

# El Salvador - Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2011

**División de Estadísticas Sociales, DES - Dirección General de Estadística y Censos, DIGESTYC. Ministerio de Economía  
Dirección General de Estadística y Censos, DIGESTYC - Ministerio de Econ**

Reporte generado en: May 26, 2016

Visita nuestro catálogo de datos en: <https://bd.sica.int/index.php>

# Información general

## Identificación

NÚMERO DE ID  
DDI-ELS-EHPM-2011

## Información general

### RESUMEN

La EHPM es un instrumento estadístico con que cuenta el país, para obtener diagnósticos de su situación, para implementar acciones apropiadas a favor de su desarrollo y por otro lado, facilitar el seguimiento de los efectos que producen las medidas de política adoptadas. La EHPM 2011 se desarrolló entre los meses de enero y diciembre, con una muestra de 19,968 hogares obteniendo representatividad a nivel total país, total país urbano, total país rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), departamental y de los 50 municipios más grandes del país. Es conveniente enfatizar que la información que aquí se presenta incluye solo lo más relevante, sin embargo al final de esta publicación se muestran todas las preguntas que se incluyeron en la boleta, cuyos datos pueden extraerse de la base de datos. Los marcos muestrales se actualizan cada 5 años; los resultados de la EHPM del año 2011, provienen de un nuevo marco que se mantendrá hasta el año 2012. La boleta se actualiza cada año para atender las necesidades de las instituciones públicas, organismos internacionales y profesionales de la investigación social y constituyen un grupo que retroalimenta a la Dirección de Estadísticas y Censos, sobre las necesidades de información para el análisis y creación de políticas públicas.

La EHPM tiene como objetivo fundamental proporcionar información necesaria para evaluar los niveles de vida de la población, cuantificar la actividad productiva de los hogares y generar información estadística que sirva para el análisis y formulación de políticas públicas que ejecuta el GOES y para la ejecución de esfuerzos por parte de instituciones no gubernamentales que son indispensables para mejorar la calidad y nivel de vida de la población salvadoreña.

### OBJETIVO GENERAL

Generar información estadística actualizada, tanto cualitativa como cuantitativa, relacionada con las condiciones socioeconómicas y demográficas de la población salvadoreña, para facilitar el diseño o rediseño de políticas, planes, programas y proyectos que desarrollan las Instituciones Públicas, que contribuyan a elevar el bienestar de la población y que a la vez sea de utilidad a otros organismos nacionales e internacionales para los mismos propósitos.

### COBERTURA GEOGRAFICA

La EHPM se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, por lo tanto tiene una cobertura a nivel nacional, por área urbana y rural, área Metropolitana de San Salvador (AMSS); además es posible obtener información agregada por departamento y a nivel de los 50 municipios autorepresentados.

### COBERTURA TEMPORAL

La encuesta se realizó durante el período comprendido del mes de enero a diciembre de 2011.

### VARIABLES INVESTIGADAS

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) se diseñó como un sistema continuo de encuestas, basadas en submuestras mensuales representativas del país, con aplicación de ocho módulos permanentes.

Los principales resultados obtenidos en la EHPM 2011 son:

#### Características Demográficas

Para el año 2011 la EHPM refleja que la población total del país fue de 6,213,730 personas, distribuidos en los 21,040.79 Km<sup>2</sup>. con los que cuenta el territorio nacional, con una densidad poblacional de 295 habitantes por Km<sup>2</sup>. Para el área urbana el total de la población fue de 3,871,332 habitantes, representando el 62.3% del total de la población y en el área rural fue de 2,342,398 habitantes, lo que representa el 37.7% del total de la población.

La EHPM 2011, reporta que el 57.9% de la población es menor de 30 años y la población de 60 años y más, que es

considerada como las personas adultas mayores, representan el 2.9%. Esto revela que la población salvadoreña es bastante joven, lo que facilita la renovación generacional en los ámbitos productivos y de la sociedad en general.

Al diferenciar la población por sexo, los datos proporcionados por la encuesta, muestran que las mujeres representan el 52.3% de la población total del país y los hombres el 47.7%; obteniéndose un índice de masculinidad de 0.91, es decir que existen en el país 91 hombres por cada 100 mujeres. En la zona urbana y en la AMSS este índice es de 0.88; en la rural, 0.97.

La densidad poblacional por departamento es presentada en la tabla No 1, siendo los departamentos de mayor densidad poblacional respecto al promedio nacional: San Salvador, La Libertad, Sonsonate y Cuscatlán. El resto de departamentos se ubican por debajo de ese promedio; los departamentos de Chalatenango y Morazán, son los que tienen menor población por Km<sup>2</sup>.

## Características Educativas

### Analfabetismo

En la presente publicación la tasa de analfabetismo es calculada con la población de 10 años y más. 652,928 personas de 10 años y más no saben leer ni escribir, lo que representa una tasa de analfabetismo de aproximadamente el 12.8% a nivel nacional, de este el 8.0% está representado por las mujeres, mientras 4.8 % representado por los hombres.

En el área urbana la tasa de analfabetismo es de 8.2% dentro de esta la proporción de mujeres es de 5.7% y la de los hombres de 2.5 %; en lo rural, la tasa de analfabetismo es de 20.7% correspondiendo el 11.9% para las mujeres y 8.8% para los hombres.

En relación al sexo las tasas específicas de analfabetismo son: a nivel nacional, para las mujeres el 15.0%, y para los hombres el 10.2%. En el área urbana para las mujeres es de 10.5% y para los hombres de 5.5%; en lo rural, para las mujeres es del 23.3% y para los hombres de 17.9%.

A nivel nacional al evaluar el analfabetismo en grupos de población de mayor edad, se encuentra que en los de 34 años y más de edad, la tasa de analfabetismo es de 10.3%. Esto comparativamente con grupos de población muy jóvenes representa una diferencia bastante significativa. Por ejemplo el analfabetismo en el rango de población de 19 a 33 años es de 1.8%, mientras en el rango de 10 a 18 años, solo representa un 0.7%.

En relación a la edad las tasas específicas de analfabetismo son de: 23.4% para los que se encuentran en la edad de 34 años y más, de 6.0% para el rango de población de 19 a 33 años y de 2.7% para el rango de 10 a 18 años.

### Asistencia Escolar

La tasa de asistencia escolar para el 2011, fue 32.4% del total de población de 4 años y más, lo que representa un total de 1,884,913 alumnos que asistieron a un centro educativo formal en todo el territorio nacional.

La tasa de asistencia escolar específica de los hombres a nivel nacional es de 34.9% y de las mujeres de 30.1%. En el área urbana, la asistencia escolar específica de los hombres es de 35.4% y de las mujeres de 30.1%; en el área rural el 34.2% de los hombres asisten a un centro escolar; las mujeres lo hacen en 30.2%.

La asistencia escolar específica por grupos de edad se comporta de la siguiente manera: el 87.2% es el porcentaje de la población que asisten a un centro escolar cuyas edades oscilan entre los 4 a 12 años, un 74.2% de asistencia se encuentran en los rangos de edad de 13 a 18 y el grupo de edad de 19 a 33, que es el grupo escolar que se mantiene en el sistema educativo a nivel superior, representa un 13.4% de asistencia escolar.

### Escolaridad Promedio

Para el año 2011 la escolaridad promedio a nivel nacional es de 6.2 grados, es de destacar que a nivel de área se presentan diferencias, ya que para el AMSS la escolaridad promedio es de 8.3 grados, 7.3 grados para el área urbana y 4.4 para el área rural, siendo esta la que está por debajo del promedio del país.

A nivel nacional la escolaridad promedio por sexo es de 6.4 grados para los hombres y 6.1 para las mujeres. En el área urbana, la escolaridad promedio de los hombres es de 7.6 grados y de las mujeres de 7.1; en la zona rural, la de los hombres es de 4.3 grados y de las mujeres de 4.4 grados.

## Características de la Salud

La EHPM 2011 reporta que el 11.0% del total de la población del país tuvieron alguna enfermedad o accidente, lo que en términos absolutos representa un total de 681,940 personas; cabe mencionar que en esta cifra se incluyen las personas que efectivamente se enfermaron y los que presentaron algún síntoma; del total de personas que se enfermaron, el 44.6% fueron hombres y el 55.4% mujeres; en la zona urbana el 10.0% de la población reportó haberse enfermado; en tanto en el área rural lo hizo en 12.5%.

De la población que fue afectada por algún problema de salud, el 57.6% manifestó que buscó ayuda a través de diferentes consultas, a personas particulares o instituciones públicas y privadas de salud; en tanto, que el 42.4% restante se automedicó o no consultó con nadie.

De la población que pasó consulta, el 72.5% lo hizo en instituciones del Ministerio de Salud; el 11.4% en el Instituto Salvadoreño del Seguro Social; el 12.1% acudió a Hospital o clínica particular; el restante 4.0%, paso consulta en Hospital Militar (IPSFA), ONG's, programas sociales y farmacias.

#### Situación del Empleo

En El Salvador la Población en Edad de Trabajar (PET) está definida a partir de los 16 años y es determinada de acuerdo a la situación particular de trabajo de cada país y aquí como en la mayoría de los países Latinoamericanos es uno de los indicadores que caracterizan a los mercados de trabajo y son medidos a través de las encuestas de hogares realizadas por las diferentes oficinas estadísticas.

En la EHPM para el año 2011 se obtuvo que la PET ascendió a 4,212,174 personas; representando dentro de la población total el 67.8%.

#### Características de la Población Económicamente Activa

La Población Económicamente Activa que es definida como la parte de la PET que realiza alguna actividad económica u ofrece su fuerza de trabajo al mercado laboral, está constituida por 2,641,133 personas; de éste total el 59.4% es representado por los hombres y el 40.6% por las mujeres.

Al caracterizar la PEA por área geográfica, la EHPM 2011 reveló que el área urbana participa en el total de la PEA en un 65.8% mientras que la zona rural lo hace en un 34.2%.

La tasa global de participación, es un indicador que cuantifica el tamaño relativo de la fuerza de trabajo; este es definido como la relación porcentual entre el número de personas que componen la fuerza de trabajo o PEA y el número de personas que integran la PET. Para el año 2011, este indicador es de 62.7%, es decir, existen más de 62 personas ocupadas u ofertando su fuerza de trabajo al mercado laboral por cada 100 personas en edad de trabajar.

La tasa específica de participación; a nivel nacional, es de 81.2% para los hombres y de 47.0% para las mujeres; para la zona urbana, de 77.9% para los hombres de 52.1% para las mujeres, la zona rural, es de 86.9% para los hombres y de 37.1% para las mujeres.

Del total de la PEA, 2,466,375 se encuentran ocupadas lo que representa el 93.4%, mientras que 174,758 personas se encuentran desocupadas, lo que indica una tasa de desempleo de 6.6%.

En el área urbana, de la PEA, según su condición de empleo, por cada 100 personas, 57 se encontraron plenamente ocupados. 33 personas subempleadas y 7 desempleados.

#### Situación del Desempleo

Para el año 2011 se encontraban en situación de desocupados 174,758 personas a nivel nacional, lo que representa una tasa de desempleo de 6.6% a nivel nacional, urbana y rural mientras que en el AMSS la tasa de desempleo se ubica en alrededor del

7.0%.

La tasa de desempleo específica por sexo, revela que el desempleo es mayor entre los hombres, con una tasa de 8.2%; en tanto la tasa de desempleo entre las mujeres es de 4.4%.

Para el año 2011 al caracterizar el desempleo por grupos de edad puede observarse que el rango de 16 a 29 años registró una tasa de desempleo de 10.7%; a diferencia del grupo de 30 a 44 años que reflejó una tasa del 4.6%, por lo que puede concluirse que el desempleo es mayor en la población más joven.

## Situación del Subempleo

El subempleo lo conforman aquellos ocupados que tienen dificultad para trabajar un número determinado de horas semanales, así como para obtener una retribución que alcance al menos, el salario mínimo.

Este se clasifica en: Subempleo Visible o por jornada y se refiere a aquellas personas que estando ocupadas, trabajan menos de 40 horas a la semana en forma involuntaria; e invisible o por ingresos, que es aquel en que las personas que trabajando 40 horas semanales o más, obtienen un ingreso menor al salario mínimo vigente.

La tasa de subempleo urbana<sup>1</sup> según los resultados obtenidos para el año 2011 es de 32.7%. De estos, el 3.1% se clasifica como subempleados visibles o por jornada y el 29.6% como subempleados invisibles o por ingresos.

## Trabajo Infantil

Los resultados obtenidos para el año 2011, indican que existen 188,343 infantes entre la edad de 5 a 17 años, que se encuentran desarrollando alguna actividad lo que representa un ingreso para el hogar, con respecto al año anterior ha habido un incremento de 11,273 niños y adolescentes que trabajan.

Del total de ocupados en el rango de edad de 5 a 17 años, el 70.3%, corresponde al sexo masculino y un 29.7% al sexo femenino. Cabe destacar que a medida se va incrementando la edad, la población ocupada crece, pues del total de ocupados en el tramo analizado, en el rango de 5 a 9 años de edad, trabaja el 3.3%; en el grupo de 10 a 14 años, lo hace el 41.8% y para la población de 15 a 17 años, este porcentaje es del 54.9%.

## Ingresos

El ingreso promedio mensual de los hogares a nivel nacional es de \$486.67 por área la diferencia es bastante marcada en el área urbana es de \$574.46 y en el área rural es de \$321.59; lo que indica que las condiciones de vida de los hogares del área rural, están por debajo de las condiciones en las que viven en el área urbana.

Es de destacar que el mayor ingreso promedio mensual del país es del Área Metropolitana de San Salvador ya que para el año 2011 fue de \$670.53. Es de mencionar que los ingresos de los hogares obtenidos en las diferentes áreas durante el año 2011 son mayores a los registrados en el año 2010.

El ingreso promedio de la población ocupada en el país es de \$ 296.88; los hombres perciben un ingreso promedio de \$310.54; mientras que las mujeres lo hacen en \$279.10; lo que significa que los hombres reciben \$31.44 ó 10.12% más de ingreso promedio mensual que las mujeres, aunque en los últimos años esta brecha se viene reduciendo.

Por otra parte, al analizar los salarios por rama de actividad económica, los mayores salarios le corresponden a las personas que estaban ocupadas en otros (Actividades de Organizaciones y Organismos Extraterritoriales), quienes en promedio al mes percibían \$1,153.27, le siguen en ese orden Enseñanza con \$484.79, en contraste, el menor salario corresponde a los Hogares con servicio doméstico con \$131.54 y la rama de actividad económica Agricultura, ganadería, caza y silvicultura con \$ 133.50.

## Características de la Vivienda

### Hogares por Tipo de Vivienda y Materiales de Construcción.

Según estimaciones de la EHPM 2011 la cantidad de hogares a nivel nacional ascienden a 1,592,633, que de acuerdo al tipo de vivienda la mayor participación corresponde a los hogares que habitan en casa privada con el 94.0%; un 1.8% de la población habita en pieza en mesón; también un 1.6% lo hace en pieza en casa, el 1% lo hace en vivienda improvisada, igual que los que habitan en condominio. A parte de esto, agrupando los hogares que habita en apartamento, vivienda temporal, rancho y otros estos solo representan el 0.6%.

En cuanto, los materiales de construcción predominantes en las paredes a nivel nacional, el 72.2% son de concreto mixto y 15.7% de adobe, el restante 12.1% de viviendas sus paredes son de bahareque, madera, lamina metálica, paja o palma ó materiales de desecho.

Si nos referimos al material de construcción del techo a nivel nacional, la mayor participación la tiene la lámina de asbesto con el 35.1%, seguida de lámina metálica con 34.6% de las viviendas y la teja de barro o cemento con un 27.3%; a nivel de área geográfica, resalta que en la zona urbana, la lámina de asbesto también ocupa el primer lugar con el 47.3%, seguido de la lámina metálica con 31.6% y la teja de barro o cemento con 17.1%.

Para el caso del material predominante en el piso de las viviendas a nivel nacional, el ladrillo de cemento se encuentran en el 44.9%, seguido del piso de cemento con 22.6%; para el área urbana el 56.4% de los hogares habitan en viviendas con piso de ladrillo de cemento, mientras que solo un 18.1% lo posee con material de cemento.

#### Servicios Básicos Asociados a los Hogares

En relación al servicio de alumbrado eléctrico se puede mencionar que el 92.6% de los hogares cuenta con acceso a servicio de alumbrado eléctrico (incluye electricidad y conexión eléctrica del vecino); le sigue en orden de importancia aquellos hogares que utilizan candela con el 3.7%, Kerosén (gas) con el 2.9% y otros tipos con el 0.5%.

A nivel nacional los hogares con tenencia del servicio de alumbrado eléctrico (alumbrado eléctrico propio) son el 81.6%.

Los hogares que cuentan con el acceso al servicio de agua por cañería a nivel nacional (que incluye: cañería dentro y fuera de la vivienda, cañería del vecino, pila, chorro público o cantarera, chorro común y acarreo cañería del vecino) son el 83.8%. Los que se abastecen con agua de pozo, representan el 8.9%, mientras los que lo hacen mediante otros medios (incluye ojo de agua, río o quebrada, camión, carreta o pipa, manantial protegido y no protegido, colecta agua lluvia y otros medios) el 7.3% de los hogares, los hogares en viviendas con tenencia de agua por cañería (que incluye: cañería dentro y fuera de la vivienda) son el 74.0%.

A nivel nacional no disponen de servicio sanitario el 3.7% de los hogares. En el área urbana el 0.6% y en la zona rural el 9.4%. En el caso del Área Metropolitana los que no cuentan con servicio sanitario son el 0.2%.

A nivel nacional para deshacerse de la basura, el 51.5% del total de hogares utilizan el tren de aseo municipal (incluye los que la depositan en contenedores); lo hacen con recolección domiciliaria privada el 0.3%, la queman el 36.7% la entierran el 1.9%, la depositan en cualquier lugar el 9.5%, mientras que el resto se deshacen de la basura mediante otros medios.

#### Niveles de Pobreza

Entre los indicadores más relevantes que se obtienen a través de la EHPM, está el indicador de la pobreza. Esta se divide en extrema y relativa. Su parámetro es el valor de la Canasta Básica Alimentaria (CBA).

En pobreza extrema se ubican aquellos hogares que con su ingreso per cápita no alcanzan a cubrir el costo per cápita de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y en pobreza relativa los hogares que con sus ingreso per cápita no alcanzan a cubrir el costo de la CBA ampliada (dos veces el valor de la CBA). El costo de la CBA per cápita urbana en el año 2011 fue de \$ 49.08 y la rural de \$ 33.93

Para el año 2011 el costo de la CBA, en el área urbana, para un hogar tipo promedio de 3.72 miembros es de \$182.6 y de la CBA ampliada es de \$365.2. El costo de la CBA en el área rural, para un hogar tipo promedio de 4.24 miembros es de \$143.9 y de la CBA ampliada es de \$287.7.

A nivel nacional un 40.6% de los hogares se encuentran en pobreza; de estos el 12.2% se encuentra en pobreza extrema; mientras que el 28.3% están en pobreza relativa.

#### COEFICIENTE DE GINI.

Para el 2011 la distribución del ingreso medida por el coeficiente de Gini, mostró una reducción respecto al año 2010, en los últimos tres años, se presenta una reducción sostenida, pasando de 0.4824 en el 2009 a 0.4406 en el 2011.

#### TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

#### UNIDAD DE ANÁLISIS

Las unidades de análisis para las encuestas de hogares son los hogares y las personas que viven en los hogares. Mientras que los segmentos en el marco cubran el área completa del país (urbano y rural), el marco representará adecuadamente el universo especificado.

## Ámbito

#### NOTAS

## MODULOS DE LA ENCUESTA

Se investigaron durante todo el período de la encuesta, rubros básicos sobre población (características personales de los miembros de los hogares, edad, sexo, parentesco, etc.), educación, empleo e ingreso, salud, remesas familiares y gastos del hogar.

Se incluyeron los siguientes módulos en la encuesta:

- 1 Características Sociodemográficas
- 2 Características de Educación
- 2A Tecnología de información y comunicación
- 3 Características Generales de la Vivienda
- 4 Empleo e Ingreso
- 5 Actividad del Productor Agropecuario
- 6 Salud
- 7 Remesas Familiares
- 8 Gasto del hogar

### SECCION 1) CARACTERISTICAS SOCIO DEMOGRAFICAS

A través de este módulo se recabó información estadística sobre la composición y estructura poblacional de los hogares, de tal forma que permita identificar su comportamiento demográfico. Este módulo se aplicó al jefe del hogar, que es la persona que los miembros del mismo reconocen como tal y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años). Constituye un registro básico que contiene información sobre cada uno de los miembros del hogar, tales como: parentesco con el jefe del hogar, sexo, edad y estado familiar.

### SECCION 2) CARACTERÍSTICAS DE EDUCACIÓN

Las variables captadas en este módulo permiten caracterizar las principales condiciones de educación de la población encuestada, en relación con la cobertura del sistema educativo. Se aplicó a todos los miembros del hogar de 3 años y más de edad, captándose información referida a la cobertura educativa, asistencia a centros educativos, nivel y grado que estudia, tipo de centros, gastos en educación, último nivel y grado aprobado y título o certificado obtenido. Este módulo también, permite

elaborar los principales indicadores educativos como: tasa de analfabetismo de la población, escolaridad promedio, tasa bruta y neta de escolaridad.

### SECCION 2A) TECNOLOGÍA DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Con la información obtenida en este módulo se han obtenido indicadores sobre las características de la población usuaria de Internet, captando el lugar de uso, frecuencia y las actividades en las cuales se utiliza el servicio.

### SECCION 3) CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

A partir de este módulo se han obtenido indicadores sobre las características físicas, tenencia y servicios básicos de la infraestructura utilizada como vivienda por los hogares encuestados. Se aplica de preferencia a jefes de hogar. Los temas a investigar incluyen: tipo y tenencia de la vivienda, materiales, número de habitaciones, servicios básicos y gastos en vivienda (agua, alumbrado, tipo de servicio sanitario), equipamiento, datos financieros (cuota mensual, adquisición) y para completar las características de la vivienda, dentro de las condiciones ambientales, se incluye el tratamiento que se le da a los desechos sólidos.

### SECCION 4) EMPLEO E INGRESO

La información que se obtiene en este módulo ha permitido producir estadísticas actualizadas sobre las principales variables

que caracterizan la situación y tendencia del empleo en el país. Con el propósito de identificar aspectos que permitan visualizar la situación ocupacional en el período de referencia, el cual para el caso del empleo, es la semana anterior a la fecha de la encuesta. Este módulo se aplica a cada una de las personas miembros del hogar de 5 años y más de edad aunque los datos se tabulen de 16 años y más. Este módulo es uno de los más importantes de la EHPM; ya que, a partir de éste se obtiene información sobre los niveles de empleo e ingreso de la El módulo consta de dos partes. En la primera se capta la información sobre la condición de actividad de la población (PEA, PEI, ocupados y desocupados, etc.) En la segunda se investiga el ingreso que percibe en la actividad principal en concepto de salario, cuenta propia o patrono; así mismo, el ingreso por empleo secundario, y otros ingresos no laborales.

#### SECCION 5) ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO

Con la información de este módulo se obtuvo el ingreso proveniente de la actividad agropecuaria para quienes declararon haber realizado algún tipo de ésta actividad como patrono o cuenta propia, captando el régimen de tenencia de la parcela, la superficie total, la actividad productiva a la que se dedica actualmente en la unidad agropecuaria, y los gastos incurridos en la actividad agropecuaria.

#### SECCION 6) SALUD

A través de este módulo se conocieron las condiciones de salud de la población, así como el uso de los servicios de salud al cual recurrió la población. Además, se captó información relacionada a la morbilidad, paralelamente se investigan datos de asistencia a los centros de salud (a quien consultó, lugar de consulta), dificultades que enfrenta al buscar la atención médica y, los gastos que tuvo para atender el quebranto en la salud. Este módulo se administra a todos los miembros del hogar, que en la sección 1 (Características Sociodemográficas) en pregunta 108 responden ítems de 1 a 4.

#### SECCION 7) REMESAS FAMILIARES

La información de éste módulo permitió mejorar la captación de datos relacionados con el ingreso en el hogar y la medición del peso que las remesas tuvieron en la economía de las familias salvadoreñas. Se aplicó a los jefes del hogar y permite extraer información en forma continua sobre el total de hogares y personas que recibieron remesas del exterior, así como el monto recibido anualmente en efectivo y en especie por este mismo concepto. El monto global de remesas tiene una profunda repercusión social en la mayoría de la población. El módulo permitió conocer la distribución de las remesas en efectivo en la adquisición de bienes de consumo (vivienda y mejoramiento de las condiciones de la vida del grupo familiar), subsanando en gran medida las

necesidades de muchos hogares y dinamizando la economía salvadoreña.

#### SECCION 8) GASTOS DEL HOGAR

Con relación a los datos que se obtuvieron con este módulo, su captación permite estimar el gasto promedio del hogar, así como establecer el destino del gasto del mismo, según niveles de ingresos. Se aplicó al jefe o bien a la persona encargada o responsable de la administración del hogar (abuelo o abuela, el padre o madre, hermano mayor, etc.) y se investigó, además del concepto del bien, la frecuencia y forma de como lo obtuvo y el valor del mismo. Esta sección se dividió en cuatro sub-secciones: la primera, informó sobre el gasto en alimentos que el hogar consumió la semana pasada. La segunda, se refirió a gastos mensuales del hogar en términos de artículos personales y del hogar de consumo frecuente. La tercera, investigó los gastos semestrales en concepto de bienes duraderos (prendas de vestir, calzado, artículos del hogar, reparación y mejoras de la vivienda, etc) y, el cuarto los gastos de los últimos 12 meses en concepto de pago de cuotas alimenticias, donaciones, regalos, aportes económicos y otros.

#### KEYWORDS

Educación, Años de Estudio, Nivel educativo, Salud, Remesa, Migración, Pensiones y Jubilaciones, Ocupaciones, Productor Agropecuario, Gasto, Tecnología de la Información, Ingresos, Empleo

## Cobertura

#### COBERTURA GEOGRÁFICA

Nacional

#### GEOGRAPHIC UNIT

La EHPM se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, por lo tanto tiene una cobertura a nivel nacional, por área urbana, rural y área Metropolitana de San Salvador (AMSS); además es posible obtener información agregada por



departamento y a nivel de los 50 municipios autorepresentados.

CANTON: Es la división interna de cada municipio, la cual sirve para diferenciar generalmente la zona urbana de la rural.

#### UNIVERSO

El universo para las encuestas de hogares incluye los hogares y la población que vive en la república de El Salvador. Sin embargo, la población que vive en instituciones tales como hospitales, bases militares, prisiones, conventos, etc., será excluida del marco ya que representa un porcentaje muy pequeño del total de la población y es muy difícil y caro de enumerar. Si se necesitara información para estas subpoblaciones, deberán prepararse diseños muestrales específicos para dichas subpoblaciones.

## Productores y Patrocinadores

#### INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
División de Estadísticas Sociales, DES	Dirección General de Estadística y Censos, DIGESTYC. Ministerio de Economía
Dirección General de Estadística y Censos, DIGESTYC	Ministerio de Economía

#### OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Ministerio de Economía de El Salvador	Gobierno de El Salvador (GOES)	Financiamiento
División de Estadísticas Sociales	Dirección General de Estadísticas y Censos	Análisis Sociodemográfico. Criterios metodológicos
División de Estadísticas Sociales	Dirección General de Estadísticas y Censos	Cartografía censal. Actualización cartográfica
División de Estadísticas Sociales	Dirección General de Estadísticas y Censos	Levantamiento de información. Recolección de información
División de Estadísticas Sociales	Dirección General de Estadísticas y Censos	Control de calidad. Análisis de la boleta de la EHPM
División de Estadísticas Sociales	Dirección General de Estadísticas y Censos	Crítica y codificación. Codificación de la boleta de la EHPM
División de Sistemas	Dirección General de Estadísticas y Censos	Digitar la boleta de la EHPM
División de Sistemas	Dirección General de Estadísticas y Censos	Procesamiento de datos

#### FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Gobierno de El Salvador	GOES	Financiamiento EHPM

## Producción de metadato

#### METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Programa Regional de Sistemas de Información en Seguridad Alimentaria y Nutricional	PRESISAN II	SG-SICA	Seguridad Alimentaria y Nutricional

#### FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2016-05-03

ID DEL DOCUMENTO IDD  
DDI-ELS-EHPM-2011

# Muestreo

## Procedimiento de muestreo

### MARCO MUESTRAL Y ACTUALIZACIÓN

El marco muestral se basa en el material cartográfico del último Censo de Población y Vivienda (2007); estableciendo un nuevo marco muestral final de 1, 676,002 viviendas. El Salvador tiene una extensión territorial de 21,040.79 kilómetros cuadrados y su división política administrativa consiste en 14 departamentos, los que se subdividen en un total de 262 municipios. Cada municipio, a su vez, se divide en un área urbana (cabecera municipal) y área rural compuesta por los lugares conocidos como cantones. El tamaño de la muestra total fue de 19,968 hogares obteniendo representatividad a nivel total país, total país urbano, total país rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), departamental y de los 50 municipios más grandes del país.

#### - Conceptualización de área urbana.

La delimitación de un área urbana se definió como el área geográfica constituida por la agrupación de los segmentos censales resultante de la aplicación de los siguientes criterios:

1. El segmento censal donde está ubicada la alcaldía municipal; o sea, el segmento origen del casco urbano - OCU.
2. El conglomerado de segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó conglomerar viviendas en manzanas (CVM) y que colindan o encierran al segmento origen del casco urbano.
3. Dos o más segmentos que cumplen las características de núcleo poblacional (NP), núcleo habitacional (NH) ó por contener viviendas conglomeradas en manzanas (CVM), que sean colindantes entre sí, y que suman 500 viviendas o más agrupadas continuamente.
4. Los segmentos clasificados NP, NH ó CVM que colinden con el área urbana de otro municipio.
5. Los segmentos que no cumplen ninguno de los criterios pero que queda circunscrito completamente dentro de una mancha urbana conformada.
6. El área rural de un municipio será la conformada por el conjunto de segmentos restantes a los clasificados como área urbana.
7. Aplicados los criterios anteriores, el municipio cuya población rural sea igual o menor al 5% se consideró totalmente URBANO.

#### - Definiciones utilizadas en conceptualización anterior.

1. Segmento Censal Es la unidad básica estadística establecida como área de empadronamiento, que comprende un área geográfica conformada por 1 ó más manzanas u otras áreas dispersas, y que cumple con el criterio de estar conformadas por una cantidad específica de viviendas.
2. Núcleo Poblacional (NP) Segmento censal con densidad poblacional mayor o igual de 1,000 habitantes/km<sup>2</sup>.
3. Centro Poblado Urbano Asentamiento poblacional con un mínimo de 500 viviendas agrupadas formando manzanas contiguas. Puede estar conformado por dos ó más núcleos poblacionales.
4. Casco Urbano (CU) Centro poblado urbano donde están alojadas las autoridades edilicias.
5. Origen del Casco Urbano (OCU) Segmento censal donde está ubicado el edificio de la Alcaldía Municipal.
6. Núcleo Habitacional (NH) Segmento censal con una superficie territorial menor o igual a 0.6 km<sup>2</sup>.
7. Conglomerado de Viviendas en Manzanas (CVM) Segmento que en donde el 60% o más de las viviendas están agrupadas conformando manzanas con una superficie menor o igual a 20,000 m<sup>2</sup>. Para una mejor cobertura geográfica el país se divide en 5 Regiones, estando constituidas por los departamentos que a continuación se detallan:

#### REGIÓN I (Occidental)

Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate.

#### REGIÓN II (Central I)

La Libertad y San Salvador, excluyendo los municipios que conforman el Área Metropolitana de San Salvador (AMSS); Chalatenango y Cuscatlán.

#### REGIÓN III (Central II)

San Vicente, La Paz y Cabañas.

#### REGION IV (Oriental)

Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.

#### REGIÓN V (ÁREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR)

Constituida por los municipios de: San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, Ilopango,

Soyapango, Antiguo Cuscatlán, Nueva San Salvador, San Martín, Nejapa, Apopa y Tonacatepeque.

#### Modificaciones al Diseño Muestral

##### Procedimientos de Estimación de Varianzas

En la publicación de los resultados de una encuesta es importante incluir información sobre la confiabilidad de las estimaciones. Además de presentar cuadros que muestren errores muestrales, es importante también incluir algunas fuentes de errores no muestrales para que el usuario de datos pueda tener una idea clara de la validez de los datos. El error muestral se usa para determinar el nivel de confiabilidad de una estimación y contiene una parte del error no muestral. El estimador de la varianza debe tomar en cuenta los diferentes aspectos del diseño muestral, como la estratificación y el uso de conglomerados. Hay muchos programas que se pueden utilizar para calcular errores muestrales (o varianzas). Algunos de éstos son gratuitos (CENVAR) y otros, como SPSS o STATA, contienen módulos que permiten el cálculo de varianzas para diseños complejos. Todos estos paquetes usan el estimador que en inglés se conoce con el nombre de "ultimate" .

#### Composición del Marco Muestral de Hogares en El Salvador:

##### Número de Hogares por Departamento (Urbano/Rural) y Distribución Porcentual

#### Departamento:

##### Ahuachapán

- Total de hogares: 70,664 (5.12%); hogares en área urbana: 28,337 (3.48%); hogares en área rural: 42,327 (7.46%)

##### Santa Ana

- Total de hogares: 128,362 (9.29%); hogares en área urbana: 77,235 (9.49%); hogares en área rural: 51,127 (9.01%)

##### Sonsonate

- Total de hogares: 101,507 (7.35%); hogares en área urbana: 46,410 (5.70%); hogares en área rural: 55,097 (9.71%)

##### Chalatenango

- Total de hogares: 44,120 (3.19%); hogares en área urbana: 13,407 (1.65%); hogares en área rural: 30,713 (5.41%)

##### La Libertad

- Total de hogares: 158,931 (11.51%); hogares en área urbana: 98,438 (12.09%); hogares en área rural: 60,493 (10.66%)

##### San Salvador

- Total de hogares: 402,143 (29.11%); hogares en área urbana: 365,796 (44.94%); hogares en área rural: 36,347 (6.41%)

##### Cuscatlán

- Total de hogares: 51,166 (3.70%); hogares en área urbana: 14,561 (1.79%); hogares en área rural: 36,605 (6.45%)

##### La Paz

- Total de hogares: 73,572 (5.33%); hogares en área urbana: 28,332 (3.48%); hogares en área rural: 45,240 (7.97%)

##### Cabañas

- Total de hogares: 30,655 (2.22%); hogares en área urbana: 10,757 (1.32%); hogares en área rural: 19,898 (3.51%)

##### San Vicente

- Total de hogares: 36,950 (2.68%); hogares en área urbana: 17,394 (2.14%); hogares en área rural: 19,556 (3.45%)

##### Usulután

- Total de hogares: 82,939 (6.00%); hogares en área urbana: 33,656 (4.14%); hogares en área rural: 49,283 (8.69%)

##### San Miguel

- Total de hogares: 105,159 (7.61%); hogares en área urbana: 54,667 (6.72%); hogares en área rural: 50,492 (8.90%)

##### Morazán

- Total de hogares: 38,706 (2.80%); hogares en área urbana: 9,933 (1.22%); hogares en área rural: 28,773 (5.07%)

##### La Unión

- Total de hogares: 56,430 (4.09%); hogares en área urbana: 14,983 (1.84%); hogares en área rural: 41,447 (7.30%)

Total de hogares a nivel de nacional: 1,381,304 (100.0%); hogares en área urbana: 813,906 (100.0%); hogares en área rural: 567,398 (100.0%)

## Tasa de respuesta

Consideraciones sobre la no respuesta.

En toda investigación de naturaleza estadística se presenta el fenómeno que la información obtenida no corresponda exactamente a todas las unidades muestrales seleccionadas, conociendo este comportamiento como "no respuesta".

Una definición precisa por tipo se presenta a continuación.

### TIPO A:

Se presenta aquellos casos cuando en las viviendas ocupadas no se obtiene respuesta, ya sea porque al visitar la vivienda en varias ocasiones nunca se encontró a nadie o los miembros del hogar están ausentes temporalmente o porque éstos se negaron a proporcionar la información solicitada.

### TIPO B:

Este tipo de casos está referido cuando la vivienda seleccionada se encuentra desocupada, ya sea en forma regular o permanente, así mismo cuando la vivienda la están construyendo o que ésta es utilizada temporalmente para negocio.

### TIPO C:

Se refiere a los casos cuando al momento de la entrevista la vivienda seleccionada ya no existe, debido a que la han demolido o funciona como tienda, almacén, taller o cualquier otro tipo de negocio, ya no existe, etc. Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

## Ponderación

Ponderando

CÁLCULO DE LAS PROBABILIDADES DE SELECCIÓN DE LOS HOGARES MUESTRALES.

La probabilidad de selección de un hogar que se selecciona en tres etapas es: Etapa 1.

Donde:

$p_{hijk}$  = probabilidad de selección del k-ésimo hogar en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$n_h$  = número de UPMs seleccionadas en el estrato h.

$M_h$  = Número de hogares en el marco dentro del estrato h.

$M_{hi}$  = Número de hogares en el marco dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$p_{2hij}$  = Probabilidad de selección del j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$M_{hijk}$  = Número de hogares seleccionados en el segmento j-ésimo de la i-ésima UPM del estrato h.

$M'_{hij}$  = Número de hogares listados en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

El componente  $p_{2hij}$  en la fórmula (1) se calcula: Etapa 2.

Donde:

$M_{hij}$  = Número de hogares en el j-ésimo segmento dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

$M_{hi}$  = Número de hogares dentro de la i-ésima UPM del estrato h.

Si los segmentos dentro de cada UPM contienen más o menos el mismo número de hogares, se puede entonces seleccionar el segmento con probabilidad igual y, en ese caso, la fórmula para  $p_{2hij}$  viene dada por: Etapa 3.

Donde:

$S_{hi}$  = Número total de segmentos en la i-ésima UPM del estrato h.

El factor de ponderación básico o inicial es la inversa de la probabilidad inicial de selección del hogar y viene dado por: Etapa 4.

Donde:

$W_{hijk}$  = Factor de ponderación básico para los hogares en el  $j$ -ésimo segmento muestral dentro de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$ .

Si  $m_{hijk}$  es constante dentro de cada estrato (por ejemplo, 10 hogares muestrales) y  $p_{2hij}$  se basa en una selección con probabilidad proporcional al tamaño, la muestra será aproximadamente auto-ponderada dentro de cada estrato. Estos factores de expansión variarán un poco debido a la diferencia entre el número de hogares en el marco y el número de hogares listados dentro del segmento.

Es importante también ajustar los factores de expansión para tomar en cuenta la tasa de no entrevista. Como los factores de expansión serán calculados a nivel de segmento muestral, es conveniente ajustar los factores a este nivel. El factor de expansión final ( $W'_{hijk}$ ) para los hogares muestral dentro del  $j$ -ésimo segmento de la  $i$ -ésima UPM en el estrato  $h$  se puede expresar de la siguiente manera: Etapa 5.

Donde:

$M_{hijk}$  = Número total de hogares válidos (es decir ocupados) seleccionados en el  $j$ -ésimo segmento muestral de la  $i$ -ésima UPM del estrato  $h$  (es decir, la suma de las entrevistas y las no entrevistas dentro del segmento muestral).

$M'_{hijk}$  = Número total de hogares entrevistados dentro del  $j$ -ésimo segmento de la  $i$ -ésima UPM en el estrato  $h$ .

# Formularios

## Información general

---

La EHPM se realiza mediante la aplicación de un cuestionario multitemático, que permite el estudio de las condiciones de vida de los hogares y sus diferentes componentes; la etapa del diseño del cuestionario se considera como una de las más importantes en la ejecución de la encuesta por muestreo, ya que su aceptación por parte de los informantes está condicionada a disponer de un instrumento de fácil entendimiento y estructurado en términos lógicos. Un cuestionario bien redactado y ordenado llama la atención del informante y facilita su relación con el entrevistador.

El cuestionario está conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

El cuestionario de la EHPM - 2011 se ha diseñado siguiendo una estructura y un orden establecido y es el instrumento en el cual el encuestador captará la información correspondiente en los hogares seleccionados para la muestra. Comprende las siguientes

partes y secciones:

### CARATULA Y SECCIONES DEL CUESTIONARIO

- Identificación Muestral
- Entrevista y Supervisión
- Resultado Final de la Encuesta
- Código del Encuestador y Supervisor
- Número de orden del Principal informante

SECCION 0 : NUMERO DE MIEMBROS FUERA DEL HOGAR

SECCION 1 : CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

SECCION 2 : EDUCACION

SECCION 2-A : TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION

SECCION 3 : CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

SECCION 4: EMPLEO E INGRESO

SECCION 5: ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO

SECCION 6: SALUD

SECCION 7: REMESAS FAMILIARES Y OTRAS TRANSACCIONES DEL HOGAR

SECCION 8: CONSUMO DE ALIMENTOS EN EL HOGAR

### CONTRACARATULA DEL CUESTIONARIO

En la parte posterior del cuestionario se encuentran cuatro recuadros con cada uno de los niveles que participan directamente en el levantamiento de la encuesta EHPM - 2011.

- Calificación del Hogar Entrevistado
- Cuadro Resumen a Completar por el Supervisor
- Identificación Personal de Oficina
- Control de Secciones a Completar por Departamento de Encuestas

## Recolección de datos

### Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2011-01-03	2011-12-30	N/A

### Time Periods

Start	End	Cycle
2010-05-03		Actividad del productor agropecuario. Ciclo agrícola

### Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

### Notas de recolección de datos

De acuerdo con el nuevo diseño muestral, el trabajo de encuestadores y supervisores de campo tendrá algunas variantes respecto a las otras encuestas de hogares de años anteriores. Una vez seleccionados los bloques de una UPM, su identificación (mapa y listado) será entregada al Supervisor.

Los encuestadores se dirigirán no sólo a las viviendas que figuran como ocupadas, sino que investigó en campo la situación de todas las construcciones del bloque, y realizarán las encuestas en todas las viviendas que se encuentren ocupadas en el área delimitada por el bloque. Esto significa que quizá, en el momento de la Encuesta, algunas viviendas que figuraban como desocupadas hayan pasado a ser ocupadas, y en ese caso, el encuestador deberá realizar más de cuatro entrevistas por bloque.

También podría ocurrir el caso contrario: que una vivienda ocupada se hubiera desocupada entre el momento del listado y el momento de la Encuesta. Este nuevo procedimiento (nuevo en relación con las EHPM de años anteriores) no es arbitrario sino que responde a la necesidad de calcular los coeficientes de expansión corrigiendo las cifras del marco mediante la información que los propios encuestadores obtendrán en campo en ocasión de la realización de las encuestas.

El trabajo de cada equipo de encuestadores y supervisores se resume en las dos tareas siguientes:

- Entrevistar a todos los hogares que residen en las viviendas ocupadas en los bloques seleccionados en la muestra.
- Registrar el número de viviendas encontradas en cada lote, cuántas de ellas son viviendas ocupadas, y cuántas de éstas pudieron ser entrevistadas (algunas podrían no ser entrevistadas por rechazo, moradores ausentes u otras formas de no contacto).

#### PREPARACION DE LA ENTREVISTA

- Es necesario comprender el objetivo general de la Encuesta.
- Conocer los objetivos de todas las preguntas del cuestionario para así poder aclarar cualquier duda del informante.
- Es importante ir vestido adecuadamente, con el fin de crear confianza y aceptación por parte de los informantes. Durante la entrevista demuestre seguridad del trabajo que realiza, esto permitirá el éxito de su trabajo.

#### PRESENTACION DE LA ENTREVISTA

Una vez que estableció el contacto con los miembros del hogar, debe presentarse cortésmente mencionando su nombre, muestre su identificación como trabajador de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) explicando el objetivo de la encuesta, haciéndolo claro y sencillo de tal manera que sea entendible para el informante, mencionando que la información que le proporcione es confidencial y con fines estadísticos.

Si los informantes no piden aclaraciones no entre en detalles. Cuando el(los) informantes pida(n) una explicación sobre el destino y uso de los datos, hay que decir que esta investigación se hace exclusivamente con fines estadísticos y sirve para conocer los datos acerca de la población, empleo, educación, salud, etc., en todo el país.

#### Nuevo Procedimiento Para El Trabajo de Campo

Una vez seleccionados los bloques de una UPM, su identificación (mapa y listado) se entregó al Supervisor. Los



encuestadores se dirigirán no sólo a las viviendas que figuran como ocupadas, sino que investigaron en campo la situación de todas las construcciones del bloque, y realizaron las encuestas en todas las viviendas que se encontraron ocupadas en el área delimitada por el bloque. Esto significa que al momento de la Encuesta, algunas viviendas que figuraban como desocupadas hayan pasado a ser ocupadas, y en ese caso, el encuestador realizó más de cuatro entrevistas por bloque.

También podría ocurrir el caso contrario que una vivienda ocupada se hubiera desocupada entre el momento del listado y el momento de la Encuesta. Este procedimiento no es arbitrario sino que responde a la necesidad de calcular los coeficientes de expansión corrigiendo las cifras del marco mediante la información que los propios encuestadores obtienen en campo en ocasión de la realización de las encuestas.

El trabajo de cada equipo de encuestadores y supervisores se resume en las dos tareas siguientes:

Entrevistar a todos los hogares que residen en las viviendas ocupadas en los bloques seleccionados en la muestra y registrar el número de viviendas encontradas en cada lote, cuántas de ellas son viviendas ocupadas, y cuántas de éstas pudieron ser entrevistadas (algunas podrían no ser entrevistadas por rechazo, moradores ausentes u otras formas de no contacto).

## Formularios

La EHPM se realiza mediante la aplicación de un cuestionario multitemático, que permite el estudio de las condiciones de vida de los hogares y sus diferentes componentes; la etapa del diseño del cuestionario se considera como una de las más importantes en la ejecución de la encuesta por muestreo, ya que su aceptación por parte de los informantes está condicionada a disponer de un instrumento de fácil entendimiento y estructurado en términos lógicos. Un cuestionario bien redactado y ordenado llama la atención del informante y facilita su relación con el entrevistador.

El cuestionario está conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellos que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuestas.

El cuestionario de la EHPM - 2011 se ha diseñado siguiendo una estructura y un orden establecido y es el instrumento en el cual el encuestador captará la información correspondiente en los hogares seleccionados para la muestra. Comprende las siguientes partes y secciones:

### CARATULA Y SECCIONES DEL CUESTIONARIO

- Identificación Muestral
- Entrevista y Supervisión
- Resultado Final de la Encuesta
- Código del Encuestador y Supervisor
- Número de orden del Principal informante

SECCION 0 : NUMERO DE MIEMBROS FUERA DEL HOGAR

SECCION 1 : CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

SECCION 2 : EDUCACION

SECCION 2-A : TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION

SECCION 3 : CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

SECCION 4: EMPLEO E INGRESO

SECCION 5: ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO

SECCION 6: SALUD

SECCION 7: REMESAS FAMILIARES Y OTRAS TRANSACCIONES DEL HOGAR

SECCION 8: CONSUMO DE ALIMENTOS EN EL HOGAR

### CONTRACARATULA DEL CUESTIONARIO

En la parte posterior del cuestionario se encuentran cuatro recuadros con cada uno de los niveles que participan directamente en el levantamiento de la encuesta EHPM - 2011.

- Calificación del Hogar Entrevistado
- Cuadro Resumen a Completar por el Supervisor
- Identificación Personal de Oficina
- Control de Secciones a Completar por Departamento de Encuestas

## Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
División de Estadísticas Sociales	DES	DIGESTYC

## Supervisión

Las acciones de supervisión consisten en realizar el levantamiento de la Encuesta en los Segmentos que se les ha asignado y garantizar que el equipo de encuestadores a su cargo aplique todos los criterios que se establecen en este Manual, para lo cual debe verificar directamente el trabajo de campo, por lo tanto debe de conocer la estructura y la forma del llenado del cuestionario de la EHPM.

Controlar la forma como se realiza la entrevista, esta acción implica: acompañar al encuestador, observar la entrevista, al final de la cual hará las observaciones y correcciones respectivas. De ésta última acción, registrara en el Informe de Trabajo Semanal, al Jefe de Encuesta. Asimismo, realizar un informe de los errores más frecuentes encontrados en la jornada semanal de trabajo por cada encuestador. Dichos informes serán discutidos en reuniones técnicas con los encuestadores y jefe de encuesta.

Controlar el cumplimiento de la cuota de entrevistas o carga de trabajo de cada encuestador. Debe mantener una relación excelente de comunicación con los encuestadores, brindándoles el apoyo que requieren en la parte técnica y conceptual del trabajo de campo, así como proporcionarle la orientación para el tratamiento de aquellos casos atípicos. En aquellos casos que el Supervisor no pueda solucionar el problema planteado por el Encuestador, lo llevará al jefe de encuesta, quien conjuntamente con el personal técnico de metodología darán la solución más apropiada. Presentar los informes de trabajo de campo en las fechas previstas. Se conto con 8 supervisores cada uno tiene a cargo 3 encuestadores. Se realizan reentrevistas de manera aleatoria para garantizar la calidad de la información.

### ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EHPM - 2011

La planificación del trabajo de campo, establece la estructura organizativa territorial a nivel nacional y designa la dependencia jerárquica; así mismo, las funciones y responsabilidades del personal que tendrá a cargo la ejecución de la encuesta. Para el desarrollo de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, se ha determinado la siguiente organización.

### RESPONSABILIDAD DEL PERSONAL

- Jefe de División. Está encargado de planificar, organizar y supervisar todo el proceso de la EHPM para el 2011, con el propósito de observar que se cumpla con los objetivos planteados, bajo las técnicas, procedimiento y política institucional.

- Coordinador del Proyecto Zona Norte. Encargado de velar por la buena marcha de la Encuesta, es responsable de verificar que la operación de campo en todo el territorio nacional se ejecute de acuerdo a las instrucciones establecidas para el desempeño de cada nivel de funcionarios que participan en la encuesta, con el objeto de garantizar y evaluar el normal desarrollo de la ejecución de la encuesta en sus aspectos técnicos y administrativos.

- Departamento de Análisis Sociodemográfico. Esta integrado por personal técnico con responsabilidad de dirección de los que participan en el desarrollo del proyecto. Sus funciones son: seleccionar la metodología, diseñar instrumentos de recolección, dirigir la capacitación y dictar normas y procedimientos para el trabajo de campo y para el ingreso y procesamiento de datos. Son los responsables de conducir técnicamente la EHPM.

- Jefe de Departamento de levantamiento. Es la persona a quien la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le confía la importante misión de organizar y coordinar el trabajo de recolección de la información mediante la organización del personal en brigadas operativas de campo con su respectivo supervisor, por tanto tiene, la responsabilidad de asegurar que la información cumpla con criterios de calidad y disponibilidad en los tiempos requeridos. El Jefe del Departamento de Levantamiento depende técnicamente del Jefe de la DES.

### Personal de Campo.

Son las personas responsables de la recolección y supervisión de la información en los hogares seleccionados en la muestra

- Supervisor de Brigada. Es la persona responsable de controlar la cobertura, calidad y oportunidad de la información recolectada, así como el comportamiento de los Encuestadores a su cargo. El Supervisor de Brigada depende jerárquicamente del Supervisor Nacional.

- Encuestadores. Es la persona responsable de solicitar y obtener la información verídica y confiable de los miembros de los hogares seleccionados en la muestra, para ser anotada en los formularios respectivos. El Encuestador dependerá jerárquicamente del Supervisor de Brigada.

## Procesamiento de datos

### Edición de datos

---

#### CONTROL DE CALIDAD.

Son las personas que se encarga de revisar y analizar la información de los datos contenidos en las diferentes boletas, aplicando criterios establecidos en los manuales con el fin de minimizar los errores detectados, garantizando con ello la calidad de la información.

#### CRÍTICA Y CODIFICACIÓN.

Es una de las etapas posterior a la recolección de los datos de cada uno de los cuestionarios diligenciados, acciones que se efectúan en una sola operación. Entendiéndose como crítica el conjunto de reglas que permiten verificar la coherencia de la información con el fin de obtener datos depurados y consistentes, para un mejor rendimiento de costos y de tiempo; por otra parte, la codificación es la asignación de códigos o claves numéricas a las respuestas provenientes de preguntas abiertas, a efectos de facilitar la captura de datos en la computadora.

A partir del 2006, se ha utilizado, para la captura de datos, el programa CSPro que permite agilizar el ingreso de información, crítica, corrección y elaboración de tabulaciones, lo que hace posible que la información se trabaje de manera más eficiente.

Los módulos usados de CSPro para los procesos de la EHPM son:

#### ENTRADA DE DATOS.

Los siguientes 3 archivos son indispensables en la captura de datos:

1. Diccionario. Este es un archivo en el cual se definen todas las secciones, variables, rangos de variables, nombres y títulos de variables y módulos, etc.
2. Formulario. Este es un archivo de diseño que prácticamente se elabora lo más parecido a la boleta o formulario en ejecución para que el digitador se familiarice muy bien con la pantalla de la computadora y el formulario.
3. Programa. Este es un archivo el cual coordina el flujo del cursor sobre los datos y las diferentes inconsistencias que se especifiquen con el digitador. Prácticamente existe un control total del flujo de la información que se programan en este modulo.

#### INCONSISTENCIAS EN LA ENTRADA DE DATOS.

Las inconsistencias de entrada de datos se controlan con 2 módulos de los anteriores que son el diccionario y programa; el formulario es solamente la parte visual.

#### INCONSISTENCIAS EN LA SALIDA DE DATOS.

En CSPro se pueden generar programas específicos de inconsistencias sobre archivos de datos, para este caso se necesita el diccionario y se edita un programa. Además, se usa IMPS como un complemento para buscar inconsistencias. Actualmente también se usan módulos auxiliares de CSPro de Exportación hacia archivos en EXCEL para buscar inconsistencias.

#### GENERACIÓN DE VARIABLES AUXILIARES QUE NO ESTÁN EN LA BOLETA.

Estas se generan por medio de un programa Batch de re codificación en CSPro conocido como RECODI. Una vez concluida la digitación de toda la encuesta y sus datos han sido consistenciados y depurados, se separa la información por secciones por medio de CSPro, luego se procede a ejecutar una macro que esta hecha en UltraEdit y para finalizar se vuelven a unir las secciones en un archivo y se les aplican unos utilitarios de IMPS que son: Sort y Zerofill, que son necesarios para el funcionamiento de la nueva base de datos en IMPS.

### Otros procesamientos

---

La Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), a través de la División de Estadísticas Sociales (DES), elaboró una serie de instrumentos operativos que proporcionan el soporte técnico de las encuestas de hogares; como es el caso del Manual del Encuestador, el cual contiene los aspectos metodológicos y operativos de esta actividad, con el propósito de orientar al equipo de campo en el levantamiento de la de la información correspondiente a la Encuesta de Hogares de Propósitos múltiples (EHPM ) para el año 2011. En él, también, se describen las funciones del jefe de campo, del supervisor y la estructura operativa de la fase de campo.

El Manual se elaboró como un documento de consulta y apoyo para el encuestador, quien es la persona responsable directo

de la recopilación de la información en las viviendas seleccionadas y de cuyo trabajo depende en gran medida la calidad de la información recopilada.

El manual del Encuestador consta de seis capítulos; En los primero dos se describen los objetivos, la organización y la estructura de la EHPM, así como las funciones y responsabilidades de todo el personal que participa directamente en el levantamiento de la información en los hogares Salvadoreños.

El tercer, cuarto y quinto capítulo contiene las prohibiciones y recomendaciones de carácter general respecto a las técnicas de la entrevista y las reglas o instrucciones generales para el llenado de la boleta y en el sexto se explican las instrucciones prácticas para el llenado de cada una de las variables de las respectivas secciones, así como los conceptos elementales de alguna variable y opción de respuesta.

Finalmente se incluye un anexo que contiene un glosario con la definición de los conceptos utilizados en el manual.

#### ORGANIZACIÓN TERRITORIAL Y ESPACIAL

Para ejecutar las operaciones de campo de la Encuesta, la investigación se realizará en todo el territorio nacional, comprendiendo los ámbitos urbano y rural. El período que cubre el proceso de la encuesta está comprendido entre los meses de enero a diciembre del 2011.

## Estimación de datos

## Estimación de error de la muestra

El error relativo, que comúnmente se conoce como Coeficiente de Variación, es un indicador que muestra cuán confiables son las estimaciones de las variables investigadas, del cual, dado un nivel de significancia estadístico, se calcula el intervalo de confianza para el valor obtenido.

Coeficiente de Variación y su precisión

Hasta 10%----- Buena  
De 11% a 20%----- Aceptable  
Más de 20%----- No confiable

Intervalo de confianza del 95%

En general, toda variable cuyo coeficiente de variación sea superior al 20%, es necesario considerarla con precaución.

Corresponde al usuario determinar si un dato con un coeficiente de variación mayor al mencionado anteriormente, le es útil o no para la toma de decisiones.

A continuación se muestran los coeficientes de variación para los principales indicadores de la EHPM 2010, las cuales fueron obtenidos utilizando el software CENVAR (Sistema de cálculo de la varianza) de IMPS.

### VARIABLE

Total de hogares

- Estimación: 1,580,199  
- Coeficiente de Variación CV (%): 0.67  
- Límite Inferior (Lim. Inf): 1,559,549  
- Límite Superior (Lim. Sup): 1,600,849

Total de personas

- Estimación: 6,181,405  
- CV (%): 0.79  
- Lim. Inf.: 6,085,229  
- Lim. Sup.: 6,277,581

Total de analfabetos

- Estimación: 688,724  
- CV (%): 1.91  
- Lim. Inf.: 663,000  
- Lim. Sup.: 714,448

PEA

- Estimación: 2,580,284  
- CV (%): 0.88  
- Lim. Inf.: 2,535,999  
- Lim. Sup.: 2,624,569

Ocupados

- Estimación: 2,398,478  
- CV (%): 0.90  
- Lim. Inf.: 2,356,366  
- Lim. Sup.: 2,440,590

Desocupados

- Estimación: 181,806  
- CV (%): 3.41  
- Lim. Inf.: 169,666  
- Lim. Sup.: 193,946

Cesantes

- Estimación: 150,418  
- CV (%): 3.67  
- Lim. Inf.: 139,594  
- Lim. Sup.: 161,242

Hogares en pobreza extrema

- Estimación: 176,493  
- CV (%): 3.15  
- Lim. Inf.: 165,609  
- Lim. Sup.: 187,377

Hogares en pobreza relativa

- Estimación: 400,018  
- CV (%): 1.96  
- Lim. Inf.: 384,652  
- Lim. Sup.: 415,384

Hogares no pobres

- Estimación: 1,003,688  
- CV (%): 1.23  
- Lim. Inf.: 979,543  
- Lim. Sup.: 1,027,833







## Materiales relacionados

### Cuestionarios

#### Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2011

Título	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2011
Autor(es)	Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Descripción	Formularios que servirán para recoger los datos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.
Nombre del archivo	BOLETA_EHPM_2011.pdf

### Reportes

#### Publicación Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2011

Título	Publicación Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2011
Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
Fecha	2011-06-30
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Descripción	<p>Los principales resultados de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), correspondiente al año 2011, son presentados por El Ministerio de Economía.</p> <p>Desde el año de 1975 es realizada esta encuesta en nuestro país; teniéndose a disposición del público las bases de datos desde el año de 1990. La EHPM es un instrumento estadístico con que cuenta el país, para obtener diagnósticos de su situación, para implementar acciones apropiadas a favor de su desarrollo y por otro lado, facilitar el seguimiento de los efectos que producen las medidas de política adoptadas.</p> <p>La EHPM 2011 se desarrolló entre los meses de enero a diciembre, con una muestra de 19,968 hogares obteniendo representatividad a nivel total país, total país urbano, total país rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), departamental y de los 50 municipios más grandes del país. Es conveniente enfatizar que la información que aquí se presenta incluye solo lo más relevante, sin embargo al final de esta publicación se muestran todas las preguntas que se incluyeron en la boleta, cuyos datos pueden extraerse de la base de datos.</p> <p>Los marcos muestrales se actualizan cada 5 años; los resultados de la EHPM del año 2011, provienen de un nuevo marco que se mantendrá hasta el año 2012. La boleta se actualiza cada año para atender las necesidades de las instituciones públicas, organismos internacionales e investigadores, con quienes anualmente se realizan actividades para determinar prioridades de información.</p> <p>Con la información que se presenta en este documento, se espera suplir de manera básica la necesidad de todos los usuarios involucrados en la formulación y evaluación de las políticas públicas, así como de aquellos interesados que requieren de información para fines específicos.</p>

	I. Presentación
	II. Principales Resultados 1
	1. Características Demográficas 1
	2. Características Educativas 3
	2.1 Analfabetismo 4
	2.2 Asistencia Escolar 7
	2.3 Escolaridad Promedio 8
	3. Características de salud 9
	4. Situación del Empleo 11
	4.1 Características de la Población Económicamente Activa 11
	4.2 Situación del Desempleo 12
Tabla de contenidos	4.3 Situación de Subempleo 13
	5. Trabajo Infantil 14
	6. Ingresos 15
	7. Características de la Vivienda 17
	7.1 Hogares por Tipo de Vivienda 17
	7.2 Servicios Básicos Asociados a los Hogares 19
	8. Niveles de Pobreza 21
	8. Coeficiente de Gini 22
	III. Tabulados 23
	IV. Aspectos Metodológicos 431
	V. Coeficientes de Variación 465
	VI. Boleta 475
Nombre del archivo	PUBLICACION_EHPM_2011.pdf

## Documentación técnica

### Aspectos Metodológicos EHPM 2008-2012

Título	Aspectos Metodológicos EHPM 2008-2012
Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
	<b>OBJETIVO GENERAL</b> Generar información estadística actualizada, tanto cualitativa como cuantitativa, relacionada con las condiciones socioeconómicas y demográficas de la población salvadoreña, para facilitar el diseño o rediseño de políticas, planes, programas y proyectos que desarrollan las Instituciones Públicas, que contribuyan a elevar el bienestar de la población y que a la vez sea de utilidad a otros organismos nacionales e internacionales para los mismos propósitos.
Descripción	<b>1.2 OBJETIVOS ESPECIFICOS</b> - Proveer información estadística de las principales variables que caracterizan la situación demográfica de la población salvadoreña. - Generar estadísticas actualizadas sobre las principales variables que caracterizan la situación y tendencia del empleo en el país. - Estimar el monto y fuente de los ingresos en los hogares. - Presentar indicadores sobre características y situación de tenencia de la vivienda en el país y de los servicios básicos que dispone. - Proporcionar datos que permitan estimar indicadores sobre el nivel educativo de la población. - Proporcionar cifras que faciliten el cálculo de indicadores sobre la cobertura de los servicios de salud.
Nombre del archivo	Metodologia_EHPM_2008_2012.pdf

## Otros materiales

### Manual del Encuestador

Título	Manual del Encuestador
--------	------------------------

Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
Fecha	2011-12-30
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	<p>Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía</p> <p>La Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), a través de la División de Estadísticas Sociales (DES), ha elaborado una serie de instrumentos operativos que proporcionan el soporte técnico de las encuestas de hogares; como es el caso del Manual del Encuestador, el cual contiene los aspectos metodológicos y operativos de esta actividad, con el propósito de orientar al equipo de campo en el levantamiento de la información correspondiente a la Encuesta de Hogares de Propósitos múltiples (EHPM) para el año 2011. En él, también, se describen las funciones del jefe de campo, del supervisor y la estructura operativa de la fase de campo.</p>
Descripción	<p>El presente Manual se ha elaborado como un documento de consulta y apoyo para el encuestador, quien es la persona responsable directo de la recopilación de la información en las viviendas seleccionadas y de cuyo trabajo depende en gran medida la calidad de la información recopilada.</p> <p>El manual del Encuestador consta de seis capítulos; en los primeros dos se describen los objetivos, la organización y la estructura de la EHPM, así como las funciones y responsabilidades de todo el personal que participa directamente en el levantamiento de la información en los hogares Salvadoreños.</p> <p>El tercer, cuarto y quinto capítulo contiene las prohibiciones y recomendaciones de carácter general respecto a las técnicas de la entrevista y las reglas o instrucciones generales para el llenado de la boleta, y en el sexto se explican las instrucciones prácticas para el llenado de cada una de las variables de las respectivas secciones, así como los conceptos elementales de alguna variable y opción de respuesta.</p> <p>Finalmente se incluye un anexo que contiene un glosario con la definición de los conceptos utilizados en el manual.</p> <p>Es importante mencionar que la encuesta la ejecuta DIGESTYC como parte del Gobierno de la República de El Salvador (GOES). El cual ha hecho un esfuerzo muy grande para poder financiar de forma permanente dicha encuesta de hogares y así poder tener una mayor información de las variables socioeconómicas que el país necesita.</p>

INTRODUCCION i

I. OBJETIVOS DE LA EHPM 1

II. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EHPM 2011

2.1 Organización Territorial y Espacial 1

2.2 Responsabilidades 1

2.2.1 Jefe de División 1

2.2.2 Departamentos de Metodología, Encuestas y Procesamiento 2

2.2.3 Personal de Campo 2

2.3 Estructura Operativa de la Fase de Campo 3

2.4 Funciones del Personal de Campo 3

2.4.1 Jefe de Encuestas 3

2.4.2 Supervisor de Brigada 4

2.4.3 Encuestador 4

III. PROHIBICIONES DEL ENCUESTADOR 5

IV. DOCUMENTOS Y MATERIAL DEL ENCUESTADOR 6

Tabla de contenidos

V. LA ENTREVISTA 7

5.1 Preparación de la Entrevista 7

5.2 Presentación de la Entrevista

5.3 Comportamiento durante la Entrevista 8

5.4 Reglas Generales para el llenado del Cuestionario 8

VI. INSTRUCCIONES PARA EL LLENADO DEL CUESTIONARIO

Instrucciones para el llenado de la Carátula del Cuestionario 10

Instrucciones para el llenado del Cuestionario por Sección 12

Sección 0. Número de Miembros Fuera del Hogar 13

Sección 1. Características Sociodemográficas 15

Sección 2. Características de Educación 25

Sección 2-A. Tecnología de Información 41

Sección 3. Características de la Vivienda 44

Sección 4: Empleo e ingreso 63

Sección 5: Actividad del Productor Agropecuario 90

Sección 6. Salud 102

Sección 7. Remesas Familiares 107

Sección 8. Gastos del Hogar 111

Glosario: 117

Nombre del archivo Manua\_del\_Encuestador\_EHPM\_2011.pdf

---