se obtuvo el ingreso proveniente de la actividad agropecuaria para quienes declararon haber realizado algún tipo de ésta actividad como patrono o cuenta propia, captando el régimen de tenencia de la parcela, la

superficie total, la actividad productiva a la que se dedica actualmente en la unidad agropecuaria, y los gastos incurridos en la actividad agropecuaria (SECCION 8). El inventario agropecuario se recogió en la sección 5.

e) GASTOS DEL HOGAR

La información que se obtuvo con esta sección, permitió estimar el gasto promedio del hogar, así como establecer el destino del gasto del mismo, según niveles de ingresos.

Se aplicó al jefe o bien a la persona encargada o responsable de la administración del hogar (abuelo o abuela, el padre o madre, hermano mayor, etc.) y se investigó, además del concepto del bien, la frecuencia y forma de como lo obtiene y el valor del mismo. Permitted analizar los hogares del país desde un punto de vista demográfico y socioeconómico Esta parte fue dividida en cuatro sub-secciones: SECCION 6, informa sobre el gasto en alimentos que el hogar consumió en el período de 14 días. SECCION 61, se refiere a gastos mensuales del hogar en términos de servicios y artículos personales del hogar de consumo frecuente. SECCION 62, investigó los gastos trimestrales en concepto de bienes de consumo no tan frecuentes (ropa de vestir, calzado) y la SECCION 63, los gastos de los últimos 12 meses en concepto de artículos de larga duración (artículos del hogar, reparación y mejoras de la vivienda, etc.).

f) INGRESOS

Con la información de esta sección se obtuvo el ingreso proveniente de la actividad económica que ejercen los miembros del hogar mayores de 10 años, así como también si son receptores de remesas (SECCION 7). Esto permitió descubrir los niveles de

ingresos por miembro y hogar. También se recolectan datos de ingresos por negocios propios dentro y fuera del hogar (SECCION 8).

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

La ENIGH se realizó a nivel nacional

GEOGRAPHIC UNIT

14 departamentos del país, cubriendo el área urbana y rural.

UNIVERSO

El Salvador está dividido administrativamente en Departamentos (14). Los Departamentos se dividen a su vez en Municipios (262). Todas las Cabeceras Municipales son por definición, de naturaleza urbana. El resto del municipio se divide en Cantones (2000) que son todos de naturaleza rural. Para propósitos censales, los cantones y las cabeceras municipales se dividieron en segmentos o áreas de empadronamiento (13,948), que en promedio cuentan con 87 viviendas en el área urbana y con 113 en el área rural.

El universo bajo estudio para la ENIGH de 2005-2006, se limita a todos los hogares particulares en el territorio nacional. Se excluyen del marco, todas las viviendas colectivas y de tipo institucional.

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Dirección General de Estadística y Censos	Ministerio de Economía

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Dirección General de Estadística y Censos	Ministerio de Economía	Levantamiento y análisis de datos

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Gobierno de El Salvador	GOES	

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Programa Regional de Sistemas de Información en Seguridad Alimentaria y Nutricional	PRESISAN II	SG-SICA	Seguridad Alimentaria y Nutricional

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2016-05-16

ID DEL DOCUMENTO IDD

DDI-ELS-ENIG-2006

Muestreo

Procedimiento de muestreo

MARCO MUESTRAL Y UNIDADES MUESTRALES

Se trabajó con una lista de segmentos censales (SCs) que en promedio incluyen 87 viviendas en el área urbana y 113 en el área rural. Estos segmentos fueron utilizados como áreas de empadronamiento (AEs) en el Censo de Población y Vivienda de 1992.

Se utilizaron estos segmentos como Unidades Primarias de Muestreo (UPMs) en un diseño estratificado (urbano y rural) bietápico, seleccionando los hogares como Unidades Secundaria de Muestreo (USMs).

Se llevó a cabo una operación de listado en el campo para obtener listas actualizadas de las unidades de vivienda y de los hogares dentro de los segmentos muestrales. Fue sumamente imprescindible el llevar a cabo el listado de viviendas en las áreas

seleccionadas, ya que esta es la manera de actualizar el marco y poder obtener estimaciones que reflejen la realidad al momento de la encuesta. Los segmentos en el marco están clasificados por Departamento, Municipio, Cantón, Región y Urbanidad (urbano/rural).

Así se constituyó el marco que contiene el número de unidades de vivienda (UVs) por segmento censal (SC) que fue utilizado para seleccionar la muestra de la ENIGH. Se trabajó intensamente en el marco para conjuntar algunos segmentos sin ninguna

vivienda o con pocas viviendas con segmentos colindantes, para crear segmentos en el marco con un número mínimo de viviendas.

Se seleccionaron las SCs y las UVs a partir de una lista de SCs y las UVs respectivamente. La UV se definió como la unidad muestral en vez del hogar, porque la UV es más permanente y más fácil de identificar en el campo. Así se contó con un marco muestral óptimo, que permitió controlar los errores de cobertura, que hacen que la muestra sea menos representativa. En la primera etapa, en los SCs se cubrieron todas las áreas habitadas por la población bajo estudio, sin omisión ni duplicación. Los límites de los SCs fueron claramente definidos y lo que facilitó su identificación en el campo.

La segunda etapa (UVs), se seleccionó sobre un marco actualizado con respecto a la cobertura de la población bajo estudio, con suficientes elementos para permitir la identificación de las UVs seleccionadas; y lo más importante es que se garantizó el cálculo de la probabilidad de selección de cada UV, un requisito fundamental del muestreo probabilístico.

ESTRATIFICACIÓN

El marco muestral se dividió en estratos más o menos homogéneos para mejorar la eficiencia del diseño muestral. El primer nivel de estratificación se usó para proporcionar estimaciones confiables para cada uno de los dos dominios de estimación: urbano y rural.

También se estratificó el área urbana del país para que ciudades grandes o de gran importancia económica estuvieran en la muestra. De esta manera no sólo se logró representar las grandes ciudades en el estudio, sino también evitar que la muestra

quedara dispersa en varias ciudades, ya que si esto hubiera sucedido hubiera resultado una operación costosa y difícil de administrar. Uno de los principales objetivos de la estratificación geográfica es reducir costos y aumentar la eficiencia y el control de las operaciones.

DISTRIBUCIÓN DE LOS SCs A LOS DOMINIOS Y TAMAÑO DE LA MUESTRA EN CADA DOMINIO

El tamaño de la muestra se determinó tomando en consideración varios factores. Los tres más importantes fueron: (1) grado de precisión (confiabilidad) deseada en las estimaciones; (2) el costo y las limitaciones operacionales y (3) la eficiencia del diseño.

En el caso de la ENIGH, los costos y las limitaciones operacionales permitieron un tamaño de muestra de alrededor de 4,500 UVs. Aunque muestras más grandes producen estimaciones con menos error muestral, también producen estimaciones con errores no muestrales más grandes, si los recursos designados a mantener un alto nivel de calidad son insuficientes. Sin embargo, la exactitud de las estimaciones depende del control de ambos, errores muestrales y no muestrales. Además, se debe tener en cuenta que los recursos disponibles no deben dilatarse más allá de un cierto punto, ya que se puede comprometer la oportunidad de los datos.

Bajo condiciones ideales, el número de SCs y de UVs en la muestra debe asignarse de manera óptima, para obtener una varianza mínima dado un costo fijo o viceversa, obtener un costo mínimo dado una varianza fija. Los valores óptimos pueden obtenerse de fórmulas matemáticas basadas en los siguientes dos conceptos:

- a) La contribución relativa de la varianza entre SCs y de la varianza dentro de los SCs a la varianza total de la estimación,
- b) La contribución relativa de los SCs y de las UVs al costo total.

PROCEDIMIENTO PARA LA SELECCIÓN DE SCS MUESTRALES

La selección de los SCs muestrales se hizo independientemente en cada dominio de estimación (urbano y rural). Para ello, se seleccionaron los SCs con probabilidad proporcional al tamaño, usando un procedimiento de selección sistemático.

El procedimiento utilizado para seleccionar SCs se describe a continuación:

- a) Dentro de cada Región y separadamente por urbano y rural (estrato de selección), se ordenaron los SCs geográficamente para obtener una estratificación implícita dentro de la región.
- b) Se registró el número de UVs, M_{hi} , obtenido a partir del último marco muestral para cada SC, donde el subíndice "h" representa el estrato de selección e "i" representa el SC. Este número fue utilizado como medida de tamaño.
- c) Se acumuló la medida de tamaño a través del estrato de selección. El último número acumulado (M_h) es igual al número total de UVs en el estrato de selección "h".
- d) De la Tabla A se obtuvo el número de SCs (n_h) que se eligieron del estrato de selección
- e) Se determinó el intervalo muestral (I_h) dividiendo el número acumulado de UVs en el estrato.
- f) Se seleccionó la (M_h) por el número de SCs obtenido de la Tabla A (n_h).
- g) Se utilizó un generador de números aleatorios para obtener un arranque aleatorio (A_h) entre 1 e (I_h), inclusive.
- h) Se determinaron los SCs que cayeron en la muestra, usando la fórmula siguiente:
 $A_h + (k-1) \times I_h$ para $k = 1, \dots, n_h$ (redondeando por exceso)
- i) El k-ésimo SC seleccionado fue el que obtuvo una medida de tamaño acumulada más cerca a este número, sin excederlo.

Tasa de respuesta

CONTROL DE ERRORES NO MUESTRALES

Aunque el cálculo y el control de errores muestrales es muy importante, otra parte de igual importancia es el control de errores no muestrales ya que ambos tienen un gran impacto en la exactitud de las estimaciones.

Pero, diferente a los errores muestrales, los errores no muestrales no son generalmente aleatorios y, por lo tanto, no pueden ser controlados con una distribución óptima de la muestra. La mayoría de los errores no muestrales surgen como sesgo (sistemático y errores aditivos) y es muy difícil y costoso medirlos. Por lo tanto, es de suma importancia tratar de prevenir y controlar estos errores. Sin embargo, para controlarlos mejor, necesitamos un mejor entendimiento de su fuente y naturaleza. Los errores no muestrales se clasifican en tres grandes categorías:

- a) Errores de cobertura
- b) Errores de no respuesta
- c) Errores de contenido y de respuesta

El control de los errores de cobertura está íntimamente relacionado a la preparación de los marcos muestrales. En el caso de la ENIGH, hubo dos marcos: el primero que muestra la distribución en términos de sectores censales y el segundo, que se obtiene como resultado del listado de los segmentos censales muestrales

Para controlar los errores de no respuesta, se debe hacer un gran esfuerzo para obtener información de las unidades que fueron seleccionadas originalmente en la muestra.

El error de contenido (también llamado error de respuesta) tiene componentes sistemáticos y aleatorios. El componente aleatorio puede reducirse por medio del tamaño de muestra; pero el componente sistemático sólo puede ser reducido con sistemas estrictos de control de calidad en todos los niveles de la encuesta, desde el diseño del cuestionario hasta el procesamiento de datos.

Dos fuentes principales de error de contenido ameritan atención especial:

- a) La forma en que el entrevistador hace las preguntas y la manera en que registra las respuestas; y
- b) El tratamiento de los datos durante el proceso de validación y depuración, desde la depuración manual hasta la electrónica, especialmente el proceso de imputación.

Ponderación

FACTORES DE EXPANSIÓN

El factor de expansión básico o inicial para cada hogar es igual al recíproco de la probabilidad de selección del hogar. El factor de expansión toma en consideración las probabilidades de selección en cada una de las etapas de selección. El factor de expansión básico es constante dentro de cada SC, pero varía de SC a SC dentro del estrato de selección, dependiendo de las diferencias en el número de UVs en el marco, Mhi, y el número de UVs válidas listadas en el SC muestral

Formularios

No content available

Recolección de datos

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Procesamiento de datos

No content available

Estimación de datos

No content available

Descripción del archivo

Lista de Variables

Gastos

Contenido	
Casos	191752
Variable(s)	11
Estructura	Tipo: Claves: ()
Versión	
Productor	
Datos faltantes	

Variables

ID	Nombre	Etiqueta	Tipo	Formato	Pregunta
V1	pais	País	discrete	character	País
V2	VAR_G		discrete	character	
V3	FOLIO	Folio	contin	numeric	Folio
V4	SK_CCIF	Clasificación del Consumo Individual por Finalidades	contin	numeric	CCIF
V5	GASTO_MENSUAL	Gasto Mensual	contin	numeric	Gasto Mensual
V6	DECIL_AREA	Población por deciles por área	discrete	numeric	
V7	DECIL_PAIS	Población por deciles país	discrete	numeric	
V8	QUINTIL_PAIS	Población por quintiles país	discrete	numeric	
V9	QUINTIL_AREA	Población por quintiles por área	discrete	numeric	
V10	HOGAR	Hogar	contin	numeric	Hogar
V11	AREA	Area de ubicación del hogar	discrete	character	Area

País (pais)

Archivo: Gastos

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 191752
Formato: character	Inválido: 0
Ancho: 1	

Descripción

País en el que se desarrolla la Encuesta

Fuente de información

El Encuestador

Pregunta literal

País

(VAR_G)

Archivo: Gastos

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 191752
Formato: character	Inválido: 0
Ancho: 9	

Universo

Todas las unidades muestrales del país.

Fuente de información

El Encuestador

Folio (FOLIO)

Archivo: Gastos

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 191752
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	Mínimo: 1
Decimales: 0	Máximo: 4576
Rango: 1-4576	Promedio: 2260.8
	Desviación estándar: 1309.6

Descripción

Correlativo del formulario dentro de la encuesta que va desde 1 hasta n

Universo

Todas las unidades muestrales del país.

Fuente de información

El Encuestador

Pregunta literal

Folio

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (SK_CCIF)

Archivo: Gastos

Información general

Clasificación del Consumo Individual por Finalidades (SK_CCIF)

Archivo: Gastos

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 191752
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	Mínimo: 4
Decimales: 0	Máximo: 2718
Rango: 4-2718	Promedio: 1134.1
	Desviación estándar: 811.8

Universo

El total de hogares del diseño muestral

Fuente de información

Jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años).

Pregunta literal

CCIF

Gasto Mensual (GASTO_MENSUAL)

Archivo: Gastos

Información general

Tipo: Contínuos	Casos válidos: 191752
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 8	Mínimo: 0.6
Decimales: 2	Máximo: 2409875.5
Rango: 0.556133545458179-2409875.53671238	Promedio: 4058.4
	Desviación estándar: 18122.8

Descripción

Es el gasto promedio mensual según el estándar de clasificadores de consumo CCIF (Clasificación del Consumo Individual por Finalidades)

Universo

El total de hogares del diseño muestral

Fuente de información

Jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años).

Pregunta literal

Gasto Mensual

Población por deciles por área (DECIL_AREA)

Archivo: Gastos

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 191752
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 1-10	

Descripción

División de la población por deciles de acuerdo al gasto promedio mensual de hogares según CCIF

Universo

El total de hogares del diseño muestral

Fuente de información

Jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años).

Población por deciles país (DECIL_PAIS)

Archivo: Gastos

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 191752
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 1-10	

Descripción

División de la población por deciles de acuerdo al gasto promedio mensual del universo según CCIF

Universo

El total de hogares del diseño muestral

Fuente de información

Jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años).

Población por quintiles país (QUINTIL_PAIS)

Archivo: Gastos

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 191752
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 1-5	

Descripción

División de la población por quintiles de acuerdo al gasto promedio mensual del universo según CCIF

Universo

El total de hogares del diseño muestral

Fuente de información

Jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años).

Población por quintiles por área (QUINTIL_AREA)

Archivo: Gastos

Información general

Tipo: Discreto	Casos válidos: 191752
Formato: numeric	Inválido: 0
Ancho: 11	
Decimales: 0	
Rango: 1-5	

Descripción

División de la población por deciles de acuerdo al gasto promedio mensual de hogares según CCIF

Universo

El total de hogares del diseño muestral

Fuente de información

Jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años).

Hogar (HOGAR)

Archivo: Gastos

Información general

Hogar (HOGAR)

Archivo: Gastos

Tipo: Contínuos
 Formato: numeric
 Ancho: 8
 Decimales: 2
 Rango: 22.6705715843416-2826.44266893456

Casos válidos: 4381
 Inválido: 187371
 Mínimo: 22.7
 Máximo: 2826.4
 Promedio: 313.7
 Desviación estándar: 286.7

Descripción

Agrupación de boletas diligenciadas en un periodo y área determinado (segmento censal).

Universo

El total de hogares del diseño muestral

Fuente de información

Jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años).

Pregunta literal

Hogar

Area de ubicación del hogar (AREA)

Archivo: Gastos

Información general

Tipo: Discreto
 Formato: character
 Ancho: 1

Casos válidos: 191752
 Inválido: 0

Descripción

Para ejecutar las operaciones de campo de la Encuesta, la investigación se realizará en todo el territorio nacional, comprendiendo los ámbitos urbano y rural.

Universo

El total de hogares del diseño muestral

Fuente de información

Jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años).

Pregunta literal

Area

Materiales relacionados

Cuestionarios

Boleta IV ENIG

Título	Boleta IV ENIG
Autor(es)	Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía, Gobierno de la República de El Salvador
Fecha	2008-05-30
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía, Gobierno de la República de El Salvador
Editor(es)	Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía, Gobierno de la República de El Salvador
Descripción	Encuesta para el levantamiento de datos de la IV Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2005-2006
Nombre del archivo	BOLETA ENIGH PDF.pdf

Reportes

Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2005-2006

Título	Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares 2005-2006
Autor(es)	Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía, Gobierno de la República de El Salvador
Fecha	2008-05-30
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía, Gobierno de la República de El Salvador
Editor(es)	Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía, Gobierno de la República de El Salvador

El Ministerio de Economía a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), presenta los principales resultados de la Encuesta Nacional de Ingresos y Gastos de los Hogares (ENIGH) 2005/2006, como parte de los proyectos de "Actualización de la Base Estadística Nacional", los cuales se llevan a cabo con el apoyo del gobierno central y la cooperación internacional de países amigos.

El proyecto de la "Encuesta Nacional de Ingreso y Gasto de los Hogares" se realizó en un año; iniciando el operativo de campo en Septiembre de 2005 y finalizando en Agosto de 2006; el objetivo de esta encuesta fue conocer los patrones de consumo de la familia salvadoreña, al obtener a través de esta, los ingresos y los gastos en consumo y no consumo de la familia salvadoreña. Para el desarrollo de este proyecto se seleccionó una muestra de 4,576 hogares, con cobertura nacional, con representatividad a nivel nacional, urbano y rural.

Descripción

El proceso de globalización y la dinámica de cambio económico y social que se experimenta actualmente, exige a los gobiernos y a las instituciones encargadas de la toma de decisiones, contar con información actualizada y confiable. En este contexto, la ENIGH 2005/2006, adquiere mayor relevancia, debido a que la última encuesta nacional de ingresos y gastos de los hogares se llevó a cabo entre abril 1990 y marzo de 1991.

Se espera que los resultados obtenidos y presentados en este documento sean de mucha utilidad, para la toma de decisiones de política económica y social. Agradecemos el apoyo de los hogares informantes para llevar a feliz término el desarrollo de este proyecto, quienes confiaron y abrieron sus puertas a los equipos de trabajo desplegados en campo, para obtener la valiosa información presentada en este documento. Así mismo, un reconocimiento al equipo de campo y de oficina de la DIGESTYC, que hicieron posible el éxito de este estudio.

INDICE GENERAL

I. PRESENTACIÓN

II. COMENTARIOS DE LOS PRINCIPALES RESULTADOS

III. TABULADOS

a. TABULADOS TOTAL PAIS

b. TABULADOS TOTAL URBANO

c. TABULADOS TOTAL RURAL

II. ASPECTOS METODOLOGICOS

Tabla de contenidos

INDICE TABULADOS

Resúmenes general de gasto mensual

Gasto promedio mensual y hogares por quintiles según CCIF

Gasto promedio mensual de hogares con gasto y universo por quintiles según CCIF

Porcentaje de gasto hogares con gasto y universo por quintiles

Gasto mensual por deciles según CCIF

Gasto promedio mensual de hogares con gasto por deciles según CCIF

Gasto promedio mensual universo por deciles según CCIF

Porcentaje de gasto de hogares con gasto y universo por deciles según CCIF

Nombre del archivo ENIGH_Publicacion.pdf

Documentación técnica

Catálogo IV ENIG

Título	Catálogo IV ENIG
Autor(es)	Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía, Gobierno de la República de El Salvador
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía, Gobierno de la República de El Salvador
Editor(es)	Dirección General de Estadística y Censos, Ministerio de Economía, Gobierno de la República de El Salvador
Nombre del archivo	CatalogoENIHG.xls