

# El Salvador - Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2013

**División de Estadísticas Sociales, DES - Dirección General de Estadística y Censos,  
DIGESTYC. Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos, DIGESTYC - Ministerio de Econ**

Reporte generado en: May 26, 2016

Visita nuestro catálogo de datos en: <https://bd.sica.int/index.php>

# Información general

## Identificación

NÚMERO DE ID  
DDI-ELS-EHPM-2013

## Información general

### RESUMEN

La EHPM es un instrumento estadístico con que cuenta el país, para obtener diagnósticos de su situación, para implementar acciones apropiadas a favor de su desarrollo y por otro lado, facilitar el seguimiento de los efectos que producen las medidas de política adoptadas. La EHPM 2013 se desarrolló entre los meses de enero y diciembre, con una muestra de 19,968 hogares obteniendo representatividad a nivel total país, total país urbano, total país rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), departamental y de los 50 municipios más grandes del país. Es conveniente enfatizar que la información que aquí se presenta incluye solo lo más relevante, sin embargo al final de esta publicación se muestran todas las preguntas que se incluyeron en la boleta, cuyos datos pueden extraerse de la base de datos. Los marcos muestrales se actualizan cada 5 años; los resultados de la EHPM del año 2013, provienen de un nuevo marco. La boleta se actualiza cada año para atender las necesidades de las instituciones públicas, organismos internacionales y profesionales de la investigación social y constituyen un grupo que retroalimenta a la Dirección de Estadísticas y Censos, sobre las necesidades de información para el análisis y creación de políticas públicas.

La EHPM tiene como objetivo fundamental proporcionar información necesaria para evaluar los niveles de vida de la población, cuantificar la actividad productiva de los hogares y generar información estadística que sirva para el análisis y formulación de políticas públicas que ejecuta el GOES y para la ejecución de esfuerzos por parte de instituciones no gubernamentales que son indispensables para mejorar la calidad y nivel de vida de la población salvadoreña.

### OBJETIVO GENERAL

Generar información estadística actualizada, tanto cualitativa como cuantitativa, relacionada con las condiciones socioeconómicas y demográficas de la población salvadoreña, para facilitar el diseño o rediseño de políticas, planes, programas y proyectos que desarrollan las Instituciones Públicas, que contribuyan a elevar el bienestar de la población y que a la vez sea de utilidad a otros organismos nacionales e internacionales para los mismos propósitos.

### COBERTURA GEOGRAFICA

La EHPM se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, por lo tanto tiene una cobertura a nivel nacional, por área urbana y rural, área Metropolitana de San Salvador (AMSS); además es posible obtener información agregada por departamento y a nivel de los 50 municipios autorepresentados.

### COBERTURA TEMPORAL

La encuesta se realizó durante el período comprendido del mes de enero a diciembre de 2013.

### VARIABLES INVESTIGADAS

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) se diseñó como un sistema continuo de encuestas, basadas en submuestras mensuales representativas del país, con aplicación de ocho módulos permanentes.

Los principales resultados obtenidos en la EHPM 2013 son:

#### Características Demográficas

Para el año 2013 la EHPM refleja que la población total del país fue de 6,290,420 personas, distribuidos en los 21,040.79 Km<sup>2</sup>. con los que cuenta el territorio nacional, con una densidad poblacional de 299 habitantes por Km<sup>2</sup>. Para el área urbana el total de la población fue de 3,915,712 habitantes, representando el 62.2% del total de la población y en el área rural fue de 2,374,708 habitantes, lo que representa el 37.8% del total de la población.

La EHPM 2013, reporta que el 56.2% de la población es menor de 30 años y la población de 60 años y más, que es

considerada como las personas adultas mayores, representan el 11.0%. Esto revela que la población salvadoreña es bastante joven, lo que facilita la renovación generacional en los ámbitos productivos y de la sociedad en general.

Al diferenciar la población por sexo, los datos proporcionados por la encuesta, muestran que las mujeres representan el 52.6% de la población total del país y los hombres el 47.4%; obteniéndose un índice de masculinidad de 0.90, es decir que existen en el país 90 hombres por cada 100 mujeres. En la zona urbana este índice es de 0.86 y en la rural de 0.96.

#### Características Educativas

##### Analfabetismo

En la presente publicación la tasa de analfabetismo es calculada con la población de 10 años y más. En la tabla No.3, se muestra que 615,283 personas de 10 años y más no saben leer ni escribir, lo que representa una tasa de analfabetismo de aproximadamente el 11.8% a nivel nacional, de este el 7.3% está representado por las mujeres, mientras 4.5 % representado por los hombres.

En el área urbana la tasa de analfabetismo es de 7.6% dentro de esta la proporción de mujeres es de 5.2% y la de los hombres de 2.4 %; en lo rural, la tasa de analfabetismo es de 18.9% correspondiendo el 11.0% para las mujeres y 7.9% para los hombres.

En relación al sexo las tasas específicas de analfabetismo son: a nivel nacional, para las mujeres el 13.7%, y para los hombres el 9.6%. En el área urbana para las mujeres es de 9.5% y para los hombres de 5.3%; en lo rural, para las mujeres es del 21.2% y para los hombres de 16.5%.

A nivel nacional al evaluar el analfabetismo en grupos de población de mayor edad, se encuentra que en los de 34 años y más de edad, la tasa de analfabetismo es de 21.4%. Esto comparativamente con grupos de población muy jóvenes representa una diferencia bastante significativa. Por ejemplo el analfabetismo en el rango de población de 19 a 33 años es de 4.9%, mientras en el rango de 10 a 18 años, solo representa un 2.1%

##### Asistencia Escolar

La tasa de asistencia escolar para el 2013, fue 31.1% del total de población de 4 años y más, lo que representa un total de 1,829,297 alumnos que asistieron a un centro educativo formal en todo el territorio nacional.

La tasa de asistencia escolar específica de los hombres a nivel nacional es de 33.5% y de las mujeres de 28.9%. En el área urbana, la asistencia escolar específica de los hombres es de 34.7% y de las mujeres de 29.2%; en el área rural el 31.4% de los hombres asisten a un centro escolar; las mujeres lo hacen en 28.4%.

La asistencia escolar específica por grupos de edad se comporta de la siguiente manera: el 87.4% es el porcentaje de la población que asisten a un centro escolar cuyas edades oscilan entre los 4 a 12 años, un 74.6% de asistencia se encuentran en los rangos de edad de 13 a 18 y el grupo de edad de 19 a 33, que es el grupo escolar que se mantiene en el sistema educativo a nivel superior, representa un 14.8% de asistencia escolar.

##### Escolaridad Promedio

Para el año 2013 la escolaridad promedio a nivel nacional es de 6.6 grados, es de destacar que a nivel de área se presentan diferencias, ya que para el AMSS la escolaridad promedio es de 8.6 grados, 7.7 grados para el área urbana y 4.7 para el área rural, siendo esta la que está por debajo del promedio del país.

A nivel nacional la escolaridad promedio por sexo es de 6.7 grados para los hombres y 6.5 para las mujeres. En el área urbana, la escolaridad promedio de los hombres es de 7.9 grados y de las mujeres de 7.5; en la zona rural, la de los hombres es de 4.9 grados y de las mujeres de 4.6 grados.

Es de destacar que al desagregar la escolaridad promedio por departamento los que presentan los indicadores más altos o con más grados de escolaridad son San Salvador y La Libertad con 8.2 y 6.9 grados de escolaridad respectivamente. Siendo los departamentos de La Unión y Morazán, los que muestran los niveles más bajos de escolaridad, 4.7 y 5.0 grados respectivamente.

#### Características de la Salud

La EHPM 2013 reporta que el 11.8% del total de la población del país tuvieron alguna enfermedad o accidente, lo que en términos absolutos representa un total de 741,233 personas; cabe mencionar que en esta cifra se incluyen las personas que

efectivamente se enfermaron y los que presentaron algún síntoma; del total de personas que se enfermaron, el 43.8% fueron hombres y el 56.2 % mujeres; en la zona urbana el 10.9% de la población reportó haberse enfermado; en tanto en el área rural lo hizo en 13.2%.

De la población que fue afectada por algún problema de salud, el 61.2% manifestó que buscó ayuda a través de diferentes consultas, a personas particulares o instituciones públicas y privadas de salud; en tanto, que el 38.8% restante se automedicó o no consultó con nadie.

De la población que pasó consulta, el 63.5% lo hizo en instituciones del Ministerio de Salud; el 14.4% en el Instituto Salvadoreño del Seguro Social; el 16.3% acudió a Hospital o clínica particular; el restante 5.9%, paso consulta en Hospital Militar (IPSFA), ONG´s, programas sociales y farmacias.

#### Situación del Empleo

En la EHPM para el año 2013 se obtuvo que la PET ascendió a 4,391,453 personas; representando dentro de la población total el 69.8%.

#### Características de la Población Económicamente Activa

La Población Económicamente Activa que es definida como la parte de la PET que realiza alguna actividad económica u ofrece su fuerza de trabajo al mercado laboral, está constituida por 2,795,156 personas; de éste total el 58.0% es representado por los hombres y el 42.0% por las mujeres

Al caracterizar la PEA por área geográfica, la EHPM 2013 reveló que el área urbana participa en el total de la PEA en un 66.0% mientras que la zona rural lo hace en un 34.0%.

La tasa global de participación, es un indicador que cuantifica el tamaño relativo de la fuerza de trabajo; este es definido como la relación porcentual entre el número de personas que componen la fuerza de trabajo o PEA y el número de personas que integran la PET. Para el año 2013, este indicador es de 63.6%, es decir, existen más de 63 personas ocupadas u ofertando su fuerza de trabajo al mercado laboral por cada 100 personas en edad de trabajar.

La tasa específica de participación; a nivel nacional, es de 80.7% para los hombres y de 49.3% para las mujeres; para la zona urbana, de 77.6% para los hombres de 55.1% para las mujeres, la zona rural, es de 85.9% para los hombres y de 38.2% para las mujeres.

Del total de la PEA, 2,629,507 se encuentran ocupadas lo que representa el 94.1%, mientras que 165,649 personas se encuentran desocupadas, lo que indica una tasa de desempleo de 5.9%.

En el área urbana, de la PEA, según su condición de empleo, por cada 100 personas, 63 se encontraron plenamente ocupados, 28 personas subempleadas<sup>1</sup> y 6 desempleados.

#### Escolaridad promedio de la Población Económicamente Activa.

Se evidencia que en el 2013, la escolaridad promedio a nivel nacional fue de 7.9 grados aprobados. Al referirse a la escolaridad promedio por sexo, se encuentra que la escolaridad de las mujeres es de 8.2, siendo levemente mayor al 7.8 de los hombres.

En el área urbana, aunque no hay diferencia significativa entre hombres y mujeres, son los hombres los que presentan un promedio de grados aprobados mayor respecto a las mujeres, siendo de 9.3 y 9.0 respectivamente.

En el caso del área rural, nuevamente son las mujeres las que presentan mayor escolaridad, con 5.8 grados aprobados respecto a 5.4 de los hombres.

La diferencia entre área geográfica es más evidente. En el área urbana la escolaridad de la PEA es de 9.2 grados aprobados, siendo significativamente mayor a la que se presenta en la zona rural de 5.6.

#### Situación del Desempleo

El desempleo está conformado por la población en edad de trabajar y con disposición a hacerlo, pero que no encuentran trabajo. Para el año 2013 se encontraban en situación de desocupados 165,649 personas a nivel nacional, lo que representa

una tasa de desempleo de 5.9% a nivel nacional, urbana 5.6%, rural 6.6% mientras que en el AMSS la tasa de desempleo se ubica en alrededor del 5.5%.

La tasa de desempleo específica por sexo, revela que el desempleo es mayor entre los hombres, con una tasa de 6.8%; en tanto la tasa de desempleo entre las mujeres es de 4.7%.

Para el año 2013 al caracterizar el desempleo por grupos de edad puede observarse que el rango de 16 a 29 años registró una tasa de desempleo de 10.4%; a diferencia del grupo de 30 a 44 años que reflejó una tasa del 3.5%, por lo que puede concluirse que el desempleo es mayor en la población más joven.

#### Situación del Subempleo

La tasa de subempleo urbana según los resultados obtenidos para el año 2013 es de 27.7% de estos, el 5.3% se clasifica como subempleados visibles o por jornada y el 22.5% como subempleados invisibles o por ingresos.

#### Trabajo Infantil

Los datos de la EHPM muestran que para el año 2013, el número de niños, niñas y adolescentes, con edades entre 5 a 17 años, que se encuentran en situación de trabajo infantil es de 144,168, equivalente a una tasa de incidencia de 8.5%. Con relación al año 2012, el trabajo infantil presenta una disminución del 11.9%.

Pero ¿cuál es el rostro del trabajo infantil?, en esencia, es mayoritariamente masculino (76.0%). La desagregación por grupos de edad, muestra que 4 de cada 10 niños, niñas y adolescentes, en situación de trabajo infantil, presentan edades por debajo de la edad mínima para laborar. Además, la mayor cantidad de ellos y ellas (61.4%) vive en las áreas rurales del país. En relación a la asistencia escolar, sólo 6 de cada 10 niños que trabajan asisten a la escuela.

#### Ingresos

El ingreso promedio mensual de los hogares a nivel nacional es de \$556.16 por área la diferencia es bastante marcada en el área urbana es de \$660.90 y en el área rural es de \$361.82; lo que indica que las condiciones de vida de los hogares del área rural, están por debajo de las condiciones en las que viven en el área urbana.

Es de destacar que el mayor ingreso promedio mensual del país es del Área Metropolitana de San Salvador ya que para el año 2013 fue de \$762.93. Es de mencionar que los ingresos de los hogares obtenidos en las diferentes áreas durante el año 2013 son mayores a los registrados en el año 2012.

El ingreso promedio de la población ocupada en el país es de \$334.66; los hombres perciben un ingreso promedio de \$347.62; mientras que las mujeres lo hacen en \$318.47; lo que significa que los hombres reciben \$29.15 ó 9.2% más de ingreso promedio mensual que las mujeres.

Por otra parte, al analizar los salarios por rama de actividad económica, los mayores salarios le corresponden a las personas que estaban ocupadas en otros (Actividades de Organizaciones y Organismos Extraterritoriales), quienes en promedio al mes percibían \$2,340.02, le siguen en ese orden la Enseñanza con \$529.48, en contraste, el menor salario corresponde a los Hogares con servicio doméstico con \$140.85 y la rama de actividad económica Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con \$142.13

#### Características de la Vivienda

##### Hogares por Tipo de Vivienda y Materiales de Construcción

Según estimaciones de la EHPM 2013 la cantidad de hogares a nivel nacional ascienden a 1,667,556 que de acuerdo al tipo de vivienda la mayor participación corresponde a los hogares que habitan en casa privada con el 94.0%; un 1.7% lo hace en pieza en casa; un 1.9% de la población habita en pieza en mesón, el 0.7% lo hace en vivienda improvisada. A parte de esto, agrupando los hogares que habita en apartamento, condominio, rancho y otros estos representan el 1.8%.

En cuanto, los materiales de construcción predominantes en las paredes a nivel nacional, el 72.5% son de concreto mixto y 15.7% de adobe, el restante 11.9% de viviendas sus paredes son de bahareque, madera, lámina metálica, paja o palma o materiales de desecho.

A nivel de área geográfica las variaciones en los materiales de construcción de la vivienda son bastante marcados, pues en el área urbana, el 84.2% de las paredes son de concreto mixto; en el área rural, esta proporción es de 50.7%; por el contrario, en el caso de las paredes de adobe, en el área urbana se encuentran en el 8.6% de viviendas, y en 28.6% en el

área rural.

Si nos referimos al material de construcción del techo a nivel nacional, la mayor participación la tienen la lámina de asbesto y lámina metálica ambas con el 34.1% de las viviendas y la teja de barro o cemento con un 25.7%; a nivel de área geográfica, resalta que en la zona urbana, la lámina de asbesto ocupa el primer lugar con el 46.2%, seguido de la lámina metálica con 33.9% y la teja de barro o cemento con 16.0%.

En el área rural la situación es muy diferente, pues la lámina metálica ocupa el primer lugar con 43.9%, seguido de teja de barro o cemento con 43.5% y la lámina de asbesto tan solo representa el 11.6%. En cuanto al AMSS los materiales predominantes son la lámina de asbesto y la lámina metálica buena con el 61.5% y el 26.5%, respectivamente.

Para el caso del material predominante en el piso de las viviendas a nivel nacional, el ladrillo de cemento se encuentran en el 42.9%, seguido del piso de cemento con 23.4%; para el área urbana el 52.9% de los hogares habitan en viviendas con piso de ladrillo de cemento, mientras que solo un 19.4% lo posee con material de cemento. Por su parte, el área rural muestra una situación contraria, pues en su mayoría los hogares residen en viviendas con piso de tierra con 36.0% y en menor cantidad los hogares que cuentan con piso de cemento son el 30.8%. En el AMSS, el material predominante en pisos es el ladrillo de cemento con 58.6%, seguido del piso de cerámico con 19.8% y cemento con 16.0%.

### Servicios Básicos Asociados a los Hogares

Según la disponibilidad de los servicios básicos, los que incluyen: electricidad, agua por cañería, servicio sanitario y recolección de desechos sólidos, la EHPM obtiene indicadores básicos que muestran las condiciones de vida de la población que habita en los hogares encuestados en la muestra.

En relación al servicio de alumbrado eléctrico se puede mencionar que el 95.0% de los hogares cuenta con acceso a servicio de alumbrado eléctrico (incluye electricidad y conexión eléctrica del vecino); le sigue en orden de importancia aquellos hogares que utilizan candela con el 2.6%, Kerosén (gas) con el 1.5% y otros tipos con el 0.8%.

A nivel nacional los hogares con tenencia del servicio de alumbrado eléctrico (alumbrado eléctrico propio) son el 83.9%.

Los hogares que cuentan con el acceso al servicio de agua por cañería a nivel nacional (que incluye: cañería dentro y fuera de la vivienda, tubería por poliducto en buen estado, tiene pero no le cae (por más de un mes), cañería del vecino, pila, chorro público o cantarera, chorro común y acarreo cañería del vecino) son el 86.3%. Los que se abastecen con agua de pozo, representan el 7.8%, mientras los que lo hacen mediante otros medios (incluye ojo de agua, río o quebrada, camión, carreta o pipa, manantial protegido y no protegido, colecta agua lluvia y otros medios) el 5.9% de los hogares. Los hogares en viviendas con tenencia de agua por cañería (que incluye: cañería dentro y fuera de la vivienda, tubería por poliducto en buen estado, tiene pero no le cae (por más de un mes) son el 76.5%.

A nivel nacional no disponen de servicio sanitario el 6.8% de los hogares. En el área urbana el 2.7% y en la zona rural el 14.3%. En el caso del Área Metropolitana los que no cuentan con servicio sanitario son el 1.4%.

A nivel nacional para deshacerse de la basura, el 53.1% del total de hogares utilizan el tren de aseo municipal (incluye los que la depositan en contenedores); lo hacen con recolección domiciliaria privada el 0.5%, la queman el 36.2%, la entierran el 2.3%, la depositan en cualquier lugar el 7.5%, mientras que el resto se deshacen de la basura mediante otros medios.

### Niveles de Pobreza

Entre los indicadores más relevantes que se obtienen a través de la EHPM, está el indicador de la pobreza. Esta se divide en extrema y relativa. Su parámetro es el valor de la Canasta Básica Alimentaria (CBA).

En pobreza extrema se ubican aquellos hogares que con su ingreso per cápita no alcanzan a cubrir el costo per cápita de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y en pobreza relativa los hogares que con sus ingreso per cápita no alcanzan a cubrir el costo de la CBA ampliada (dos veces el valor de la CBA). El costo de la CBA per cápita urbana en el año 2013 fue de \$ 46.77 y la rural de \$ 29.36.

Para el año 2013 el costo de la CBA, en el área urbana, para un hogar tipo promedio de 3.61 miembros es de \$168.84 y de la CBA ampliada es de \$337.68. El costo de la CBA en el área rural, para un hogar tipo promedio de 4.07 miembros es de \$119.50 y de la CBA ampliada es de \$239.00.

A nivel nacional un 29.6% de los hogares se encuentran en pobreza; de estos el 7.1% se encuentra en pobreza extrema; mientras que el 22.5% están en pobreza relativa.

En el área urbana el 26.2% de los hogares viven en pobreza; el 5.7% están en pobreza extrema y el 20.5% en pobreza relativa.

En el área rural un 36.0% de hogares se encuentran en pobreza, de los cuales el 9.8% están en pobreza extrema y el 26.2% en pobreza relativa.

El AMSS cuenta con el menor número de pobres, el 17.8% de hogares están en esta situación; el 3.4% se encuentra en pobreza extrema; el 14.4% está en pobreza relativa.

#### Coefficiente de GINI

Para el 2013 la distribución del ingreso medida por el coeficiente de GINI, mostró una pequeña reducción respecto al año 2012. En los últimos cinco años, se presenta una reducción sostenida, pasando de 0.48 en el 2009 a 0.40 en el 2013.

#### Situación de la Niñez y Adolescencia

Para el año 2013, la población de 0 a 17 años (NNA: se referirá a los niños, niñas y adolescentes de 0 a 17 años, a menos que se especifique otro rango de edad.) fue de 2,201,807 y representó el 35% de la población total del país. La distribución por sexo de este segmento poblacional es relativamente equilibrada, ya que el 51.2% (1,126,329) es masculina y el 48.8% (1,075,478) femenina; asimismo se reporta que mayoritariamente se concentró en el área urbana con un 57.4% y un 42.6% en el área la rural.

Una dato importante de destacar es que del total de NNA el grupo de 0 a 8 años de edad representa el 42.8% (942,931) de los que el 51.5% son niños y el 48.6% niñas y en su mayoría, el 56.9%, residen el área urbana y el 43.1% en la rural.

En términos de pobreza, un 43.7% del total NNA residen en hogares pobres, de los cuales el 31.5% se encuentran en condición de pobreza relativa y 12.2% en pobreza extrema. Al examinar la situación de pobreza por sexo no se reporta mayores diferencias ya que la distribución entre masculino y femenino es de 43.3% y 44.0%, respectivamente. Mientras que por área geográficas la rural concentró el 48.7% y la urbana el 39.9%.

Los datos sobre salud, dan cuenta que el 15.0% (329,513) de los NNA padeció algún problema de salud, entre ellos la población masculina concentró el 50.9% y la femenina el 49.1%. Entre las dolencias presentadas, el 90.1% fue por enfermedad, 9.4% por síntomas y el 0.5% restante por lesiones por accidentes. De esta situación el mayor número de casos se presentaron en el área urbana con un 54% y en el área rural se reportó un 46%. Para superar los quebrantos de salud, la mayoría, el 66.9%, de NNA consultó a un doctor, mientras que el 32% manifestó no haber consultado a nadie y un 1% expresó haber consultado con otro tipo de personal, como enfermeras, promotores, curanderos, amigos, vecinos, etc.

En cuanto a la situación educativas de los NNA, el 84.2% del grupo de 4 a 17 años de edad asiste a la escuela, por sexo esta tasa de asistencia escolar es del 84.1% en niños y 84.4% en niñas; y, por área geográfica se registró una asistencia escolar mayor en el área urbana (88.2%) que en el área rural con el 78.7%. Del 14.8% de los NNA que no asisten a la escuela, se encontró que entre las razones de no asistencia se destacan: no les interesa (23.6%), por la edad (19.6%), los padres no quieren (17.5%), muy caro (8.6%), necesita trabajar (7.3%), entre otros.

Respecto de la educación inicial, a nivel nacional el 2% de niñas y niños de 0 a 3 años de edad asiste a un centro de educación inicial, de ellos el 52.3% son niños y el 47.4% niñas; y en su mayoría los niños y niñas que asisten a la educación inicial residen en el área urbana, ya que concentró al 72.8% mientras que la rural al 27.2%. De los niños y niñas que asisten a un centro de educación inicial el 63.0% lo hace en una institución privada, el 35.3% en una institución pública incluyendo los que asisten a Centros de Desarrollo Infantil (CDI) y el 1.7% lo hacen en ONG.

En cuanto al cuidado de los niños y niñas de 0 a 3 años de edad, a nivel nacional se observa que la persona que cuida normalmente es la madre 81.6%, seguido de los abuelos con el 10.8%, el 2.7% están bajo el cuidado de la empleada y el 4.9% es cuidado normalmente por el papá, tíos, vecinos u otro familiar; en los casos que la persona que cuida normalmente debe salir, el 31.4% opta por llevar al menor con ella, el 26.8% lo deja con otro adulto y el 12.3% lo deja con el papá, el 5.3% con un(a) adolescente, el 3.3% lo deja con algún vecino(a) y el 20.9% lo deja con otras personas.

En la EHPM se investiga sobre los NNA que viven sin su padre o madre, investigando tres motivos principales los cuales son por abandono, por migración o por muerte. La encuesta refleja que a nivel nacional 610,569 NNA de 0 a 17 años viven sin alguno de sus padres por razones de abandono; y en su mayoría por el abandono del padre representando el 75.2%, el 17.2% es por el abandono de ambos padres y 7.5% por el de la madre. Esta situación es más frecuente en el área urbana (62.3%) que en la rural (37.7%).

Asimismo, a nivel nacional hay 148,564 NNA que viven sin alguno de sus padres por razones de migración. En el 60.1% de

los casos es el padre quien ha emigrado, en el 23.7% ha sido la madre y 16.2% han sido ambos. Se tiene además que 88,032 NNA vive sin alguno de sus padres por razones de muerte. El 79.3% de estos menores ha perdido a su padres, el 17.6% a su madre y el 3.1% a ambos.

En cuanto al estado familiar, se tiene que a nivel nacional 25,603 NNA de 12 a 17 años, tiene o han tenido una relación matrimonial o no matrimonial, esto representa el 2.8% de la población en este rango de edad (se incluyen casada/o 0.2%; acompañada/o 2.4% y separadas/os 0.3%). El 54.1% de estos adolescentes se encuentran en el área rural y el 45.9% en el área urbana.

#### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

#### UNIDAD DE ANÁLISIS

Las unidades de análisis para las encuestas de hogares son los hogares y las personas que viven en los hogares. Mientras que los segmentos en el marco cubran el área completa del país (urbano y rural), el marco representará adecuadamente el universo especificado.

## Ámbito

---

#### NOTAS

Se incluyeron los siguientes módulos en la encuesta:

#### SECCION 1) CARACTERISTICAS SOCIO DEMOGRAFICAS

A través de este módulo se recabó información estadística sobre la composición y estructura poblacional de los hogares, de tal forma que permita identificar su comportamiento demográfico.

Este módulo se aplicó al jefe del hogar, que es la persona que los miembros del mismo reconocen como tal y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años). Constituye un registro básico que contiene información sobre cada uno de los miembros del hogar, tales como: parentesco con el jefe del hogar, sexo, edad y estado familiar.

#### SECCION 2) CARACTERÍSTICAS DE EDUCACIÓN

Las variables captadas en este módulo permiten caracterizar las principales condiciones de educación de la población encuestada, en relación con la cobertura del sistema educativo.

Se aplicó a todos los miembros del hogar de 3 años y más de edad, captándose información referida a la cobertura educativa, asistencia a centros educativos, nivel y grado que estudia, tipo de centros, gastos en educación, último nivel y grado aprobado y título o certificado obtenido. Este módulo también, permite elaborar los principales indicadores educativos como: tasa de analfabetismo de la población, escolaridad promedio, tasa bruta y neta de escolaridad.

#### SECCION 2A) TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Con la información obtenida en este módulo se han obtenido indicadores sobre las características de la población usuaria de Internet, captando el lugar de uso, frecuencia y las actividades en las cuales se utiliza el servicio.

#### SECCION 3) CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

A partir de este módulo se han obtenido indicadores sobre las características físicas, tenencia y servicios básicos de la infraestructura utilizada como vivienda por los hogares encuestados.

Se aplica de preferencia a jefes de hogar.

Los temas a investigar incluyen: tipo y tenencia de la vivienda, materiales, número de habitaciones, servicios básicos y gastos en vivienda (agua, alumbrado, tipo de servicio sanitario), equipamiento, datos financieros (cuota mensual, adquisición) y para completar las características de la vivienda, dentro de las condiciones ambientales, se incluye el tratamiento que se le da a los desechos sólidos.



#### SECCION 4) EMPLEO E INGRESO

La información que se obtiene en este módulo ha permitido producir estadísticas actualizadas sobre las principales variables que caracterizan la situación y tendencia del empleo en el país. Con el propósito de identificar aspectos que permitan visualizar la situación ocupacional en el período de referencia, el cual para el caso del empleo, es la semana anterior a la fecha de la encuesta.

Este módulo se aplica a cada una de las personas miembros del hogar de 5 años y más de edad aunque los datos se tabulen de 16 años y más. Este módulo es uno de los más importantes de la EHPM; ya que, a partir de éste se obtiene información sobre los niveles de empleo e ingreso de la población, los cuales influyen directamente en los niveles de vida de la misma.

El módulo consta de dos partes. En la primera se capta la información sobre la condición de actividad de la población (PEA, PEI, ocupados y desocupados, etc.) En la segunda se investiga el ingreso que percibe en la actividad principal en concepto de salario, cuenta propia o patrono; así mismo, el ingreso por empleo secundario, y otros ingresos no laborales.

#### SECCION 5) ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO

Con la información de este módulo se obtuvo el ingreso proveniente de la actividad agropecuaria para quienes declararon haber realizado algún tipo de ésta actividad como patrono o cuenta propia, captando el régimen de tenencia de la parcela, la superficie total, la actividad productiva a la que se dedica actualmente en la unidad agropecuaria, y los gastos incurridos en la actividad agropecuaria.

#### SECCION 6) SALUD

A través de este módulo se conocieron las condiciones de salud de la población, así como el uso de los servicios de salud al cual recurrió la población.

Además, se captó información relacionada a la morbilidad, paralelamente se investigan datos de asistencia a los centros de salud (a quien consultó, lugar de consulta), dificultades que enfrenta al buscar la atención médica y, los gastos que tuvo para atender el quebranto en la salud. Este módulo se administra a todos los miembros del hogar, que en la sección 1 (Características Sociodemográficas) en pregunta 108 responden ítems de 1 a 4.

#### SECCION 7) REMESAS FAMILIARES

La información de éste módulo permitió mejorar la captación de datos relacionados con el ingreso en el hogar y la medición del peso que las remesas tuvieron en la economía de las familias salvadoreñas.

Se aplicó a los jefes del hogar y permite extraer información en forma continua sobre el total de hogares y personas que recibieron remesas del exterior, así como el monto recibido anualmente en efectivo y en especie por este mismo concepto.

El monto global de remesas tiene una profunda repercusión social en la mayoría de la población. El módulo permitió conocer la distribución de las remesas en efectivo en la adquisición de bienes de consumo (vivienda y mejoramiento de las condiciones de la vida del grupo familiar), subsanando en gran medida las necesidades de muchos hogares y dinamizando la economía salvadoreña.

#### SECCION 8) GASTOS DEL HOGAR

Con relación a los datos que se obtuvieron con este módulo, su captación permite estimar el gasto promedio del hogar, así como establecer el destino del gasto del mismo, según niveles de ingresos.

Se aplicó al jefe o bien a la persona encargada o responsable de la administración del hogar (abuelo o abuela, el padre o madre, hermano mayor, etc.) y se investigó, además del concepto del bien, la frecuencia y forma de como lo obtuvo y el valor del mismo.

Esta sección se dividió en cuatro sub-secciones: la primera, informó sobre el gasto en alimentos que el hogar consumió la semana pasada. La segunda, se refirió a gastos mensuales del hogar en términos de artículos personales y del hogar de consumo frecuente. La tercera, investigó los gastos semestrales en concepto de bienes duraderos (prendas de vestir, calzado, artículos del hogar, reparación y mejoras de la vivienda, etc) y, el cuarto los gastos de los últimos 12 meses en concepto de pago de cuotas alimenticias, donaciones, regalos, aportes económicos y otros.

#### SECCION 9) SUBSIDIOS AL HOGAR DE PARTE DEL GOBIERNO

Con la información de este módulo se obtuvo la información de aspectos como recepción de los beneficios o subsidios, frecuencia y monto en que los recibe; mediante la aplicación del cuestionario para monitorear la efectividad de los programas y/o subsidios.

## Cobertura

### COBERTURA GEOGRÁFICA

Nacional

### GEOGRAPHIC UNIT

La EHPM se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, por lo tanto tiene una cobertura a nivel nacional, por área urbana, rural y área Metropolitana de San Salvador (AMSS); además es posible obtener información agregada por departamento y a nivel de los 50 municipios autorepresentados.

CANTON: Es la división interna de cada municipio, la cual sirve para diferenciar generalmente la zona urbana de la rural.

### UNIVERSO

El universo para las encuestas de hogares incluye los hogares y la población que vive en la república de El Salvador. Sin embargo, la población que vive en instituciones tales como hospitales, bases militares, prisiones, conventos, etc., será excluida del marco ya que representa un porcentaje muy pequeño del total de la población y es muy difícil y caro de enumerar. Si se necesitara información para estas subpoblaciones, deberán prepararse diseños muestrales específicos para dichas subpoblaciones.

## Productores y Patrocinadores

### INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
División de Estadísticas Sociales, DES	Dirección General de Estadística y Censos, DIGESTYC. Ministerio de Economía
Dirección General de Estadística y Censos, DIGESTYC	Ministerio de Economía

### OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Ministerio de Economía de El Salvador	Gobierno de El Salvador (GOES)	Financiamiento

### FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Gobierno de El Salvador	GOES	Financiamiento EHPM

## Producción de metadato

### METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Programa Regional de Sistemas de Información en Seguridad Alimentaria y Nutricional	PRESISAN II	SG-SICA	Seguridad Alimentaria y Nutricional

### FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2016-05-09

### ID DEL DOCUMENTO IDD

DDI-ELS-EHPM-2013

# Muestreo

## Procedimiento de muestreo

### MARCO MUESTRAL Y ACTUALIZACIÓN

El marco muestral se basa en el material cartográfico del último Censo de Población y Vivienda (2007); estableciendo un nuevo marco muestral final de 1, 676,002 viviendas. El Salvador tiene una extensión territorial de 21,040.79 kilómetros cuadrados y su división política administrativa consiste en 14 departamentos, los que se subdividen en un total de 262 municipios. Cada municipio, a su vez, se divide en un área urbana (cabecera municipal) y área rural compuesta por los lugares conocidos como cantones. El tamaño de la muestra total fue de 19,968 hogares obteniendo representatividad a nivel total país, total país urbano, total país rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), departamental y de los 50 municipios más grandes del país.

#### - Conceptualización de área urbana.

La delimitación de un área urbana se definió como el área geográfica constituida por la agrupación de los segmentos censales resultante de la aplicación de los siguientes criterios:

1. El segmento censal donde está ubicada la alcaldía municipal; o sea, el segmento origen del casco urbano - OCU.
2. El conglomerado de segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó conglomerar viviendas en manzanas (CVM) y que colindan o encierran al segmento origen del casco urbano.
3. Dos o más segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó por contener viviendas conglomeradas en manzanas (CVM), que sean colindantes entre sí, y que suman 500 viviendas o más agrupadas continuamente.
4. Los segmentos clasificados NP, NH ó CVM que colinden con el área urbana de otro municipio.
5. Los segmentos que no cumplen ninguno de los criterios pero que queda circunscrito completamente dentro de una mancha urbana conformada.
6. El área rural de un municipio será la conformada por el conjunto de segmentos restantes a los clasificados como área urbana.
7. Aplicados los criterios anteriores, el municipio cuya población rural sea igual o menor al 5% se consideró totalmente URBANO.

#### - Definiciones utilizadas en conceptualización anterior.

1. Segmento Censal Es la unidad básica estadística establecida como área de empadronamiento, que comprende un área geográfica conformada por 1 ó más manzanas u otras áreas dispersas, y que cumple con el criterio de estar conformadas por una cantidad específica de viviendas.
2. Núcleo Poblacional (NP) Segmento censal con densidad poblacional mayor o igual de 1,000 habitantes/km<sup>2</sup>.
3. Centro Poblado Urbano Asentamiento poblacional con un mínimo de 500 viviendas agrupadas formando manzanas contiguas. Puede estar conformado por dos ó más núcleos poblacionales.
4. Casco Urbano (CU) Centro poblado urbano donde están alojadas las autoridades edilicias.
5. Origen del Casco Urbano (OCU) Segmento censal donde está ubicado el edificio de la Alcaldía Municipal.
6. Núcleo Habitacional (NH) Segmento censal con una superficie territorial menor o igual a 0.6 km<sup>2</sup>.
7. Conglomerado de Viviendas en Manzanas (CVM) Segmento que en donde el 60% o más de las viviendas están agrupadas conformando manzanas con una superficie menor o igual a 20,000 m<sup>2</sup>. Para una mejor cobertura geográfica el país se divide en 5 Regiones, estando constituidas por los departamentos que a continuación se detallan:

#### REGIÓN I (Occidental)

Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate.

#### REGIÓN II (Central I)

La Libertad y San Salvador, excluyendo los municipios que conforman el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS); Chalatenango y Cuscatlán.

#### REGIÓN III (Central II)

San Vicente, La Paz y Cabañas.

#### REGION IV (Oriental)

Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.

#### REGIÓN V (ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR)

Constituida por los municipios de: San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, Ilopango,

Soyapango, Antiguo Cuscatlán, Nueva San Salvador, San Martín, Nejapa, Apopa y Tonacatepeque.

#### Modificaciones al Diseño Muestral

##### Procedimientos de Estimación de Varianzas

En la publicación de los resultados de una encuesta es importante incluir información sobre la confiabilidad de las estimaciones. Además de presentar cuadros que muestren errores muestrales, es importante también incluir algunas fuentes de errores no muestrales para que el usuario de datos pueda tener una idea clara de la validez de los datos. El error muestral se usa para determinar el nivel de confiabilidad de una estimación y contiene una parte del error no muestral. El estimador de la varianza debe tomar en cuenta los diferentes aspectos del diseño muestral, como la estratificación y el uso de conglomerados. Hay muchos programas que se pueden utilizar para calcular errores muestrales (o varianzas). Algunos de éstos son gratuitos (CENVAR) y otros, como SPSS o STATA, contienen módulos que permiten el cálculo de varianzas para diseños complejos. Todos estos paquetes usan el estimador que en inglés se conoce con el nombre de "ultimate" .

#### Composición del Marco Muestral de Hogares en El Salvador:

##### Número de Hogares por Departamento (Urbano/Rural) y Distribución Porcentual

#### Departamento:

##### Ahuachapán

- Total de hogares: 70,664 (5.12%); hogares en área urbana: 28,337 (3.48%); hogares en área rural: 42,327 (7.46%)

##### Santa Ana

- Total de hogares: 128,362 (9.29%); hogares en área urbana: 77,235 (9.49%); hogares en área rural: 51,127 (9.01%)

##### Sonsonate

- Total de hogares: 101,507 (7.35%); hogares en área urbana: 46,410 (5.70%); hogares en área rural: 55,097 (9.71%)

##### Chalatenango

- Total de hogares: 44,120 (3.19%); hogares en área urbana: 13,407 (1.65%); hogares en área rural: 30,713 (5.41%)

##### La Libertad

- Total de hogares: 158,931 (11.51%); hogares en área urbana: 98,438 (12.09%); hogares en área rural: 60,493 (10.66%)

##### San Salvador

- Total de hogares: 402,143 (29.11%); hogares en área urbana: 365,796 (44.94%); hogares en área rural: 36,347 (6.41%)

##### Cuscatlán

- Total de hogares: 51,166 (3.70%); hogares en área urbana: 14,561 (1.79%); hogares en área rural: 36,605 (6.45%)

##### La Paz

- Total de hogares: 73,572 (5.33%); hogares en área urbana: 28,332 (3.48%); hogares en área rural: 45,240 (7.97%)

##### Cabañas

- Total de hogares: 30,655 (2.22%); hogares en área urbana: 10,757 (1.32%); hogares en área rural: 19,898 (3.51%)

##### San Vicente

- Total de hogares: 36,950 (2.68%); hogares en área urbana: 17,394 (2.14%); hogares en área rural: 19,556 (3.45%)

##### Usulután

- Total de hogares: 82,939 (6.00%); hogares en área urbana: 33,656 (4.14%); hogares en área rural: 49,283 (8.69%)

##### San Miguel

- Total de hogares: 105,159 (7.61%); hogares en área urbana: 54,667 (6.72%); hogares en área rural: 50,492 (8.90%)

##### Morazán

- Total de hogares: 38,706 (2.80%); hogares en área urbana: 9,933 (1.22%); hogares en área rural: 28,773 (5.07%)

##### La Unión

- Total de hogares: 56,430 (4.09%); hogares en área urbana: 14,983 (1.84%); hogares en área rural: 41,447 (7.30%)

Total de hogares a nivel de nacional: 1,381,304 (100.0%); hogares en área urbana: 813,906 (100.0%); hogares en área rural: 567,398 (100.0%)

## Tasa de respuesta

Consideraciones sobre la no respuesta.

En toda investigación de naturaleza estadística se presenta el fenómeno que la información obtenida no corresponda exactamente a todas las unidades muestrales seleccionadas, conociendo este comportamiento como "no respuesta".

Una definición precisa por tipo se presenta a continuación.

### TIPO A:

Se presenta aquellos casos cuando en las viviendas ocupadas no se obtiene respuesta, ya sea porque al visitar la vivienda en varias ocasiones nunca se encontró a nadie o los miembros del hogar están ausentes temporalmente o porque éstos se negaron a proporcionar la información solicitada.

### TIPO B:

Este tipo de casos está referido cuando la vivienda seleccionada se encuentra desocupada, ya sea en forma regular o permanente, así mismo cuando la vivienda la están construyendo o que ésta es utilizada temporalmente para negocio.

### TIPO C:

Se refiere a los casos cuando al momento de la entrevista la vivienda seleccionada ya no existe, debido a que la han demolido o funciona como tienda, almacén, taller o cualquier otro tipo de negocio, ya no existe, etc. Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

## Ponderación

Ponderando

### CÁLCULO DE LAS PROBABILIDADES DE SELECCIÓN DE LOS HOGARES MUESTRALES.

La probabilidad de selección de un hogar que se selecciona en tres etapas es: Etapa 1.

Donde:

$p_{hijk}$  = probabilidad de selección del k-ésimo hogar en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$n_h$  = número de UPMs seleccionadas en el estrato h.

$M_h$  = Número de hogares en el marco dentro del estrato h.

$M_{hi}$  = Número de hogares en el marco dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$p_{2hij}$  = Probabilidad de selección del j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$M_{hijk}$  = Número de hogares seleccionados en el segmento j-ésimo de la i-ésima UPM del estrato h.

$M'_{hij}$  = Número de hogares listados en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

El componente  $p_{2hij}$  en la fórmula (1) se calcula: Etapa 2.

Donde:

$M_{hij}$  = Número de hogares en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$M_{hi}$  = Número de hogares dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

Si los segmentos dentro de cada UPM contienen más o menos el mismo número de hogares, se puede entonces seleccionar el segmento con probabilidad igual y, en ese caso, la fórmula para  $p_{2hij}$  viene dada por: Etapa 3.

Donde:

$S_{hi}$  = Número total de segmentos en la i-ésima UPM del estrato h.

El factor de ponderación básico o inicial es la inversa de la probabilidad inicial de selección del hogar y viene dado por: Etapa 4.

Donde:

$W_{hijk}$  = Factor de ponderación básico para los hogares en el  $j$ -ésimo segmento muestral dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

Si  $m_{hijk}$  es constante dentro de cada estrato (por ejemplo, 10 hogares muestrales) y  $p_{2hij}$  se basa en una selección con probabilidad proporcional al tamaño, la muestra será aproximadamente auto-ponderada dentro de cada estrato. Estos factores de expansión variarán un poco debido a la diferencia entre el número de hogares en el marco y el número de hogares listados dentro del segmento.

Es importante también ajustar los factores de expansión para tomar en cuenta la tasa de no entrevista. Como los factores de expansión serán calculados a nivel de segmento muestral, es conveniente ajustar los factores a este nivel. El factor de expansión final ( $W'_{hijk}$ ) para los hogares muestral dentro del  $j$ -ésimo segmento de la  $i$ -ésima UPM en el estrato  $h$  se puede expresar de la siguiente manera: Etapa 5.

Donde:

$M_{hijk}$  = Número total de hogares válidos (es decir ocupados) seleccionados en el  $j$ -ésimo segmento muestral de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$  (es decir, la suma de las entrevistas y las no entrevistas dentro del segmento muestral).

$M'_{hijk}$  = Número total de hogares entrevistados dentro del  $j$ -ésimo segmento de la  $i$ -ésima UPM en el estrato  $h$ .

# Formularios

## Información general

---

La EHPM se realiza mediante la aplicación de un cuestionario multitemático, que permite el estudio de las condiciones de vida de los hogares y sus diferentes componentes; la etapa del diseño del cuestionario se considera como una de las más importantes en la ejecución de la encuesta por muestreo, ya que su aceptación por parte de los informantes está condicionada a disponer de un instrumento de fácil entendimiento y estructurado en términos lógicos. Un cuestionario bien redactado y ordenado llama la atención del informante y facilita su relación con el entrevistador.

El cuestionario está conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

El cuestionario de la EHPM - 2013 se ha diseñado siguiendo una estructura y un orden establecido y es el instrumento en el cual el encuestador captará la información correspondiente en los hogares seleccionados para la muestra. Comprende las siguientes

partes y secciones:

### SECCION AREAS TEMATICAS

- 1 Características Sociodemográficas
- 2 Características de Educación
- 2A Tecnología de información y comunicación
- 3 Características Generales de la Vivienda
- 4 Empleo e Ingreso
- 5 Actividad del Productor Agropecuario
- 6 Salud
- 7 Remesas Familiares
- 8 Gasto del hogar
- 9 Subsidios al Hogar de parte del Gobierno

## Recolección de datos

### Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2013-01-02	2013-12-30	N/A

### Time Periods

Start	End	Cycle
2012-05-01		Actividad del productor agropecuario. Ciclo agrícola

### Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

### Notas de recolección de datos

#### LA ENTREVISTA

- La entrevista consiste en la aplicación de una serie de preguntas a una o más personas, efectuadas en forma de diálogo y constituye una de las técnicas más valiosas en la investigación socioeconómica, debido a que permite conocer la problemática o aspecto que se investiga, a través de su apreciación directa con la población efectuada.

- Para garantizar que la información que se va a obtener por medio de esta técnica sea veraz y objetiva, es necesario que esta se realice de forma ordenada, lógica y coherente, permitiendo así que la entrevista se efectúe a manera de conversación y no como un interrogatorio.

- El cuestionario está conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellas que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que le desee. Las preguntas cerradas son aquellas que la respuesta se selecciona a partir de las opciones planteadas, de las cuales el informante escoge la que más se adapte a su situación.

#### PREPARACION DE LA ENTREVISTA

- Es necesario comprender el objetivo general de la Encuesta.
- Conocer los objetivos de todas las preguntas del cuestionario para así poder aclarar cualquier duda del informante.
- Es importante ir vestido adecuadamente, con el fin de crear confianza y aceptación por parte de los informantes. Durante la entrevista demuestre seguridad del trabajo que realiza, esto permitirá el éxito de su trabajo.

#### PRESENTACION DE LA ENTREVISTA

Una vez que estableció el contacto con los miembros del hogar, debe presentarse cortésmente mencionando su nombre, muestre su identificación como trabajador de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) explicando el objetivo de la encuesta, haciéndolo claro y sencillo de tal manera que sea entendible para el informante, mencionando que la información que le proporcione es confidencial y con fines estadísticos.

Una introducción puede ser: "Buenos días, mi nombre es... y trabajo en la Dirección General de Estadística y Censos, dependencia del Ministerio de Economía, y estamos llevando a cabo una encuesta en todo el país, con la finalidad de conocer algunos aspectos de las condiciones de vida de la población. Quisiera hacerle algunas preguntas y espero que usted tenga la bondad de cooperar conmigo...".

Si los informantes no piden aclaraciones no entre en detalles. Cuando el(los) informantes pida(n) una explicación sobre el destino y uso de los datos, hay que decir que esta investigación se hace exclusivamente con fines estadísticos y sirve para conocer los datos acerca de la población, empleo, educación, salud, etc., en todo el país.

### Formularios



La EHPM se realiza mediante la aplicación de un cuestionario multitemático, que permite el estudio de las condiciones de vida de los hogares y sus diferentes componentes; la etapa del diseño del cuestionario se considera como una de las más importantes en la ejecución de la encuesta por muestreo, ya que su aceptación por parte de los informantes está condicionada a disponer de un instrumento de fácil entendimiento y estructurado en términos lógicos. Un cuestionario bien redactado y ordenado llama la atención del informante y facilita su relación con el entrevistador.

El cuestionario está conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

El cuestionario de la EHPM - 2013 se ha diseñado siguiendo una estructura y un orden establecido y es el instrumento en el cual el encuestador captará la información correspondiente en los hogares seleccionados para la muestra. Comprende las siguientes

partes y secciones:

#### SECCION AREAS TEMATICAS

- 1 Características Sociodemográficas
- 2 Características de Educación
- 2A Tecnología de información y comunicación
- 3 Características Generales de la Vivienda
- 4 Empleo e Ingreso
- 5 Actividad del Productor Agropecuario
- 6 Salud
- 7 Remesas Familiares
- 8 Gasto del hogar
- 9 Subsidios al Hogar de parte del Gobierno

## Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
División de Estadísticas Sociales	DES	DIGESTYC

## Supervisión

### B. FUNCIONES DEL SUPERVISOR(A).

1. Realizar el levantamiento de la Encuesta en los Segmentos que se les ha asignado y garantizar que el equipo de encuestadores (ras) a su cargo apliquen todos los criterios que se establecen en el Manual del Encuestador/a, para lo cual debe verificar directamente el trabajo de campo, por lo tanto debe de conocer la estructura y la forma del llenado del cuestionario de la EHPM.
2. Controlar la forma como se realiza la entrevista, ésta acción implica: acompañar al encuestador, observar la entrevista, al final de la cual hará las observaciones y correcciones respectivas. De esta última acción, informará en el formulario Informe General Semanal (C - 3) al Coordinador de Levantamiento de Información, los errores más frecuentes encontrados en las diferentes secciones de las boletas diligenciadas por el Encuestador/a durante el periodo de levantamiento.
3. Efectuar reuniones técnicas con los/las encuestadores/ras a su cargo a efecto de señalarles los errores más frecuentes que se vienen presentando en campo y además, transmitirles los lineamientos que surgen durante las reuniones semanales de trabajo con el equipo de Técnico de Metodología de la GES.
4. Controlar el cumplimiento de la cuota de entrevistas o carga de trabajo de cada encuestador/a.
5. Debe mantener una relación excelente de comunicación con los/las encuestadores(ras), brindándoles el apoyo que requieren en la parte técnica y conceptual del trabajo de campo, así como proporcionarle la orientación para el tratamiento de aquellos casos atípicos. En aquellos casos en los que el Supervisor/a no pueda solucionar el problema planteado por el/la Encuestador/a, lo llevará para su solución al equipo técnico de metodología.
- 6- Debe verificar las NO RESPUESTAS (códigos de resultado Final de la Encuesta del 3 al 7) y deberá hacer el máximo esfuerzo para obtener la entrevista en caso que exista un hogar establecido. En cualquier de éstos casos, deberá anotar la causa de dicho resultado en el espacio de "OBSERVACIONES".

7- Mantener informado al Coordinador de Levantamiento de Información sobre el avance o atraso en el cumplimiento de las metas programadas, así como el desempeño del equipo de encuestadores/as asignado.

#### C. RESPONSABILIDADES DEL SUPERVISOR/A DE BRIGADA

1. El/la Supervisor(a) debe desempeñar el cargo con mucha responsabilidad y dedicación, no pudiendo negarse a desempeñarlo salvo causas justificadas.
2. En el desempeño de sus labores deberá realizar únicamente actividades inherentes a su cargo, quedando terminantemente prohibido realizar otro tipo de actividades.
3. Debe verificar que la recopilación de la información por parte de los encuestadores debe estar relacionada al contenido de la misma, evitando comentarios de tipo político, religioso o de otra índole.
4. Cuando exista información ignorada, hacer el esfuerzo de obtenerla, sobretodo si se trata de variables de ingreso.
5. Deberá evitar pedir o recibir retribuciones en dinero o en especie para sí o el grupo de trabajo asignado durante el desarrollo de la encuesta
6. El trabajo encomendado al supervisor debe desarrollarlo personalmente durante la semana laboral y no podrá delegarlo a otra persona, salvo causa justificada; situación que deberá ser avalada por el Coordinador de Levantamiento de Información.
7. El/la Supervisor(a) deberá velar porque se respete la información obtenida en campo, por lo que es terminantemente prohibido alterar los datos de la encuesta.
8. El/la Supervisor(a) es responsable de la confidencialidad de los datos de la encuesta por lo que no será permitido revelar ningún dato a personas extrañas al trabajo de la encuesta.
9. Es responsabilidad del supervisor(a), revisar las boletas diligenciadas después de cada entrega de cada encuestador.
10. Es responsabilidad del/la supervisor(a), después de revisar la documentación del trabajo realizado en campo, devolver, con su respectivo control las boletas diligenciadas, lo mismo que el informe general de las actividades y problemas observados durante la semana de trabajo.
11. Evitar generar falsa expectativa en los informantes o encuestados mediante el ofrecimiento de medidas específicas, como artificio para que éstos proporcionen la información.
12. Es responsabilidad del/la Supervisor(a) evitar que el personal a su cargo no ingiera bebidas alcohólicas u otras sustancias estimulantes, durante la semana de trabajo.
13. El/la Supervisor(a) en ningún momento deberá abandonar a los encuestadores en plena labor de campo, salvo en situaciones que competan a la encuesta o previa autorización del Coordinador de Levantamiento de Información.
14. Es responsabilidad del Supervisor(a) revisar con el equipo de Control de Calidad las boletas diligenciadas en campo.

## Procesamiento de datos

### Edición de datos

---

#### CONTROL DE CALIDAD.

Son las personas que se encarga de revisar y analizar la información de los datos contenidos en las diferentes boletas, aplicando criterios establecidos en los manuales con el fin de minimizar los errores detectados, garantizando con ello la calidad de la información.

#### CRÍTICA Y CODIFICACIÓN.

Es una de las etapas posterior a la recolección de los datos de cada uno de los cuestionarios diligenciados, acciones que se efectúan en una sola operación. Entendiéndose como crítica el conjunto de reglas que permiten verificar la coherencia de la información con el fin de obtener datos depurados y consistentes, para un mejor rendimiento de costos y de tiempo; por otra parte, la codificación es la asignación de códigos o claves numéricas a las respuestas provenientes de preguntas abiertas, a efectos de facilitar la captura de datos en la computadora.

A partir del 2006, se ha utilizado, para la captura de datos, el programa CSPro que permite agilizar el ingreso de información, crítica, corrección y elaboración de tabulaciones, lo que hace posible que la información se trabaje de manera más eficiente.

Los módulos usados de CSPro para los procesos de la EHPM son:

#### ENTRADA DE DATOS.

Los siguientes 3 archivos son indispensables en la captura de datos:

1. Diccionario. Este es un archivo en el cual se definen todas las secciones, variables, rangos de variables, nombres y títulos de variables y módulos, etc.
2. Formulario. Este es un archivo de diseño que prácticamente se elabora lo más parecido a la boleta o formulario en ejecución para que el digitador se familiarice muy bien con la pantalla de la computadora y el formulario.
3. Programa. Este es un archivo el cual coordina el flujo del cursor sobre los datos y las diferentes inconsistencias que se especifiquen con el digitador. Prácticamente existe un control total del flujo de la información que se programan en este modulo.

#### INCONSISTENCIAS EN LA ENTRADA DE DATOS.

Las inconsistencias de entrada de datos se controlan con 2 módulos de los anteriores que son el diccionario y programa; el formulario es solamente la parte visual.

#### INCONSISTENCIAS EN LA SALIDA DE DATOS.

En CSPro se pueden generar programas específicos de inconsistencias sobre archivos de datos, para este caso se necesita el diccionario y se edita un programa. Además, se usa IMPS como un complemento para buscar inconsistencias. Actualmente también se usan módulos auxiliares de CSPro de Exportación hacia archivos en EXCEL para buscar inconsistencias.

#### GENERACIÓN DE VARIABLES AUXILIARES QUE NO ESTÁN EN LA BOLETA.

Estas se generan por medio de un programa Batch de re codificación en CSPro conocido como RECODI.

Una vez concluida la digitación de toda la encuesta y sus datos han sido consistenciados y depurados, se separa la información por secciones por medio de CsPro, luego se procede a ejecutar una macro que esta hecha en UltraEdit y para finalizar se vuelven a unir las secciones en un archivo y se les aplican unos utilitarios de IMPS que son: Sort y Zerofill, que son necesarios para el funcionamiento de la nueva base de datos en IMPS.

### Otros procesamientos

---

La Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), a través de la División de Estadísticas Sociales (DES), elaboró una serie de instrumentos operativos que proporcionan el soporte técnico de las encuestas de hogares; como es el caso del Manual del Encuestador, el cual contiene los aspectos metodológicos y operativos de esta actividad, con el propósito de orientar al equipo de campo en el levantamiento de la de la información correspondiente a la Encuesta de Hogares de Propósitos múltiples (EHPM) para el año 2013. En él, también, se describen las funciones del jefe de campo, del supervisor y la estructura operativa de la fase de campo.

El Manual se elaboró como un documento de consulta y apoyo para el encuestador, quien es la persona responsable directo de la recopilación de la información en las viviendas seleccionadas y de cuyo trabajo depende en gran medida la calidad de

la información recopilada.

El manual del Encuestador consta de seis capítulos; En los primeros dos se describen los objetivos, la organización y la estructura de la EHPM, así como las funciones y responsabilidades de todo el personal que participa directamente en el levantamiento de la información en los hogares Salvadoreños.

El tercer, cuarto y quinto capítulo contiene las prohibiciones y recomendaciones de carácter general respecto a las técnicas de la entrevista y las reglas o instrucciones generales para el llenado de la boleta y en el sexto se explican las instrucciones prácticas para el llenado de cada una de las variables de las respectivas secciones, así como los conceptos elementales de alguna variable y opción de respuesta.

Finalmente se incluye un anexo que contiene un glosario con la definición de los conceptos utilizados en el manual.

#### A. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EHPM - 2013

El trabajo de campo se organiza de acuerdo a la distribución geográfica programada en el diseño muestral, para lo cual se asigna la logística y el recurso humano necesario para la realización de la encuesta, el cual está estructurado de acuerdo a un orden de dependencia jerárquico.

Para el desarrollo de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, se ha determinado la siguiente organización.

##### 1. ORGANIZACIÓN TERRITORIAL Y ESPACIAL

1.1 Las operaciones se realizan en todo el territorio nacional comprendiendo los ámbitos urbano y rural. El período que cubre el levantamiento de la encuesta será de enero a diciembre de 2013.

##### 2. ORGANIZACIÓN DEL PERSONAL

2.1 Gerente de Estadísticas Sociales. Está encargado de planificar, organizar y supervisar todo el proceso de la EHPM para el 2013, con el propósito de observar que se cumpla con los objetivos planteados, bajo las técnicas, procedimientos y política institucional.

2.2 Jefe de Departamento de Encuesta. Planifica y Coordina la preparación de las actividades de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, así como la metodología, crítica y codificación de esta; garantizando que la recopilación de los datos permita generar diferentes indicadores útiles; bajo las técnicas, procedimiento y política institucional.

2.3 Unidad de Metodología. Elabora la metodología, diseña instrumentos de recolección, dirige la capacitación y dictar normas y procedimientos para el trabajo de campo y para las siguientes fases del proceso. Es la unidad responsable de conducir técnicamente la EHPM.

2.4 Unidad de Control de Calidad. Revisa y analiza la información de los datos contenidos en las diferentes boletas u hogares encuestados de acuerdo a parámetros y criterios establecidos en los manuales del Encuestador y Control de Calidad.

2.5 Unidad de Codificación. Codifica la información de texto contenida en la boleta de Encuesta de Hogares clasificando las ocupaciones y asignando códigos de acuerdo a clasificadores internacionales.

2.6 Coordinador de Levantamiento de Información. Es la persona que tiene asignada la importante misión de organizar y coordinar el trabajo de recolección de la información, mediante la organización del personal en brigadas operativas de campo con su respectivo supervisor, por tanto, tiene la responsabilidad de asegurar que la información cumpla con criterios de calidad y disponibilidad en los tiempos requeridos.

El Coordinador de Levantamiento de Información depende técnicamente del Jefe del Departamento de encuestas.

2.7 Personal de Campo. Son las personas responsables de la recolección y supervisión de la información en los hogares seleccionados en la muestra

a) Jefe de campo. Es la persona responsable de supervisar y verificar la recolección de la información en campo mediante la elaboración de rutas de trabajo, procurando que la información cumpla con criterios de calidad y disponibilidad en los tiempos requeridos, además de Supervisar brigadas y apoyo técnico en campo. El Jefe de Campo, depende técnicamente del Coordinador del Levantamiento de Información.

b) Supervisor(a) de Brigada. Es la persona que la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le designa la tarea central de controlar la cobertura, calidad y oportunidad de la información recolectada, así como el cuidado de los recursos utilizados por su equipo de trabajo, y el comportamiento de los encuestadores a su cargo. El Supervisor/a de Brigada

depende técnicamente del Coordinador del levantamiento de Información.

c) Encuestador(a). Es la persona responsable de solicitar a los hogares de la muestra la información requerida, procurando que esta sea lo más verídica y confiable posible, para ser anotada en los formularios respectivos. El encuestador/a dependerá jerárquicamente del Supervisor/a de Brigada.

## Estimación de datos

### Estimación de error de la muestra

El error relativo, que comúnmente se conoce como Coeficiente de Variación, es un indicador que muestra cuán confiables son las estimaciones de las variables investigadas, del cual, dado un nivel de significancia estadístico, se calcula el intervalo de confianza para el valor obtenido.

#### Coeficiente de Variación y su precisión

Hasta 10%----- Buena  
De 11% a 20%----- Aceptable  
Más de 20%----- No confiable

#### Intervalo de confianza del 95%

En general, toda variable cuyo coeficiente de variación sea superior al 20%, es necesario considerarla con precaución.

Corresponde al usuario determinar si un dato con un coeficiente de variación mayor al mencionado anteriormente, le es útil o no para la toma de decisiones.



## Materiales relacionados

### Cuestionarios

#### Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2013

Título	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2013
Autor(es)	Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Descripción	Formularios que servirán para recoger los datos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.
Nombre del archivo	Boleta_EHPM_2013.pdf

### Reportes

#### Publicación Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2013

Título	Publicación Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2013
Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
Fecha	2014-06-30
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Descripción	<p>Los principales resultados de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), correspondiente al año 2013, son presentados por El Ministerio de Economía.</p> <p>La EHPM es un instrumento estadístico con que cuenta el país, para obtener diagnósticos de su situación, para implementar acciones apropiadas a favor de su desarrollo y por otro lado, facilitar el seguimiento de los efectos que producen las medidas de política adoptadas.</p> <p>La EHPM 2013 se desarrolló entre los meses de enero a diciembre, con una muestra de 19,968 hogares obteniendo representatividad a nivel total país, total país urbano, total país rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), departamental y de los 50 municipios más grandes del país. Es conveniente enfatizar que la información que aquí se presenta incluye solo lo más relevante, sin embargo al final de esta publicación se muestran todas las preguntas que se incluyeron en la boleta, cuyos datos pueden extraerse de la base de datos.</p> <p>Los marcos muestrales se actualizan cada 5 años; los resultados de la EHPM del año 2013, provienen de un nuevo marco. La boleta se actualiza cada año para atender las necesidades de las instituciones públicas, organismos internacionales e investigadores, con quienes anualmente se realizan actividades para determinar prioridades de información.</p> <p>Con la información que se presenta en este documento, se espera suplir de manera básica la necesidad de todos los usuarios involucrados en la formulación y evaluación de las políticas públicas, así como de aquellos interesados que requieren de información para fines específicos.</p>



	I. Presentación	
	II. Principales resultados .....	1
	1. Características Demográficas .....	1
	2. Características Educativas .....	3
	2.1 Analfabetismo .....	3
	2.2 Asistencia Escolar .....	6
	2.3 Escolaridad Promedio .....	7
	3. Características de la Salud.....	8
	4. Situación del Empleo .....	9
	4.1. Características de la Población Económicamente Activa .....	9
	4.2. Escolaridad Promedio de la Población Económicamente Activa .....	11
	4.3. Situación del Desempleo .....	12
	4.4. Situación del Subempleo.. .....	13
	5. Trabajo Infantil .....	13
	6. Ingresos.. .....	15
	7. Características de la Vivienda .....	16
	7.1. Hogares por tipo de Vivienda y Materiales de Construcción .....	16
	7.2. Servicios Básicos Asociados a los Hogares .....	18
	8. Niveles de Pobreza .....	21
	9. Coeficiente de GINI .....	22
	10. Situación de la Niñez y Adolescencia .....	23
	III. Tabulados .....	26
	IV. Aspectos Metodológicos .....	458
	V. Coeficientes de Variación .....	493
	VI. Boleta .....	502
Tabla de contenidos	Nombre del archivo	PUBLICACION_EHPM_2013.pdf

## Otros materiales

### Manual del Encuestador

Título	Manual del Encuestador
Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
Fecha	2012-12-28
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía

La Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), a través de la División de Estadísticas Sociales (DES), ha elaborado una serie de instrumentos operativos que proporcionan el soporte técnico de las encuestas de hogares; como es el caso del Manual del Encuestador, el cual contiene los aspectos metodológicos y operativos de esta actividad, con el propósito de orientar al equipo de campo en el levantamiento de la información correspondiente a la Encuesta de Hogares de Propósitos múltiples (EHPM) para el año 2013. En él, también, se describen las funciones del jefe de campo, del supervisor y la estructura operativa de la fase de campo.

El presente Manual se ha elaborado como un documento de consulta y apoyo para el encuestador, quien es la persona responsable directo de la recopilación de la información en las viviendas seleccionadas y de cuyo trabajo depende en gran medida la calidad de la información recopilada.

#### Descripción

El manual del Encuestador consta de seis capítulos; en los primeros dos se describen los objetivos, la organización y la estructura de la EHPM, así como las funciones y responsabilidades de todo el personal que participa directamente en el levantamiento de la información en los hogares Salvadoreños.

El tercer, cuarto y quinto capítulo contiene las prohibiciones y recomendaciones de carácter general respecto a las técnicas de la entrevista y las reglas o instrucciones generales para el llenado de la boleta, y en el sexto se explican las instrucciones prácticas para el llenado de cada una de las preguntas de las respectivas secciones, así como los conceptos elementales y opciones de respuesta.

Finalmente se incluye un anexo que contiene un glosario con la definición de los conceptos utilizados en el manual. Es importante mencionar que la encuesta la ejecuta DIGESTYC como parte del Gobierno de la República de El Salvador (GOES). El cual ha hecho un esfuerzo muy grande para poder financiar de forma permanente dicha encuesta de hogares y así poder tener una mayor información de las variables socioeconómicas que el país necesita.

#### INTRODUCCION i

#### I. ASPECTOS GENERALES DE LA ENCUESTA DE HOGARES DE PROPOSITOS MÚLTIPLES DE LA EHPM 2013

##### OBJETIVOS 1

##### II. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EHPM 2013 1

##### 2.1 Organización Territorial y Espacial 1

##### 2.2 Responsabilidad del personal 1

##### 2.2.1 Jefe de la GES 1

##### 2.2.2 Jefe de Departamento de Encuestas 2

##### 2.2.3 Unidad de Metodología 2

##### 2.2.4 Unidad de Control de Calidad 2

##### 2.2.5 Unidad de Codificación 2

##### 2.2.6 Coordinador de Departamento de Levantamiento de Información 2

##### 2.2.7 Personal de Campo 2-3

##### 2.3 Estructura Operativa de la EHPM - 2013 3

##### 2.4 Funciones del Personal de Campo 3

##### 2.4.1 Coordinador del Departamento de Levantamiento 3-4

##### 2.4.2 Jefe de Campo 4

##### 2.4.3 Supervisor de Brigada 4-5

##### 2.4.4 Encuestador 5-6

#### Tabla de contenidos

##### III. PROHIBICIONES DEL ENCUESTADOR 6

##### IV. DOCUMENTOS Y MATERIAL QUE UTILIZARA EL ENCUESTADOR 6-7

##### V. LA ENTREVISTA 7

##### 5.1 Preparación de la Entrevista 7-8

##### 5.2 Presentación de la Entrevista 8

##### 5.3 Comportamiento durante la Entrevista 8-9

##### 5.4 Reglas Generales para el Llenado del Cuestionario 9

##### VI. INSTRUCCIONES PARA EL LLENADO DEL CUESTIONARIO 10-11

##### 6.1 Instrucciones para el Llenado de la Carátula del Cuestionario 11-14

##### 6.2 Instrucciones para el Llenado del cuestionario por sección 14

##### Sección 0. Número de Miembros Fuera del Hogar 14-19

##### Sección 1. Características Sociodemográficas 19-26

##### Sección 2. Características de Educación 26-44

##### Sección 2-A. Tecnología de Información 44-47

##### Sección 3. Características de la Vivienda 47-69

##### Sección 4: Empleo e ingreso 69-97

##### Sección 5: Actividad del Productor Agropecuario 97-111

##### Sección 6. Salud 111-115

##### Sección 7. Remesas Familiares 116-119

##### Sección 8. Gastos del Hogar 119-130

##### Glosario. 131-136

Nombre del archivo Manual del Encuestador 2013.pdf

## Manual del Supervisor Brigada

Título	Manual del Supervisor Brigada
Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
Fecha	2012-12-28
País	El Salvador
Idioma	Sotho, Southern
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía El Ministerio de Economía, a través de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) y la Gerencia de Estadísticas Sociales (GES), ha elaborado una serie de manuales operativos para orientar el trabajo que realizan las diferentes unidades que participan en el proceso de producción de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), siendo estos los siguientes: Manual del Encuestador, Manual del Supervisor, Manual de Control de Calidad y Manual de Codificación. En ellos se plasman las actividades que deben desempeñar cada uno de los niveles que intervienen directamente en el desarrollo de la encuesta.
Descripción	<p>El Manual contiene la organización y estructura de la EHPM para el año 2013, así como las funciones y responsabilidades a cumplir en las actividades de Supervisión. Además, las actividades previas al levantamiento, durante la ejecución y después de la Encuesta.</p> <p>Es de mencionar que el periodo de recolección de información es de enero a diciembre, con una muestra de aproximadamente 19,968 hogares, con un nivel de inferencia que permitirá determinar indicadores a nivel departamental y de algunos municipios autorrepresentados para el área urbana y rural, con alto grado de confiabilidad estadística.</p> <p>INTRODUCCION i  A.- ORGANIZACION Y ESTRUCTURA OPERATIVA DE LA EHPM - 2013 1-3  B.- FUNCIONES 3-4  C.- RESPONSABILIDADES 4-5  D- PROHIBICIONES 5-6  E.- DOCUMENTOS Y MATERIALES DEL SUPERVISOR 6-7  F.- ACTIVIDADES PREVIAS AL LEVANTAMIENTO DE LA ENCUESTA. 7-8  G.- ACTIVIDADES DURANTE LA EJECUCION DE LA ENCUESTA 8-9  1.- SUPERVISION EN CAMPO 9  1.1.- OBSERVACION DIRECTA 9  1.2.- VERIFICACION DE LAS NO RESPUESTAS 10  1.3.- REENTREVISTA 10  G.- ACTIVIDADES DESPUES DE LA ENCUESTA 10  1- LLENADO DE LA CONTRAPORTADA DEL CUESTIONARIO 10-12  2-DEVOLUCION DE LAS CARGAS DE TRABAJO 12  3-REVISION CON EL EQUIPO DE CONTROL DE CALIDAD 12  Y CODIFICACION  4- DIAGRAMA DE ACTIVIDADES 13  ANEXOS 14  EHPM - C1. Itinerario de Trabajo Semanal del Supervisor/a 15  EHPM - C2. Reporte semanal por resultado de entrevista. 16  EHPM- C3. Informe de trabajo semanal del Supervisor/a al Coordinador de Levantamiento de Información. 17</p>
Tabla de contenidos	
Nombre del archivo	MANUAL DEL SUPERVISOR-2013.pdf