

El Salvador - Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, 2007

**Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) / División de Estadísticas
Sociales - Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC)**

Reporte generado en: May 26, 2016

Visita nuestro catálogo de datos en: <https://bd.sica.int/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
DDI-ELS-EHPM-2007

Información general

RESUMEN

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, (EHPM) 2007 es un documento que puede constituir el soporte estadístico para el planteamiento de medidas de política socioeconómica, cuyo objetivo sea que los sectores más vulnerables de la sociedad mejoren sus niveles de vida.

La encuesta se desarrolló entre los meses de Enero a Diciembre de 2007, con una muestra de 16,800 hogares, representativa a nivel total país, urbano, rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS) y a nivel departamental. Es conveniente destacar que la información que se presenta significa menos del 10% de la potencialidad que tiene la encuesta en cuanto a posibles combinaciones de variables y explotación de los resultados.

OBJETIVO GENERAL

Generar información estadística actualizada, tanto cualitativa como cuantitativa, relacionada con las condiciones socioeconómicas y demográficas de la población salvadoreña, para facilitar el diseño o rediseño de políticas, planes, programas y proyectos que desarrollan las Instituciones Públicas, que contribuyan a elevar el bienestar de la población y que a la vez sea de utilidad a otros organismos nacionales e internacionales para los mismos propósitos.

COBERTURA GEOGRAFICA

La EHPM se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, cubriendo tanto el área urbana como rural.

COBERTURA TEMPORAL

La encuesta se realizó durante el período comprendido del mes de enero a diciembre de 2007, con el propósito de identificar aspectos que permitan visualizar la situación ocupacional usando como período de referencia, la semana anterior al momento de la encuesta.

VARIABLES INVESTIGADAS

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) está diseñada como un sistema continuo de encuestas, basadas en submuestras mensuales representativas del país, con aplicación de módulos permanentes y suplementarios.

Los principales resultados obtenidos en la EHPM 2007 son:

Características Demográficas

Para el año 2007 la EHPM muestra que la población total del país fue de 5,744,575 habitantes, distribuidos en los 21,040.79 Km². con los que cuenta el territorio nacional, con una densidad poblacional de 273 habitantes por Km²; para el área urbana, el total de la población fue de 3,599,006 habitantes, representando el 62.7% del total de la población y en el área rural, fue de 2,145,569 habitantes, lo que representa el 37.3% del total de la población. La EHPM 2007, reporta que el 59.2% de la población es menor de 30 años y la población de 60 años y más, que es considerada como de la tercera edad, representa el 10.3%. Esto revela que la población salvadoreña es bastante joven, lo que facilita la renovación generacional en los ámbitos productivos y de la sociedad en general. Al diferenciar la población por sexo, los datos proporcionados por la encuesta, muestran que las mujeres representan el 52.9% de la población total del país y los hombres el 47.1%; obteniéndose un índice de masculinidad de 0.89, es decir que existen en el país 89 hombres por cada 100 mujeres.

Características Educativas

- Analfabetismo. La EHPM 2007, revela que a nivel nacional, aproximadamente 639,965 personas de 10 años y más no saben leer y escribir, lo que representa una tasa de analfabetismo de 13.9%. En el país el 16.1% de las mujeres son

analfabetas, contra el 11.3% que presentan los hombres. La tasa de analfabetismo es más alta en la personas de mayor edad; así las personas mayores de 34 años poseen una tasa de 24.7%; mientras que en la población de 10 a 18 años, es de 3.7%.

- Asistencia Escolar. La tasa de asistencia escolar para el 2007, fue 32.9% del total de población de 4 años y más, lo que representa un total de 1,763,611 alumnos que asistieron a un centro educativo formal en todo el territorio nacional. Por sexo, a nivel nacional, la tasa de asistencia escolar de los hombres es de 35.1% y de las mujeres de 30.9%. Por grupos de edad, en el de 4 a 12 años, la asistencia es de 83.4 %; de 13 a 18 años de 71.7% y el de 19 a 33, de 13.2%. En este último tramo de edad, se refleja la población escolar que se mantiene en el sistema educativo a nivel superior.

- Escolaridad Promedio. La escolaridad promedio a nivel nacional para el año 2007 es de 5.9 años. A nivel nacional la escolaridad promedio por sexo es de 6 años para los hombres y 5.8 para las mujeres.

Características de la Salud

La EHPM 2007 reporta que el 11.1% del total de la población del país tuvieron alguna enfermedad o accidente, lo que en términos absolutos representa un total de 638,454 personas; cabe mencionar que en esta cifra se incluyen las personas que efectivamente se enfermaron y los que presentaron algún síntoma; de este total, el 44.4% fueron hombres y el 55.6% mujeres; en la zona urbana el 10.4% de la población reportó haberse enfermado; en tanto en el área rural lo hizo en 12.4%. De la población que fue afectada por algún problema de salud, el 51.6% buscó ayuda a través de diferentes consultas, a personas particulares o instituciones públicas y privadas de salud; en tanto, que el 48.4% restante se automedicó o no consultó con nadie.

De la población que paso consulta, el 63.0% lo hizo en instituciones del Ministerio de Salud; el 13.4% en el Instituto Salvadoreño del Seguro Social; el 17.3% acudió a Hospital o clínica particular; el restante 6.3%, paso consulta en Hospital Militar (IPSFA), ONG's, programas sociales y farmacias.

Situación del Empleo

La PET, para el año 2007 asciende a 3,738,671 personas, lo que representa un 65.1% de la población total.

- Características de la Población Económicamente Activa. Del total de la PET, 2,320,946 personas constituyen la Población Económicamente Activa (PEA), es decir, la parte de la PET que realiza alguna actividad económica u ofrece su fuerza de trabajo al

mercado laboral. Al hacer una caracterización de la PEA por área geográfica, la EHPM 2007 reveló que el 67.5% se encuentra en el área urbana y el 32.5% en el área rural; del total de la PEA los hombres representan el 58.4% y las mujeres un 41.6%.

La tasa global de participación, es un indicador que cuantifica el tamaño relativo de la fuerza de trabajo; este es definido, como la relación porcentual entre el número de personas que componen la fuerza de trabajo o PEA y el número de personas que integran la PET. Para el año 2007, este indicador es de 62.1%, es decir, existen más de 62 personas ocupadas u ofertando su fuerza de trabajo al mercado laboral por cada 100 personas en edad de trabajar. de la PEA y la PET. A nivel nacional, la tasa específica de participación de los hombres es de 81.0 % y de las mujeres es de 46.8%. Del total de la PEA, el 93.7% se encuentran ocupadas, equivalente a 2,173,963; mientras que 146,983 personas se encuentran desocupadas, lo que indica una tasa de desempleo de 6.3% .

- Situación del Desempleo. Para el año 2007 se encontraban en situación de desocupado 146,983 personas a nivel nacional, lo que representa una tasa de desempleo de 6.3%. La tasa de desempleo por sexo, revela que el desempleo que es mayor en los hombres, con una tasa de 8.2%; en tanto la tasa de desempleo en las mujeres es de 3.7%.

- Situación del Subempleo. Según los resultados obtenidos para el año 2007, la tasa de subempleo en nuestro país es de 28.4%. De estos, el 5.0% se clasifica como subempleados visibles o por jornada y el 23.4% como subempleados invisibles o por ingresos.

Trabajo Infantil.

Los resultados obtenidos para el año 2007, indican que existen 172,588 niños entre la edad de 5 a 17 años, que se encuentran desarrollando alguna actividad que representa un ingreso para el hogar. Del total de ocupados en el rango de edad de 5 a 17 años, el 71.9%, corresponde al género masculino y un 28.1% al género femenino. Cabe destacar que a

medida se va incrementando la edad, la población ocupada crece, pues del total de ocupados en el tramo analizado, en el rango de

5 a 9 años de edad, trabaja el 3.4%; en el grupo de de 10 a 14 años, lo hace el 43.7% y para la población de 15 a 17 años, este porcentaje es de 52.9%.

Ingresos.

A nivel nacional, el ingreso promedio mensual de los hogares es de \$483.08. En el área urbana es de \$580.71 y en el área rural es de \$293.55; lo que indica que las condiciones de vida de los hogares del área rural, están por debajo de los que poseen los hogares urbanos. El ingreso laboral promedio de la población ocupada en el país es de \$ 290.59; los hombres perciben un ingreso promedio de \$308.73; mientras que las mujeres lo hacen en \$265.81; lo que significa que el ingreso de los hombres en promedio es mayor en 16.2% al de las mujeres. Por otra parte, al analizar los ingresos por grupos ocupacionales, los mayores salarios corresponden a las personas que se desempeñan como de Directivos o Funcionarios, quienes ganan en promedio \$1,152.67 al mes; le siguen en ese orden los Profesionales o Científicos con \$784.48 y los Técnicos Profesionales con \$379.82. En contraste, el menor salario corresponde al grupo ocupacional de los Trabajadores agrícolas pesqueros con \$122.62.

Características de la Vivienda.

- Hogares por Tipo de Vivienda y Materiales de Construcción. En cuanto al tipo de vivienda, la mayor participación corresponde a los hogares que habitan en casa privada con el 91.8%, equivalente a 1,313,518 hogares; un 2.5% de la población habita en pieza en mesón; también un 2.5% lo hace en vivienda improvisada, un 1.4% vive en pieza en casa y un 1.1% habita en condominio. A parte de esto, se puede mencionar que existe una menor proporción de 0.6% de hogares que habitan en apartamento, vivienda temporal y rancho. Así mismo, los materiales de construcción predominantes en las paredes a nivel nacional, son el concreto mixto y el adobe, representando el 72.4% y 15.4% respectivamente. Si nos referimos al material de construcción del techo a nivel nacional, la mayor participación la tiene la lámina de asbesto con el 36.0%, seguida de lámina metálica con 30.4% de las viviendas y la teja de barro o cemento con un 29.7%. Para el caso del material predominante en el piso de las viviendas a nivel nacional, el ladrillo de cemento se encuentran en el 52.7%, seguido del piso de cemento con 21.2%.

- Servicios Básicos Asociados a los Hogares. El 91.1% de los hogares cuenta con servicio de alumbrado eléctrico; le sigue en orden de importancia aquellos hogares que utilizan Kerosén (gas) con el 4.8% y otros tipos con el 4.1%. Los hogares que cuentan con el servicio de agua por cañería privada a nivel nacional es del 74%. Los que se abastecen de pozo de agua, representan el 9.1% y pila o chorro público el 4.2% de los hogares. A nivel nacional no disponen de servicio sanitario el 8.1% de los hogares. Para deshacerse de la basura a nivel nacional, el 56% del total de hogares utilizan el tren de aseo municipal (incluye los que la depositan en contenedores); mientras que el 31.6% la queman.

Niveles de Pobreza

En pobreza extrema se ubican aquellos hogares que con su ingreso per cápita no alcanzan a cubrir el costo per cápita de la Canasta Básica Alimentaria (CBA) y en pobreza relativa los hogares que con sus ingreso per cápita no alcanzan a cubrir el costo de la CBA ampliada (dos veces el valor de la CBA). El costo de la CBA per cápita urbana en el año 2007 fue de US\$ 38.40 y la rural de US\$ 25.10. A nivel nacional un 34.6% de los hogares se encuentran en pobreza; de estos el 10.8% se encuentra en pobreza extrema; mientras que el 23.8% están en pobreza relativa.

TIPO DE DATO

Encuestapor muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Viviendas particulares, hogares y personas que allí habitan

Ámbito

NOTAS

La EHPM tiene como objetivo fundamental proporcionar información necesaria para evaluar los niveles de vida de la población, cuantificar la actividad productiva de los hogares y generar información estadística que sirva para el análisis y formulación de políticas, planes, programas y proyectos, que ejecuta el Gobierno de El Salvador (GOES) y otras instituciones no gubernamentales y que son indispensables para mejorar la calidad y nivel de vida de la población salvadoreña.

Se investigaron durante todo el período de la encuesta correspondiente al año 2007, en los cuales se incluyen rubros básicos sobre población (características personales de los miembros de los hogares, edad, sexo, parentesco, etc.), educación, empleo e ingreso, salud, remesas familiares y gastos del hogar.

También incluye variables que resultan afectadas por variaciones apreciables a corto plazo y que por ello requieren mediciones frecuentes. Los módulos continuos son:

- a. Características Sociodemográficas
- b. Características de Educación
- c. Características Generales de la Vivienda
- d. Empleo e Ingreso
- e. Actividad del Productor Agropecuario
- f. Salud
- g. Remesas Familiares
- h. Gasto del hogar

A continuación se describen en detalle cada uno de los módulos:

a) CARACTERISTICAS SOCIO DEMOGRAFICAS

A través de este módulo se recabó información estadística sobre la composición y estructura poblacional de los hogares, de tal forma que permita identificar su comportamiento demográfico.

Este módulo se aplicó al jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años). Constituye un registro básico que contiene información sobre cada uno de los miembros del hogar, tales como: parentesco con el jefe del hogar, sexo, edad y estado familiar.

b) CARACTERISTICAS DE EDUCACION

Las variables captadas en este módulo permiten caracterizar las principales condiciones de educación de la población encuestada, en relación con la cobertura del sistema educativo.

Se aplica a todos los miembros del hogar de 3 años y más de edad, captándose información referida a la cobertura educativa, asistencia a centros educativos, nivel y grado que estudia, tipo de centros, gastos en educación, último nivel y grado aprobado y título o certificado obtenido.

c) CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

A partir de este módulo se han obtenido indicadores sobre las características físicas, tenencia y servicios básicos de la infraestructura utilizada como vivienda por los hogares encuestados.

Se aplica de preferencia a jefes de hogar. Se administra un cuestionario para medir las condiciones presentes en que se encuentra la vivienda.

Los temas a investigar incluyen: tipo y tenencia de la vivienda, materiales, número de habitaciones, servicios básicos y gastos en vivienda (agua, alumbrado, tipo de servicio sanitario), equipamiento, datos financieros (cuota mensual, adquisición) y para completar las características de la vivienda, dentro de las condiciones ambientales, se incluye el tratamiento que se le da a los desperdicios sólidos.

d) EMPLEO E INGRESO

La información que se obtiene en este módulo ha permitido producir estadísticas actualizadas sobre las principales variables que caracterizan la situación y tendencia del empleo en el país.

Este módulo se aplica a cada una de las personas miembros del hogar de 10 y más años de edad, es uno de los más

importantes de la EHPM; ya que, a partir de éste se obtiene información sobre los niveles de empleo e ingreso de la población, los cuales influyen directamente en los niveles de vida de la misma.

El módulo consta de dos partes. En la primera se capta la información sobre la condición de actividad de la población (PEA, PEI, ocupados y desocupados, etc.) En la segunda se investiga el ingreso que percibe en la actividad principal en concepto de salario, cuenta propia o patrono; así mismo, el ingreso por empleo secundario, otros ingresos no laborales.

e) ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO

Con la información de este módulo se obtiene el ingreso proveniente de la actividad agropecuaria para quienes declararon haber realizado algún tipo de ésta actividad como patrono o cuenta propia, captando el régimen de tenencia de la parcela, la superficie total, uso del suelo de dicha superficie, la actividad productiva a la que se dedica actualmente en la unidad agropecuaria, el acceso al crédito y a los gastos incurridos en la actividad agropecuaria.

f) SALUD

A través de este módulo se conocen las condiciones de salud de la población, así como el uso de los servicios de salud al cual recurrió la población.

Además, se obtiene información relacionada a la morbilidad, paralelamente se investigan datos de asistencia a los centros de salud (a quien consultó, lugar de consulta), dificultades que enfrenta al buscar la atención médica y, los gastos que tuvo para atender el quebranto en la salud. Este módulo se administra a todos los miembros del hogar, que en pregunta 111 tiene respuesta 1.

g) REMESAS FAMILIARES

La información de éste módulo permite mejorar la captación de datos relacionados con el ingreso en el hogar y medir de esta forma, el peso que las remesas tienen en la economía de las familias salvadoreñas.

Se aplica a los jefes del hogar y permite extraer información en forma continua sobre el total de hogares y personas que reciben remesas del exterior, así como el monto recibido anualmente en efectivo y en especie por este mismo concepto.

El monto global de remesas tiene una profunda repercusión social en la mayoría de la población. El módulo permite conocer la distribución de las remesas en efectivo en la adquisición de bienes de consumo (vivienda y mejoramiento de las condiciones de la vida del grupo familiar), subsanando en gran medida las necesidades de muchos hogares y dinamizando la economía salvadoreña.

h) GASTOS DEL HOGAR

Con relación a los datos que se obtienen con este módulo, su captación permite estimar el gasto promedio del hogar, así como establecer el destino del gasto del mismo, según niveles de ingresos.

Se aplica al jefe o bien a la persona encargada o responsable de la administración del hogar (abuelo o abuela, el padre o madre, hermano mayor, etc.) y se investiga, además del concepto del bien, la frecuencia y forma de como lo obtiene y el valor del mismo.

Está dividida en cuatro sub-secciones: la primera, informa sobre el gasto en alimentos que el hogar consumió la semana pasada. La segunda, se refiere a gastos mensuales del hogar en términos de artículos personales y del hogar de consumo frecuente. La tercera, investiga los gastos semestrales en concepto de bienes duraderos (prendas de vestir, calzado, artículos del hogar, reparación y mejoras de la vivienda, etc) y, el cuarto los gastos de los últimos 12 meses en concepto de pago de cuotas, donaciones, regalos, aportes económicos y otros.

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA
Nacional

GEOGRAPHIC UNIT
Departamental y Municipal.

Es importante destacar que a partir de 2003, se trabajó con un nuevo diseño muestral el cual ha permitido poder proporcionar estimaciones a nivel departamental y de los principales 50 municipios autorrepresentados del país.

Para una mejor cobertura geográfica el país se divide en 5 Regiones, estando constituidas por los departamentos que a continuación se detallan:

REGION I (Occidental)

Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate.

REGION II (Central I)

La Libertad y San Salvador, excluyendo los municipios que conforman el Area Metropolitana de San Salvador (AMSS); Chalatenango y Cuscatlán.

REGION III (Central II)

San Vicente, La Paz y Cabañas.

REGION IV (Oriental)

Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.

REGION V (AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR)

Constituida por los municipios de: San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, Ilopango, Soyapango, Antiguo Cuscatlán, Nueva San Salvador, San Martín, Nejapa y Apopa.

UNIVERSO

El marco muestral se basa en el material cartográfico del último Censo de Población y Vivienda (1992); el área urbana de este marco fue actualizado en 1995, con un total de 1,073,172 viviendas; mismo que fue nuevamente actualizado a en los últimos años en las principales ciudades con visitas directas al terreno, estableciendo un nuevo marco muestral final de 1,442,660 viviendas.

La población representada en la muestra corresponde a las viviendas particulares, a los hogares y personas que allí habitan

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

Nombre	Affiliation
Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) / División de Estadísticas Sociales	Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC)

OTROS PRODUCTORES

Nombre	Affiliation	Role
Ministerio de Economía de El Salvador	Gobierno de El Salvador (GOES)	Financiamiento
División de Estadísticas Sociales	Dirección General de Estadísticas y Censos	Planificación, organización, supervisión de todo el proceso de la EHPM. Levantamiento de datos

FINANCIAMIENTO

Nombre	Abbreviation	Role
Ministerio de Economía de El Salvador	MINEC	Financiamiento

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

Nombre	Abbreviation	Affiliation	Role
Programa Regional de Sistemas de Información en Seguridad Alimentaria y Nutricional	PRESISAN II	SG-SICA	Seguridad Alimentaria y Nutricional

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO
2016-03-17

ID DEL DOCUMENTO IDD
DDI-ELS-EHPM-2007

Muestreo

Procedimiento de muestreo

Diseño Muestral

La determinación del tamaño de muestra se realiza de manera independiente para cada subuniverso. Los subuniversos se conforman con la unión de dos estratos: el estrato urbano y el estrato rural de cada municipio auto-representado y lo mismo para el conjunto de los municipios co-representados de cada departamento. Así se tiene, para la EHPM-2007, un total de 64 subuniversos (50 municipios auto-representados y 14 municipios "resto").

La determinación del tamaño de la muestra para cada subuniverso, la muestra se asigna a cada estrato mediante la "afijación óptima", minimizando el costo de la investigación para una precisión dada. La precisión deseada en el caso de los municipios auto-representados es el 7.5% para la estimación de la proporción de hogares pobres en dichos municipios. Las fórmulas aplicadas para la determinación del tamaño de muestra de los subuniversos y de cada uno de sus estratos se exponen a continuación. Las mismas fueron corregidas para contemplar la falta de respuesta de acuerdo con la experiencia ya recogida en encuestas anteriores (10% en general y 15% en algunas ciudades de La Libertad, San Salvador y San Miguel).

La metodología de la EHPM es la misma de 2007, es la misma con la que se han realizado las del 2004 y 2003, último año en que se cambió el diseño muestral.

Para cada Departamento y Municipio se desglosan el Tamaño de la Muestra o Unidades Primarias de Muestreo (UPM) por estrato Urbano y Rural y el total de las mismas

Departamento:

Ahuachapán

- Total: (Total 92, Urbano 32, Rural 60)

Municipio:

- Ahuachapán: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- San Francisco Menéndez: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Jujutla: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Atiquizaya: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Resto: (Total 12, Urbano 4, Rural 8)

Departamento:

Santa Ana

- Total: (Total 116, Urbano 52, Rural 64)

Municipio:

- Santa Ana: (Total 20, Urbano 16, Rural 4)
- Chalchuapa: (Total 20, Urbano 12, Rural 8)
- Metapan: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Coatepeque: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Candelaria De La Frontera: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- Resto: (Total 12, Urbano 4, Rural 8)

Departamento:

Sonsonate

- Total: (Total 120, Urbano 60, Rural 60)

Municipio:

- Sonsonate: (Total 20, Urbano 12, Rural 8)
- Izalco: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Acajutla: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Nahuizalco: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- San Antonio Del Monte: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Resto: (Total 12, Urbano 8, Rural 4)

Departamento:

Chalatenango

- Total: (Total 52, Urbano 24, Rural 28)

Municipio:

- Chalatenango: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)
- Resto: (Total 28, Urbano 12, Rural 16)

Departamento:

La Libertad

- Total: (Total 176, Urbano 100, Rural 76)

Municipio:

- Nueva San Salvador: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Colon: (Total 2, Urbano 16, Rural 8)
- Opico: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Quezaltepeque: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Antiguo Cuscatlán: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Ciudad Arce: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- La Libertad: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)
- Resto: (Total 12, Urbano 4, Rural 8)

Departamento:

San Salvador

- Total: (Total 320, Urbano 228, Rural 92)

Municipio:

- San Salvador: (Total 20, Urbano 20, Rural -)
- Mejicanos: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Apopa: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Delgado: (Total 20, Urbano 16, Rural 4)
- Ilopango: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- San Martín: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Cuscatancingo: (Total 20, Urbano 20, Rural -)
- San Marcos: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Panchimalco: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Tonacatepeque: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Ayutuxtepeque: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Santo Tomás: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Nejapa: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Resto: (Total 12, Urbano 8, Rural 4)

Departamento:

Cuscatlán

- Total: (Total 48, Urbano 28, Rural 20)

Municipio:

- Cojutepeque: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Resto: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

Departamento:

La Paz

- Total: (Total 96, Urbano 44, Rural 52)

Municipio:

- Zacatecoluca: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Santiago Nonualco: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- San Luis la Herradura: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- Resto: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)

Departamento:

Cabañas

- Total: (Total 72, Urbano 32, Rural 40)

Municipio:

- Ilobasco: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)
- Sensuntepeque: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)
- Resto: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

Departamento:

San Vicente

- Total: (Total 44, Urbano 24, Rural 20)

Municipio:

- San Vicente: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)

- Resto: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)

Departamento:

Usulután

- Total: (Total 72, Urbano 36, Rural 36)

Municipio:

- Usulután: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)

- Jiquilisco: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

- Resto: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)

Departamento:

San Miguel

- Total: (Total 72, Urbano 36, Rural -)

Municipio:

- San Miguel: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)

- Ciudad Barrios: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

- Resto: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

Departamento:

Morazán

- Total: (Total 48, Urbano 24, Rural 24)

Municipio:

- San Francisco (Gotera): (Total 24, Urbano 16, Rural 8)

- Resto: (Total 20, Urbano 8, Rural 16)

Departamento:

La Unión

- Total: (Total 72, Urbano 28, Rural 44)

Municipio:

- Conchagua: (Total 24, Urbano 4, Rural 20)

- La Unión: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)

- Resto: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

Unidad Primaria de Muestreo, UPM a nivel de nacional: (Total 1400, Urbano 748, Rural 652)

Tasa de respuesta

En toda investigación de naturaleza estadística se presenta el fenómeno que la información obtenida no corresponda exactamente a todas las unidades muestrales seleccionadas, conociendo este comportamiento como "no respuesta". Una definición precisa por tipo se presenta a continuación.

TIPO A:

Se presenta aquellos casos cuando en las viviendas ocupadas no se obtiene respuesta, ya sea porque al visitar la vivienda en varias ocasiones nunca se encontró a nadie o los miembros del hogar están ausentes temporalmente o porque éstos se negaron a proporcionar la información solicitada.

TIPO B:

Este tipo de casos está referido cuando la vivienda seleccionada se encuentra desocupada, ya sea en forma regular o permanente, así mismo cuando la vivienda la están construyendo o que ésta es utilizada temporalmente para negocio.

TIPO C:

Se refiere a los casos cuando al momento de la entrevista la vivienda seleccionada ya no existe, debido a que la han demolido o funciona como tienda, almacén, taller o cualquier otro tipo de negocio, ya no existe, etc.

Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

Distribución de viviendas y porcentaje de no respuesta, según región geográfica, 2007.

De acuerdo a la Metodología de la EHPM la distribución de viviendas y porcentaje de No respuesta según región geográfica es la siguiente:

Región I

- Total: 4,183 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 43
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 272
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 315
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 1.8%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 7.5%

Región II

- Total: 3,644 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 53
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 208
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 261
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 1.5%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 7.2%

Región III

- Total: 2,720 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 40
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 175
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 215
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 1.2%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 7.9%

Región VI

- Total: 3,339 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 43
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 183
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 226
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 1.3%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 6.8%

Región AMSS

- Total: 3,908 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 180
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 214
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 394
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 2.2%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 10.1%

No respuesta a nivel nacional:

- Viviendas seleccionadas: 17,794
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 359
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 1,052
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 1,411
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 7.9%

Ponderación

Los coeficientes de expansión permiten estimar parámetros poblacionales a partir de los resultados de la muestra. Cada vivienda de la muestra representa a una cierta cantidad de viviendas de la población que no resultaron elegidas en la muestra. Esa "representatividad" está dada por las probabilidades de selección. Como las probabilidades de selección son diferentes para cada vivienda de la muestra (excepto por las que pertenecen al mismo bloque), entonces los coeficientes de

expansión serán diferentes para las distintas viviendas de la muestra (excepto por las que pertenecen al mismo bloque).

De acuerdo con el diseño muestral la selección de las viviendas se realiza en dos etapas: en la primera se seleccionan las UPM Unidades Primarias de Muestreo (segmentos, parte de segmentos o segmentos conglomerados) y en la segunda se seleccionan bloques de viviendas. Como la selección en ambas etapas se realiza en forma independiente, entonces la probabilidad de inclusión de una vivienda en la muestra resulta de multiplicar las probabilidades de selección en las dos etapas. Según el diseño, la selección en la primera etapa se realiza con probabilidad proporcional al tamaño de las UPM en términos del número de viviendas en el marco.

Formularios

Información general

La entrevista consiste en la aplicación de una serie de preguntas a una o más personas, efectuadas en forma de dialogo y constituye una de las técnicas más valiosas en la investigación socioeconómica, debido a que permite conocer la problemática o aspecto que se investiga, a través de su apreciación directa con la población efectuada.

- Para garantizar que la información que se va a obtener por medio de esta técnica sea veraz y objetiva es necesario que esta se realice con base a previamente ordenadas en forma lógica y coherente, permitiendo así que la entrevista se efectúe a manera de conversación y no como un interrogatorio.
- El cuestionario esta conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellas que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que le desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuesta.

El cuestionario de la EHPM - 2007 se ha diseñado siguiendo una estructura y un orden establecido y es el instrumento en el cual el encuestador captará la información correspondiente en los hogares seleccionados para la muestra. Comprende las siguientes

partes y secciones:

CARATULA Y SECCIONES DEL CUESTIONARIO

- Identificación Muestral
- Entrevista y Supervisión
- Resultado Final de la Encuesta
- Código del Encuestador y Supervisor
- Numero de orden del Principal informante

SECCION 0 : NUMERO DE MIEMBROS FUERA DEL HOGAR

SECCION 1 : CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

SECCION 1-A : FECUNDIDAD Y MORTALIDAD FEMENINA

SECCION 2 : CARACTERISTICAS DE EDUCACION

SECCION 2-A : TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION

SECCION 3 : CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

SECCION 4: EMPLEO E INGRESO

SECCION 5: ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO CICLO AGRICOLA 2006/2007

SECCION 6: SALUD

SECCION 7: REMESAS FAMILIARES

SECCION 8: GASTOS DEL HOGAR (ALIMENTOS, BIENES Y SERVICIOS)

SECCION 9: USO DEL TIEMPO

CONTRACARATULA DEL CUESTIONARIO

En la parte posterior del cuestionario se encuentran cuatro recuadros con cada uno de los niveles que participan directamente en el levantamiento de la encuesta EHPM - 2007.

- Calificación del Hogar Entrevistado
- Cuadro Resumen a Completar por el Supervisor

- Identificación Personal de Oficina
- Control de Secciones a Completar por el Departamento de Encuestas

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

Start	End	Cycle
2007-01-02	2007-12-28	N/A

Time Periods

Start	End	Cycle
2006-03-01		Actividad del productor agropecuario. Ciclo agrícola

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas de recolección de datos

De acuerdo con el nuevo diseño muestral, el trabajo de encuestadores y supervisores de campo tendrá algunas variantes respecto a las otras encuestas de hogares de años anteriores. Una vez seleccionados los bloques de una UPM, su identificación (mapa y listado) será entregada al Supervisor.

Los encuestadores se dirigirán no sólo a las viviendas que figuran como ocupadas, sino que investigó en campo la situación de todas las construcciones del bloque, y realizarán las encuestas en todas las viviendas que se encuentren ocupadas en el área delimitada por el bloque. Esto significa que quizá, en el momento de la Encuesta, algunas viviendas que figuraban como desocupadas hayan pasado a ser ocupadas, y en ese caso, el encuestador deberá realizar más de cuatro entrevistas por bloque.

También podría ocurrir el caso contrario: que una vivienda ocupada se hubiera desocupada entre el momento del listado y el momento de la Encuesta. Este nuevo procedimiento (nuevo en relación con las EHPM de años anteriores) no es arbitrario sino que responde a la necesidad de calcular los coeficientes de expansión corrigiendo las cifras del marco mediante la información que los propios encuestadores obtendrán en campo en ocasión de la realización de las encuestas.

El trabajo de cada equipo de encuestadores y supervisores se resume en las dos tareas siguientes:

- Entrevistar a todos los hogares que residen en las viviendas ocupadas en los bloques seleccionados en la muestra.
- Registrar el número de viviendas encontradas en cada lote, cuántas de ellas son viviendas ocupadas, y cuántas de éstas pudieron ser entrevistadas (algunas podrían no ser entrevistadas por rechazo, moradores ausentes u otras formas de no contacto).

PREPARACION DE LA ENTREVISTA

- Es necesario comprender el objetivo general de la Encuesta.
- Conocer los objetivos de todas las preguntas del cuestionario para así poder aclarar cualquier duda del informante.
- Es importante ir vestido adecuadamente, con el fin de crear confianza y aceptación por parte de los informantes. Durante la entrevista demuestre seguridad del trabajo que realiza, esto permitirá el éxito de su trabajo.

PRESENTACION DE LA ENTREVISTA

Una vez que estableció el contacto con los miembros del hogar, debe presentarse cortésmente mencionando su nombre, muestre su identificación como trabajador de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) explicando el objetivo de la encuesta, haciéndolo claro y sencillo de tal manera que sea entendible para el informante, mencionando que la información que le proporcione es confidencial y con fines estadísticos.

Si los informantes no piden aclaraciones no entre en detalles. Cuando el(los) informantes pida(n) una explicación sobre el destino y uso de los datos, hay que decir que esta investigación se hace exclusivamente con fines estadísticos y sirve para conocer los datos acerca de la población, empleo, educación, salud, etc., en todo el país.

Formularios

La entrevista consiste en la aplicación de una serie de preguntas a una o más personas, efectuadas en forma de dialogo y constituye una de las técnicas más valiosas en la investigación socioeconómica, debido a que permite conocer la problemática o aspecto que se investiga, a través de su apreciación directa con la población efectuada.

- Para garantizar que la información que se va a obtener por medio de esta técnica sea veraz y objetiva es necesario que esta se realice con base a previamente ordenadas en forma lógica y coherente, permitiendo así que la entrevista se efectúe a manera de conversación y no como un interrogatorio.

- El cuestionario esta conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellas que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que le desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuesta.

El cuestionario de la EHPM - 2007 se ha diseñado siguiendo una estructura y un orden establecido y es el instrumento en el cual el encuestador captará la información correspondiente en los hogares seleccionados para la muestra. Comprende las siguientes

partes y secciones:

CARATULA Y SECCIONES DEL CUESTIONARIO

- Identificación Muestral
- Entrevista y Supervisión
- Resultado Final de la Encuesta
- Código del Encuestador y Supervisor
- Numero de orden del Principal informante

SECCION 0 : NUMERO DE MIEMBROS FUERA DEL HOGAR

SECCION 1 : CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

SECCION 1-A : FECUNDIDAD Y MORTALIDAD FEMENINA

SECCION 2 : CARACTERISTICAS DE EDUCACION

SECCION 2-A : TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION

SECCION 3 : CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

SECCION 4: EMPLEO E INGRESO

SECCION 5: ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO CICLO AGRICOLA 2006/2007

SECCION 6: SALUD

SECCION 7: REMESAS FAMILIARES

SECCION 8: GASTOS DEL HOGAR (ALIMENTOS, BIENES Y SERVICIOS)

SECCION 9: USO DEL TIEMPO

CONTRACARATULA DEL CUESTIONARIO

En la parte posterior del cuestionario se encuentran cuatro recuadros con cada uno de los niveles que participan directamente en el levantamiento de la encuesta EHPM - 2007.

- Calificación del Hogar Entrevistado
- Cuadro Resumen a Completar por el Supervisor

- Identificación Personal de Oficina
- Control de Secciones a Completar por el Departamento de Encuestas

Data Collectors

Nombre	Abbreviation	Affiliation
Dirección General de Estadísticas y Censos	DIGESTYC	División de Estadísticas Sociales

Supervisión

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EHPM - 2007

La organización de la operación de campo establece la estructura de la organización territorial y del personal en el ámbito nacional y designa la dependencia jerárquica; así mismo, las funciones y responsabilidades del personal que tendrá a cargo la ejecución de la encuesta. Para el desarrollo de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, se ha determinado la siguiente organización.

RESPONSABILIDAD DEL PERSONAL

- Jefe de División. Está encargado de planificar, organizar y supervisar todo el proceso de la EHPM, con el propósito de

observar que se cumpla con los objetivos planteados, bajo las técnicas, procedimientos y política institucional.

- Departamento de Análisis Sociodemográfico, Levantamiento y Procesamiento. Esta integrado por personal técnico con responsabilidad de dirección de los que participan en el desarrollo de los aspectos técnicos del proyecto, sus funciones son, seleccionar la metodología, diseñar instrumentos de recolección, dirigir la capacitación y dictar normas y procedimientos para el trabajo de campo y para el ingreso y procesamiento de datos. Son los responsables de conducir técnicamente la EHPM.

Personal de Campo. Son las personas que realizan actividades de recolección de la información en los hogares y supervisión.

- Jefe de Departamento de levantamiento. Es la persona a quien la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le confía la importante misión de organizar y coordinar el trabajo de los supervisores tanto Nacionales y como de Brigada. Asimismo, tiene la responsabilidad directa de la ejecución y conducción en la fase operativa de la investigación de campo. El Jefe de Departamento de Levantamiento depende técnicamente del Jefe de la DES.

- Supervisor Nacional. Es la persona a quien la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le confía la importante misión de supervisar y vigilar el correcto cumplimiento de las tareas asignadas a los Supervisores y Encuestadores en el levantamiento de la información. El Supervisor(es) Nacional(es) depende jerárquicamente del Jefe de Departamento de Levantamiento.

- Supervisor de Brigada. Es la persona a quien la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le confía la importante misión de controlar la cobertura, calidad y oportunidad de la información recolectada, así como el comportamiento de los Encuestadores a su cargo. El Supervisor de Brigada depende jerárquicamente del Supervisor Nacional.

- Encuestadores. Es la persona a quien la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), le confía la importante misión de solicitar y obtener la información verídica y confiable de los miembros de los hogares seleccionados en la muestra, para ser anotada en los formularios respectivos. El Encuestador dependerá jerárquicamente del Supervisor de Brigada.

Procesamiento de datos

Edición de datos

CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Una de las etapas posterior a la recolección de los datos es la de crítica y codificación de cada uno de los cuestionarios diligenciados, acciones que se efectúan en una sola operación. Entendiéndose como crítica el conjunto de reglas que permiten verificar la coherencia de la información con el fin de obtener datos depurados y consistentes, para un mejor rendimiento de costos y de tiempo; por otra parte, la codificación es la asignación de códigos o claves numéricas a las respuestas provenientes de preguntas abiertas, a efectos de facilitar la captura de datos en la computadora.

A partir de 1999, y para hacer más consistente la información se empleo ISAA (Sistema Integrado para análisis de Encuestas), software de 4ª. Generación que es utilizado para entrada y depuración de datos censales y de encuestas; los módulos de ISSA utilizados actualmente son los siguientes: El Diccionario de Datos y el Diseño de Aplicación.

- El Diccionario de Datos: describe los datos contenidos en un determinado archivo: características, longitud de variables, nombre de variables, etc.
- El Diseño de Aplicación :

Estas aplicaciones se dividen en 2 grandes clases como son: Las interactivos son definidas con el tipo de ENTRY y las de clase BATCH.

La Aplicación tipo ENTRY se aplica en el momento de introducir los datos al computador y se conoce como entrada de datos inteligente a medida que el digitador ingresa la información en formatos de pantalla similar esa las boletas que contienen la información original, un programa de cierto nivel de complejidad verifica que los datos que están siendo ingresados respeten convenciones establecidas de formato, son verosímiles y son coherentes con otros datos digitados en ese mismo instante. Es decir que este programa permite revisar un conjunto de reglas automatizadas de consistencia que detectan y corrigen errores de datos desde su recolección en la etapa de la Crítica y Codificación hasta la misma fase de digitación.

Este programa está diseñado para que detecte cierto tipo de errores y al encontrar uno de ellos no se avanza en la actividad de digitación: Si este es el caso, se efectúa la consulta correspondiente a los /las técnicos/as del Dpto. de Metodología para poder analizar y recomendar la forma de corregir de manera inmediata la inconsistencia presentada.

La entrada de datos inteligente comprende las siguientes etapas de verificación:

- a) Cobertura: consiste en la comparación del archivo de los folios digitados con el archivo del marco muestral, lo que permite verificar si todas las viviendas seleccionadas en la muestra han sido encuestadas.
- b) Rangos: verifica que las respuestas de cada una de las preguntas del cuestionario se encuentren dentro del límite fijado como valores válidos.
- c) Flujos: verifica la secuencia lógica o pases que existen en el diseño del cuestionario.
- d) Estructura: verifica que exista información en la secciones y preguntas obligatorias del cuestionario y que en las secciones opcionales sólo exista información cuando lo amerite. Asimismo, detecta duplicación u omisión de secciones.
- e) Aritmético Lógico: se verifica que exista coherencia entre las respuestas que guardan una relación directa o lógica, aún cuando éstas pertenezcan a una misma sección o a secciones diferentes; asimismo, se verifican las sumatorias que sean necesarias.
- f) Frecuencias: La tabulación de frecuencia de las respuestas del cuestionario es realizado mediante el programa BATCH de tipo frequency.

Una vez concluida la digitación de toda la encuesta y sus datos han sido consistenciados y depurados, se procede a exportar los datos de formato ISSA a formato IMPS, para este proceso se utilizan una serie de programas en FOXPRO. Luego se procede a la generación de los tabulados de la publicación con el módulo CENTS (Sistema de Tabulación Censal).

Otros procesamientos

La Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), a través de la División de Estadísticas Sociales (DES), elaboró una serie de instrumentos operativos que proporcionan el soporte técnico de las encuestas de hogares; como es el caso del Manual del Encuestador, el cual contiene los aspectos metodológicos y operativos de esta actividad, con el propósito de orientar al equipo de campo en el levantamiento de la de la información correspondiente a la Encuesta de Hogares de Propósitos múltiples (EHPM) para el año 2007. En él, también, se describen las funciones del jefe de campo, del supervisor y la estructura operativa de la fase de campo.

El Manual se elaboró como un documento de consulta y apoyo para el encuestador, quien es la persona responsable directo de la recopilación de la información en las viviendas seleccionadas y de cuyo trabajo depende en gran medida la calidad de la información recopilada.

El manual del Encuestador consta de seis capítulos; En los primero dos se describen los objetivos, la organización y la estructura de la EHPM, así como las funciones y responsabilidades de todo el personal que participa directamente en el levantamiento de la información en los hogares Salvadoreños.

El tercer, cuarto y quinto capítulo contiene las prohibiciones y recomendaciones de carácter general respecto a las técnicas de la entrevista y las reglas o instrucciones generales para el llenado de la boleta y en el sexto se explican las instrucciones prácticas para el llenado de cada una de las variables de las respectivas secciones, así como los conceptos elementales de alguna variable y opción de respuesta.

Finalmente se incluye un anexo que contiene un glosario con la definición de los conceptos utilizados en el manual.

Estimación de datos

Estimación de error de la muestra

El error relativo, que comúnmente se conoce como Coeficiente de Variación, es un indicador que muestra cuan confiables son las estimaciones de las variables investigadas, del cual, dado un nivel de significancia estadístico, se calcula el intervalo de confianza para el valor obtenido.

Coeficiente de Variación y su precisión

Hasta 10%----- Buena
De 11% a 20%----- Aceptable
Más de 20%----- No confiable

Intervalo de confianza del 95%

En general, toda variable cuyo coeficiente de variación sea superior al 20%, es necesario considerarla con precaución.

Corresponde al usuario determinar si un dato con un coeficiente de variación mayor al mencionado anteriormente, le es útil o no para la toma de decisiones.

Materiales relacionados

Cuestionarios

Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2006

Título	Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2006
Autor(es)	Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Descripción	Formularios que servirán para recoger los datos de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples.
Nombre del archivo	BOLETA_EHPM_2007.pdf

Reportes

Publicación Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2007

Título	Publicación Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples 2007
Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
Fecha	2008-09-30
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Descripción	<p>El Ministerio de Economía presenta los principales resultados de la Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM), correspondiente al año 2007. Esta encuesta se realiza en nuestro país desde el año 1975 y desde 1990 se cuenta con las bases de datos que están a disposición del público.</p> <p>La EHPM es un instrumento estadístico con que cuenta el país, para obtener diagnósticos de su situación, para implementar acciones apropiadas a favor de su desarrollo y por otro lado, facilitar el seguimiento de los efectos que producen las medidas de política adoptadas.</p> <p>La EHPM 2007 se desarrolló entre los meses de enero y diciembre, con una muestra de 16,800 hogares obteniendo representatividad a nivel total país, total país urbano, total país rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS), departamental y de los 50 municipios más grandes del país. Es conveniente enfatizar que la información que aquí se presenta incluye solo lo más relevante, sin embargo al final de esta publicación se muestran todas las preguntas que se incluyeron en la boleta, cuyos datos pueden extraerse de la base de datos.</p> <p>Los marcos muestrales se actualizan cada 5 años; los resultados de la EHPM del año 2008, provendrán de un nuevo marco que se mantendrá hasta el año 2012. La boleta se actualiza cada año para atender las necesidades de las instituciones públicas, organismos internacionales y profesionales de la investigación social y constituyen un grupo que retroalimenta a la Dirección de Estadísticas y Censos, sobre las necesidades de información para el análisis y creación de políticas públicas.</p> <p>Esperamos que los nuevos tabulados incorporados en esta edición, sean del interés general y sirvan de atención para la comprensión de la situación socio-demográfica y socio-económica del país.</p>

Índice

	I. Presentación 1
	II. Principales Resultados 2
	1. Características demográficas 3
	2. Características educativas 5
	2.1 Analfabetismo 6
	2.2 Asistencia Escolar 7
	2.3 Escolaridad Promedio 8
	3. Características de salud 9
	4. Situación del empleo 11
	4.1 Características de la Población Económicamente Activa 11
	4.2 Situación del Desempleo 12
Tabla de contenidos	4.3 Situación de Subempleo 14
	5.Trabajo Infantil 14
	6.Ingresos 15
	7. Características de la vivienda 17
	7.1 Hogares por tipo de vivienda 17
	7.2 Servicios Básicos Asociados a los Hogares 18
	8. Niveles de pobreza 21
	III. Tabulados 23
	IV. Aspectos Metodológicos 471
	V. Coeficientes de Variación 475
	VI. Boleta 487
Nombre del archivo	PUBLICACION_EHPM_2007.pdf

Documentación técnica

Metodología EHPM 2003-2007

Título	Metodología EHPM 2003-2007
Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Descripción	<p>OBJETIVO GENERAL</p> <p>Generar información estadística actualizada, tanto cualitativa como cuantitativa, relacionada con las condiciones socioeconómicas y demográficas de la población salvadoreña, para facilitar el diseño o rediseño de políticas, planes, programas y proyectos que desarrollan las Instituciones Públicas, que contribuyan a elevar el bienestar de la población y que a la vez sea de utilidad a otros organismos nacionales e internacionales para los mismos propósitos.</p> <p>OBJETIVOS ESPECIFICOS</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proveer información estadística de las principales variables que caracterizan la situación demográfica de la población salvadoreña. - Generar estadísticas actualizadas sobre las principales variables que caracterizan la situación y tendencia del empleo en el país. - Estimar el monto y fuente de los ingresos en los hogares. - Presentar indicadores sobre características y situación de tenencia de la vivienda en el país y de los servicios básicos que dispone. - Proporcionar datos que permitan estimar indicadores sobre el nivel educativo de la población. - Proporcionar cifras que faciliten el cálculo de indicadores sobre la cobertura de los servicios de salud.
Nombre del archivo	Metodologia_EHPM_2003_2007.pdf

Otros materiales

Manual del Encuestador

Título	Manual del Encuestador
Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
Fecha	2006-12-29
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Descripción	<p>La Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), a través de la División de Estadísticas Sociales (DES), ha elaborado una serie de instrumentos operativos que proporcionan el soporte técnico de las encuestas de hogares; como es el caso del Manual del Encuestador, el cual contiene los aspectos metodológicos y operativos de esta actividad, con el propósito de orientar al equipo de campo en el levantamiento de la información correspondiente a la Encuesta de Hogares de Propósitos múltiples (EHPM) para el año 2007. En él, también, se describen las funciones del jefe de campo, del supervisor y la estructura operativa de la fase de campo.</p> <p>El presente Manual se ha elaborado como un documento de consulta y apoyo para el encuestador, quien es la persona responsable directo de la recopilación de la información en las viviendas seleccionadas y de cuyo trabajo depende en gran medida la calidad de la información recopilada.</p> <p>El manual del Encuestador consta de seis capítulos; En los primero dos se describen los objetivos, la organización y la estructura de la EHPM, así como las funciones y responsabilidades de todo el personal que participa directamente en el levantamiento de la información en los hogares Salvadoreños.</p> <p>El tercer, cuarto y quinto capítulo contiene las prohibiciones y recomendaciones de carácter general respecto a las técnicas de la entrevista y las reglas o instrucciones generales para el llenado de la boleta y en el sexto se explican las instrucciones prácticas para el llenado de cada una de las variables de las respectivas secciones, así como los conceptos elementales de alguna variable y opción de respuesta.</p> <p>Finalmente se incluye un anexo que contiene un glosario con la definición de los conceptos utilizados en el manual. Es importante mencionar que la encuesta la ejecuta DIGESTYC como parte del Gobierno de la República de El Salvador (GOES). El cual ha hecho un esfuerzo muy grande para poder financiar de forma permanente dicha encuesta de hogares y así poder tener una mayor información de las variables socioeconómicas que el país necesita.</p>

INTRODUCCION i

I. OBJETIVOS DE LA EHPM 1

II. ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EHPM 2007 1

2.1 Organización Territorial y Espacial 1

2.2 Responsabilidades 1

2.2.1 Jefe de División 1

2.2.2 Departamentos de Metodología, Encuestas y Procesamiento 2

2.2.3 Personal de Campo 2

2.3 Estructura Operativa de la Fase de Campo 3

2.4 Funciones del Personal de Campo 3

2.4.1 Jefe de Encuestas 3

2.4.2 Supervisor de Brigada 4

2.4.3 Encuestador 4

III. PROHIBICIONES DEL ENCUESTADOR 5

IV. DOCUMENTOS Y MATERIAL DEL ENCUESTADOR 6

Tabla de contenidos

V. LA ENTREVISTA 7

5.1 Preparación de la Entrevista 7

5.2 Presentación de la Entrevista

5.3 Comportamiento durante la Entrevista 8

5.4 Reglas Generales para el llenado del Cuestionario 8

6.1 VI. INSTRUCCIONES PARA EL LLENADO DEL CUESTIONARIO

Instrucciones para el llenado de la Carátula del Cuestionario 10

Instrucciones para el llenado del Cuestionario por Sección 12

Sección 0. Número de Miembros Fuera del Hogar 13

Sección 1. Características Sociodemográficas 15

Sección 2. Características de Educación 25

Sección 2-A. Tecnología de Información 41

Sección 3. Características de la Vivienda 44

Sección 4: Empleo e ingreso 63

Sección 5: Actividad del Productor Agropecuario 90

Sección 6. Salud 102

Sección 7. Remesas Familiares 107

Sección 8. Gastos del Hogar 111

Glosario: 117

Nombre del archivo Manual_del_Encuestador_EHPM_2007.pdf

Coeficientes de Variación e Intervalos de Confianza para las principales Variables de la EHPM 2007

Título	Coeficientes de Variación e Intervalos de Confianza para las principales Variables de la EHPM 2007
Autor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía, República de El Salvador
País	El Salvador
Idioma	Spanish
Contribuyente(s)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Editor(es)	Dirección de Estadísticas Sociales, Dirección General de Estadísticas y Censos, Ministerio de Economía
Nombre del archivo	Coeficientes_de_variacion_EHPM_2007.pdf