

El Salvador - Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, 2006

**Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) / División de Estadísticas
Sociales - Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC)**

Reporte generado en: May 26, 2016

Visita nuestro catálogo de datos en: <https://bd.sica.int/index.php>

Información general

Identificación

NÚMERO DE ID
DDI-ELS-EHPM-2006

Información general

RESUMEN

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, (EHPM) 2006 es un documento que puede constituir el soporte estadístico para el planteamiento de medidas de política socioeconómica, cuyo objetivo sea que los sectores más vulnerables de la sociedad mejoren sus niveles de vida.

La encuesta se desarrolló entre los meses de Enero a Diciembre de 2006, con una muestra de 16,800 hogares, representativa a nivel total país, urbano, rural, Área Metropolitana de San Salvador (AMSS) y a nivel departamental. Es conveniente destacar que la información que se presenta significa menos del 10% de la potencialidad que tiene la encuesta en cuanto a posibles combinaciones de variables y explotación de los resultados.

OBJETIVO GENERAL

Generar información estadística actualizada, tanto cualitativa como cuantitativa, relacionada con las condiciones socioeconómicas y demográficas de la población salvadoreña, para facilitar el diseño o rediseño de políticas, planes, programas y proyectos que desarrollan las Instituciones Públicas, que contribuyan a elevar el bienestar de la población y que a la vez sea de utilidad a otros organismos nacionales e internacionales para los mismos propósitos.

COBERTURA GEOGRAFICA

La EHPM se realizó a nivel nacional en los 14 departamentos del país, cubriendo tanto el área urbana como rural.

COBERTURA TEMPORAL

La encuesta se realizó durante el período comprendido del mes de enero a diciembre de 2006, con el propósito de identificar aspectos que permitan visualizar la situación ocupacional usando como período de referencia, la semana anterior al momento de la encuesta.

VARIABLES INVESTIGADAS

La Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples (EHPM) está diseñada como un sistema continuo de encuestas, basadas en submuestras mensuales representativas del país, con aplicación de módulos permanentes y suplementarios.

Los principales resultados obtenidos en la EHPM 2006 son:

La información que proporciona la EHPM de 2006, revela que la población total del país para ese año, fue de 6,980,279 habitantes, distribuidos en los catorce departamentos. De ese total, 4,181,639 (59.9 %) se encuentran en zonas urbanas y 2,798,640 (40.1 %) en el área rural. La población entre 0 y 29 años es de 61.1%; esta característica hace que El Salvador sea un país eminentemente joven, con alta potencialidad en recurso humano. El segmento de población considerado de la tercera edad, representa el 9.6%, ligeramente menor al 10% reportado en la encuesta del 2005. Al caracterizar por sexo a la población, los datos de la encuesta señalan que la población femenina es mayor en el 5.8 % a la población masculina; con estos datos el índice de masculinidad es del 0.89, es decir, que existen 89 hombres por cada 100 mujeres en el país.

CARACTERISTICAS EDUCATIVAS

- **ANALFABETISMO.** La tasa de analfabetismo a nivel nacional fue en el 2006 de 14.6%. El analfabetismo en el área urbana es del 9.3% y el 23.0% de la zona rural. Este indicador referido para el Área Metropolitana de San Salvador, registra el 6.7%. La condición educativa entre géneros, afecta significativamente más a las mujeres, quienes al 2006 reportan el 16.9% de analfabetismo a nivel nacional. Por su parte la población masculina analfabeta alcanzó el 11.9%, 5 puntos porcentuales menos que el porcentaje de mujeres analfabetas.

- ASISTENCIA ESCOLAR. Según resultados de la Encuesta de Hogares 2006, este indicador, presentó una tasa de 32.8% de asistencia del total de población de 4 años y más. En términos absolutos significa que la población escolar llegó a 2,122,060 alumnos a nivel nacional, mientras que en el 2005 la asistencia fue de 2,053,818, reflejando un incremento de 68,242 alumnos.

- ESCOLARIDAD PROMEDIO. Este indicador tal como se observa en el gráfico No 3, fue de 5.8 a nivel nacional; en el área urbana fue 7.0 años mientras que para la población del área rural fue de 3.9 años aprobados; no obstante la población de la AMSS reportó el más alto porcentaje de escolaridad 7.5 años.

CARACTERISTICAS DE LA SALUD

Según los datos de la encuesta, la población que padeció alguna enfermedad o sufrió algún accidente fue de 839,485 personas, equivalente al 12.0% del total país. En relación al sexo de la población, el 55.2% son mujeres y el 44.8% corresponde a los

hombres. Para atender el problema de salud, el 55.1% de la población acudió a consultas, mientras que el 44.9% no lo hizo. Respecto a las instituciones que atendieron a las personas que acudieron a consultar, el gráfico No 5 muestra que el 63.8% lo atendió la red del Ministerio de Salud; el 15.5% lo atendió el Instituto Salvadoreño del Seguro Social y el 15.9% fue atendido por hospitales y clínicas particulares. El restante 4.8% lo atendió el Hospital Militar, las ONGs, el IPSFA, programas sociales y otros.

SITUACION DEL EMPLEO

La fuerza laboral con la que cuenta el país, esta dada por la cantidad de personas de 10 años y más que están aptas para trabajar. En la encuesta 2006, los resultados muestran que existen en el país, 5,462,100 personas en esta condición. De esta población 2,874,608 son Población Económicamente Activa (PEA), de los cuales, 2,685,862 son ocupados y 188,746 son desocupados. Los 2,587,492 personas restantes de la PET, son considerados como Población Económicamente Inactiva (PEI). Con relación al año 2005, este grupo de población (PET), creció en 131,699 (2.4%).

- CARACTERISTICAS DE LA POBLACION ECONOMICAMENTE ACTIVA. La PEA total del país en el 2006, fue de 2,874,608 personas. De estas, en el área urbana se encuentra el 62.8% y en la zona rural el 37.2 %. Hay que destacar que la participación de la mujer dentro del mercado laboral es del 41.4 % y de los hombres el 58.6%. Existen más de 52 personas ofertando su fuerza de trabajo en el mercado laboral por cada 100 salvadoreños. Las personas ocupadas o con empleo es de 93.4%; en tanto que los desempleados representan el 6.6%.

- SITUACION DEL DESEMPLEO. La tasa de desempleo a nivel nacional, es de 6.6%, mientras que para el área urbana es 5.7% y para el área rural, 8.0%. El AMSS registra una tasa de 5.7%, por debajo del indicador de desempleo a nivel nacional. Por otro lado, los jóvenes de 15 a 29 años de edad sigue siendo el grupo más afectado por el desempleo, en efecto la tasa de desempleo es de 9.9%.

- SITUACION DEL SUBEMPLEO. De acuerdo a los resultados obtenidos, la tasa de subempleo en nuestro país es de 36.9%. De ellos, el 4.6% se clasifica como subempleados visibles o por jornada y el 32.3% como subempleados invisibles o por ingresos.

TRABAJO INFANTIL.

Los resultados obtenidos indican que 205,009 niños entre la edad de 5 a 17 años se encuentran desarrollando alguna actividad para contribuir al ingreso del hogar. Del total de ocupados en el rango de edad de 5 -17 años, el 69.8% son de género masculino y el 30.2% son del género femenino. Cabe destacar que en la medida en que se va incrementando la edad, la población ocupada va siendo cada vez mayor, así : en el rango de 5 - 9 años trabajan el 3.6%; entre 10 - 14, lo hacen el 42.0% y para la población de 15 - 17 el 54.4%.

INGRESOS DEL HOGAR Y DE LOS OCUPADOS

El ingreso promedio mensual de los hogares a nivel nacional es de \$442.38. En el área urbana es de \$535.71 y en los hogares rurales de \$284.21. En el Área Metropolitana de San Salvador el ingreso mensual es de \$583.59. La población ocupada percibe un ingreso laboral promedio mensual de \$271.19. Si se comparan los ingresos por sexo, se puede concluir que el monto percibido por los hombres (\$280.17) supera en 8.0% al ingreso obtenido por las mujeres (\$259.16). Con respecto a los salarios promedios mensuales por grupo ocupacional, se destaca que los mayores montos los perciben los Directivos o Funcionarios, quienes ganan en promedio \$990.47 por mes; le siguen en orden de importancia los Profesionales o Científicos con \$884.46 y las Técnicos Profesionales con \$416.06. Por el contrario, el grupo ocupacional que percibe el menor salario promedio mensual corresponde al de los Trabajadores Agrícolas con \$139.26.

CARACTERÍSTICAS DE LA VIVIENDA

- HOGARES POR TIPO DE VIVIENDA Y MATERIALES DE CONSTRUCCION. El 92.5% de los hogares Salvadoreños habitan en casa privada, equivalente a 1,591,757 hogares. Un porcentaje pequeño de la población habita en pieza en mesón (3.0%), seguido de la población que habita en condominio (1.7%); con pieza en casa (1.4%). Cabe mencionar que los hogares que habitan en apartamento, vivienda temporal, rancho o vivienda improvisada representa el 1.5% del total de hogares. A nivel nacional, los materiales de construcción predominantes de las paredes en las viviendas son el concreto mixto y el adobe, representando el 71.9% del total de viviendas el primero, y 14.5% el segundo. En cuanto al material de construcción del techo a nivel nacional predomina la lámina de asbesto con el 37.2%, le sigue en importancia lámina metálica con el 31.4% y la teja de barro o cemento con un 28.9%. El material predominante con que está construido el piso de las viviendas a nivel nacional es el ladrillo de cemento con el 59.1%, seguido del piso de tierra con 20.2%.

- SERVICIOS BASICOS ASOCIADOS A LOS HOGARES. La EHPM 2006 revela que el 89.2% hogares del país, hace uso de alumbrado eléctrico, equivalente a 1,535,184 familias; seguido en orden de importancia por aquellos que utilizan el Kerosén (gas) con un 5.2%, lo que en valores absolutos representa 90,300 hogares. En lo que se refiere al agua, el 69.8% de los hogares del país disponen del servicio de agua por cañería privada, seguido por pozo (10.3%), y pila o chorro público (5.0%). Los hogares en que las viviendas no disponen del servicio sanitario a nivel nacional es de 160,055; en el área urbana es de 42,446, mientras que en el área rural muestra un total de 117,609 y en el AMSS un total de 18,580 hogares. A nivel nacional el 55.3% del total de hogares se deshacen de la basura utilizando el tren de aseo municipal (incluye los que la depositan en contenedores). El 30.6% de los hogares declararon que queman la basura.

NIVELES DE POBREZA

En pobreza extrema, se ubican aquellos hogares que no alcanzan a cubrir el costo de la "Canasta Básica de Alimentos" (CBA), cuyo valor promedio mensual para el año 2006, es de \$138.85 para el área urbana y \$101.17 para el área rural. En la pobreza relativa se encuentran los hogares que no logran cubrir dos veces el costo de la "Canasta Básica de Alimentos" ("Canasta Básica Ampliada") lo que equivale a \$277.7 para el área urbana y \$202.34 para el área rural. A nivel nacional, aproximadamente 529 mil hogares se encuentran en condiciones de pobreza, cifra que representa al 30.7% del total de hogares.

TIPO DE DATO

Encuesta por muestreo (ssd)

UNIDAD DE ANÁLISIS

Viviendas particulares, hogares y personas que allí habitan

Ámbito

NOTAS

La EHPM tiene como objetivo fundamental proporcionar información necesaria para evaluar los niveles de vida de la población, cuantificar la actividad productiva de los hogares y generar información estadística que sirva para el análisis y formulación de políticas, planes, programas y proyectos, que ejecuta el Gobierno de El Salvador (GOES) y otras instituciones no gubernamentales y que son indispensables para mejorar la calidad y nivel de vida de la población salvadoreña.

Se investigaron durante todo el período de la encuesta correspondiente al año 2006, en los cuales se incluyen rubros básicos sobre población (características personales de los miembros de los hogares, edad, sexo, parentesco, etc.), educación, empleo e ingreso, salud, remesas familiares y gastos del hogar.

También incluye variables que resultan afectadas por variaciones apreciables a corto plazo y que por ello requieren mediciones frecuentes. Los módulos continuos son:

- a. Características Sociodemográficas
- b. Características de Educación
- c. Características Generales de la Vivienda
- d. Empleo e Ingreso

e. Actividad del Productor Agropecuario

f. Salud

g. Remesas Familiares

h. Gasto del hogar

A continuación se describen en detalle cada uno de los módulos:

a) CARACTERISTICAS SOCIO DEMOGRAFICAS

A través de este módulo se recabó información estadística sobre la composición y estructura poblacional de los hogares, de tal forma que permita identificar su comportamiento demográfico.

Este módulo se aplicó al jefe del hogar y en ausencia de este a un informante adecuado (cónyuge o hijos mayores de 18 años). Constituye un registro básico que contiene información sobre cada uno de los miembros del hogar, tales como: parentesco con el jefe del hogar, sexo, edad y estado familiar.

b) CARACTERISTICAS DE EDUCACION

Las variables captadas en este módulo permiten caracterizar las principales condiciones de educación de la población encuestada, en relación con la cobertura del sistema educativo.

Se aplica a todos los miembros del hogar de 3 años y más de edad, captándose información referida a la cobertura educativa, asistencia a centros educativos, nivel y grado que estudia, tipo de centros, gastos en educación, último nivel y grado aprobado y título o certificado obtenido.

c) CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

A partir de este módulo se han obtenido indicadores sobre las características físicas, tenencia y servicios básicos de la infraestructura utilizada como vivienda por los hogares encuestados.

Se aplica de preferencia a jefes de hogar. Se administra un cuestionario para medir las condiciones presentes en que se encuentra la vivienda.

Los temas a investigar incluyen: tipo y tenencia de la vivienda, materiales, número de habitaciones, servicios básicos y gastos en vivienda (agua, alumbrado, tipo de servicio sanitario), equipamiento, datos financieros (cuota mensual, adquisición) y para completar las características de la vivienda, dentro de las condiciones ambientales, se incluye el tratamiento que se le da a los desperdicios sólidos.

d) EMPLEO E INGRESO

La información que se obtiene en este módulo ha permitido producir estadísticas actualizadas sobre las principales variables que caracterizan la situación y tendencia del empleo en el país.

Este módulo se aplica a cada una de las personas miembros del hogar de 10 y más años de edad, es uno de los más importantes de la EHPM; ya que, a partir de éste se obtiene información sobre los niveles de empleo e ingreso de la población, los cuales influyen directamente en los niveles de vida de la misma.

El módulo consta de dos partes. En la primera se capta la información sobre la condición de actividad de la población (PEA, PEI, ocupados y desocupados, etc.) En la segunda se investiga el ingreso que percibe en la actividad principal en concepto de salario, cuenta propia o patrono; así mismo, el ingreso por empleo secundario, otros ingresos no laborales.

e) ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO

Con la información de este módulo se obtiene el ingreso proveniente de la actividad agropecuaria para quienes declararon haber realizado algún tipo de ésta actividad como patrono o cuenta propia, captando el régimen de tenencia de la parcela, la superficie total, uso del suelo de dicha superficie, la actividad productiva a la que se dedica actualmente en la unidad agropecuaria, el acceso al crédito y a los gastos incurridos en la actividad agropecuaria.

f) SALUD

A través de este módulo se conocen las condiciones de salud de la población, así como el uso de los servicios de salud al cual recurrió la población.

Además, se obtiene información relacionada a la morbilidad, paralelamente se investigan datos de asistencia a los centros de salud (a quien consultó, lugar de consulta), dificultades que enfrenta al buscar la atención médica y, los gastos que tuvo para atender el quebranto en la salud. Este módulo se administra a todos los miembros del hogar, que en pregunta 111 tiene respuesta 1.

g) REMESAS FAMILIARES

La información de éste módulo permite mejorar la captación de datos relacionados con el ingreso en el hogar y medir de esta forma, el peso que las remesas tienen en la economía de las familias salvadoreñas.

Se aplica a los jefes del hogar y permite extraer información en forma continua sobre el total de hogares y personas que reciben remesas del exterior, así como el monto recibido anualmente en efectivo y en especie por este mismo concepto.

El monto global de remesas tiene una profunda repercusión social en la mayoría de la población. El módulo permite conocer la distribución de las remesas en efectivo en la adquisición de bienes de consumo (vivienda y mejoramiento de las condiciones de la vida del grupo familiar), subsanando en gran medida las necesidades de muchos hogares y dinamizando la economía salvadoreña.

h) GASTOS DEL HOGAR

Con relación a los datos que se obtienen con este módulo, su captación permite estimar el gasto promedio del hogar, así como establecer el destino del gasto del mismo, según niveles de ingresos.

Se aplica al jefe o bien a la persona encargada o responsable de la administración del hogar (abuelo o abuela, el padre o madre, hermano mayor, etc.) y se investiga, además del concepto del bien, la frecuencia y forma de como lo obtiene y el valor del mismo.

Está dividida en cuatro sub-secciones: la primera, informa sobre el gasto en alimentos que el hogar consumió la semana pasada. La segunda, se refiere a gastos mensuales del hogar en términos de artículos personales y del hogar de consumo frecuente. La tercera, investiga los gastos semestrales en concepto de bienes duraderos (prendas de vestir, calzado, artículos del hogar, reparación y mejoras de la vivienda, etc) y, el cuarto los gastos de los últimos 12 meses en concepto de pago de cuotas, donaciones, regalos, aportes económicos y otros.

Cobertura

COBERTURA GEOGRÁFICA

Nacional

GEOGRAPHIC UNIT

Departamental y Municipal.

Es importante destacar que a partir de 2003, se trabajó con un nuevo diseño muestral el cual ha permitido poder proporcionar estimaciones a nivel departamental y de los principales 50 municipios autorrepresentados del país.

Para una mejor cobertura geográfica el país se divide en 5 Regiones, estando constituidas por los departamentos que a continuación se detallan:

REGION I (Occidental)

Santa Ana, Ahuachapán y Sonsonate.

REGION II (Central I)

La Libertad y San Salvador, excluyendo los municipios que conforman el Area Metropolitana de San Salvador (AMSS); Chalatenango y Cuscatlán.

REGION III (Central II)

San Vicente, La Paz y Cabañas.

REGION IV (Oriental)

Usulután, San Miguel, Morazán y La Unión.

REGION V (AREA METROPOLITANA DE SAN SALVADOR)

Constituida por los municipios de: San Salvador, Mejicanos, San Marcos, Ayutuxtepeque, Cuscatancingo, Delgado, Ilopango, Soyapango, Antiguo Cuscatlán, Nueva San Salvador, San Martín, Nejapa y Apopa.

UNIVERSO

El marco muestral se basa en el material cartográfico del último Censo de Población y Vivienda (1992); el área urbana de este marco fue actualizado en 1995, con un total de 1,073,172 viviendas; mismo que fue nuevamente actualizado a en los últimos años en las principales ciudades con visitas directas al terreno, estableciendo un nuevo marco muestral final de 1,442,660 viviendas.

La población representada en la muestra corresponde a las viviendas particulares, a los hogares y personas que allí habitan

Productores y Patrocinadores

INVESTIGADOR(ES) PRIMARIO(S)

| Nombre | Affiliation |
|---|---|
| Dirección General de Estadísticas y Censos (DIGESTYC) / División de Estadísticas Sociales | Ministerio de Economía de El Salvador (MINEC) |

OTROS PRODUCTORES

| Nombre | Affiliation | Role |
|---------------------------------------|--|--|
| Ministerio de Economía de El Salvador | Gobierno de El Salvador (GOES) | Financiamiento |
| División de Estadísticas Sociales | Dirección General de Estadísticas y Censos | Planificación, organización, supervisión de todo el proceso de la EHPM. Levantamiento de datos |

FINANCIAMIENTO

| Nombre | Abbreviation | Role |
|---------------------------------------|--------------|----------------|
| Ministerio de Economía de El Salvador | MINEC | Financiamiento |

Producción de metadato

METADATO PRODUCIDO POR

| Nombre | Abbreviation | Affiliation | Role |
|---|--------------|-------------|-------------------------------------|
| Programa Regional de Sistemas de Información en Seguridad Alimentaria y Nutricional | PRESISAN II | SG-SICA | Seguridad Alimentaria y Nutricional |

FECHA DE PRODUCCIÓN DEL METADATO

2016-03-17

ID DEL DOCUMENTO IDD

DDI-ELS-EHPM-2006

Muestreo

Procedimiento de muestreo

Diseño Muestral

La determinación del tamaño de muestra se realiza de manera independiente para cada subuniverso. Los subuniversos se conforman con la unión de dos estratos: el estrato urbano y el estrato rural de cada municipio auto-representado y lo mismo para el conjunto de los municipios co-representados de cada departamento. Así se tiene, para la EHPM-2006, un total de 64 subuniversos (50 municipios auto-representados y 14 municipios "resto").

La determinación del tamaño de la muestra para cada subuniverso, la muestra se asigna a cada estrato mediante la "afijación óptima", minimizando el costo de la investigación para una precisión dada. La precisión deseada en el caso de los municipios auto-representados es el 7.5% para la estimación de la proporción de hogares pobres en dichos municipios. Las fórmulas aplicadas para la determinación del tamaño de muestra de los subuniversos y de cada uno de sus estratos se exponen a continuación. Las mismas fueron corregidas para contemplar la falta de respuesta de acuerdo con la experiencia ya recogida en encuestas anteriores (10% en general y 15% en algunas ciudades de La Libertad, San Salvador y San Miguel).

La metodología de la EHPM es la misma de 2006, es la misma con la que se han realizado las del 2004 y 2003, último año en que se cambió el diseño muestral.

Para cada Departamento y Municipio se desglosan el Tamaño de la Muestra o Unidades Primarias de Muestreo (UPM) por estrato Urbano y Rural y el total de las mismas

Departamento:

Ahuachapán

- Total: (Total 92, Urbano 32, Rural 60)

Municipio:

- Ahuachapán: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- San Francisco Menéndez: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Jujutla: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Atiquizaya: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Resto: (Total 12, Urbano 4, Rural 8)

Departamento:

Santa Ana

- Total: (Total 116, Urbano 52, Rural 64)

Municipio:

- Santa Ana: (Total 20, Urbano 16, Rural 4)
- Chalchuapa: (Total 20, Urbano 12, Rural 8)
- Metapan: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Coatepeque: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Candelaria De La Frontera: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- Resto: (Total 12, Urbano 4, Rural 8)

Departamento:

Sonsonate

- Total: (Total 120, Urbano 60, Rural 60)

Municipio:

- Sonsonate: (Total 20, Urbano 12, Rural 8)
- Izalco: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Acajutla: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)
- Nahuizalco: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- San Antonio Del Monte: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Resto: (Total 12, Urbano 8, Rural 4)

Departamento:

Chalatenango

- Total: (Total 52, Urbano 24, Rural 28)

Municipio:

- Chalatenango: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)
- Resto: (Total 28, Urbano 12, Rural 16)

Departamento:

La Libertad

- Total: (Total 176, Urbano 100, Rural 76)

Municipio:

- Nueva San Salvador: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Colon: (Total 2, Urbano 16, Rural 8)
- Opico: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Quezaltepeque: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Antiguo Cuscatlán: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Ciudad Arce: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- La Libertad: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)
- Resto: (Total 12, Urbano 4, Rural 8)

Departamento:

San Salvador

- Total: (Total 320, Urbano 228, Rural 92)

Municipio:

- San Salvador: (Total 20, Urbano 20, Rural -)
- Mejicanos: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Apopa: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Delgado: (Total 20, Urbano 16, Rural 4)
- Ilopango: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- San Martin: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Cuscatancingo: (Total 20, Urbano 20, Rural -)
- San Marcos: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Panchimalco: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Tonacatepeque: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Ayutuxtepeque: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Santo Tomas: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Nejapa: (Total 20, Urbano 4, Rural 16)
- Resto: (Total 12, Urbano 8, Rural 4)

Departamento:

Cuscatlán

- Total: (Total 48, Urbano 28, Rural 20)

Municipio:

- Cojutepeque: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)
- Resto: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

Departamento:

La Paz

- Total: (Total 96, Urbano 44, Rural 52)

Municipio:

- Zacatecoluca: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)
- Santiago Nonualco: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- San Luis la Herradura: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)
- Resto: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)

Departamento:

Cabañas

- Total: (Total 72, Urbano 32, Rural 40)

Municipio:

- Ilobasco: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)
- Sensuntepeque: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)
- Resto: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

Departamento:

San Vicente

- Total: (Total 44, Urbano 24, Rural 20)

Municipio:

- San Vicente: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)

- Resto: (Total 20, Urbano 8, Rural 12)

Departamento:

Usulután

- Total: (Total 72, Urbano 36, Rural 36)

Municipio:

- Usulután: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)

- Jiquilisco: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

- Resto: (Total 24, Urbano 12, Rural 12)

Departamento:

San Miguel

- Total: (Total 72, Urbano 36, Rural -)

Municipio:

- San Miguel: (Total 24, Urbano 20, Rural 4)

- Ciudad Barrios: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

- Resto: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

Departamento:

Morazán

- Total: (Total 48, Urbano 24, Rural 24)

Municipio:

- San Francisco (Gotera): (Total 24, Urbano 16, Rural 8)

- Resto: (Total 20, Urbano 8, Rural 16)

Departamento:

La Unión

- Total: (Total 72, Urbano 28, Rural 44)

Municipio:

- Conchagua: (Total 24, Urbano 4, Rural 20)

- La Unión: (Total 24, Urbano 16, Rural 8)

- Resto: (Total 24, Urbano 8, Rural 16)

Unidad Primaria de Muestreo, UPM a nivel de nacional: (Total 1400, Urbano 748, Rural 652)

Tasa de respuesta

En toda investigación de naturaleza estadística se presenta el fenómeno que la información obtenida no corresponda exactamente a todas las unidades muestrales seleccionadas, conociendo este comportamiento como "no respuesta". Una definición precisa por tipo se presenta a continuación.

TIPO A:

Se presenta aquellos casos cuando en las viviendas ocupadas no se obtiene respuesta, ya sea porque al visitar la vivienda en varias ocasiones nunca se encontró a nadie o los miembros del hogar están ausentes temporalmente o porque éstos se negaron a proporcionar la información solicitada.

TIPO B:

Este tipo de casos está referido cuando la vivienda seleccionada se encuentra desocupada, ya sea en forma regular o permanente, así mismo cuando la vivienda la están construyendo o que ésta es utilizada temporalmente para negocio.

TIPO C:

Se refiere a los casos cuando al momento de la entrevista la vivienda seleccionada ya no existe, debido a que la han demolido o funciona como tienda, almacén, taller o cualquier otro tipo de negocio, ya no existe, etc.

Las no respuestas de los tipos B y C se deben a problemas en el marco muestral.

Distribución de viviendas y porcentaje de no respuesta, según región geográfica, 2006.

De acuerdo a la Metodología de la EHPM la distribución de viviendas y porcentaje de No respuesta según región geográfica es la siguiente:

Región I

- Total: 4,183 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 43
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 272
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 315
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 1.8%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 7.5%

Región II

- Total: 3,644 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 53
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 208
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 261
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 1.5%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 7.2%

Región III

- Total: 2,720 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 40
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 175
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 215
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 1.2%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 7.9%

Región VI

- Total: 3,339 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 43
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 183
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 226
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 1.3%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 6.8%

Región AMSS

- Total: 3,908 viviendas seleccionadas
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 180
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 214
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 394
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 2.2%
- Porcentaje de no respuesta con respecto a la región: 10.1%

No respuesta a nivel nacional:

- Viviendas seleccionadas: 17,794
- Viviendas con tipo de no respuesta A: 359
- Viviendas con tipo de no respuesta B: 1,052
- Viviendas con tipo de no respuesta C: 0
- Total de viviendas que presentan no respuesta: 1,411
- Porcentaje de no respuesta con respecto al país: 7.9%

Ponderación

Los coeficientes de expansión permiten estimar parámetros poblacionales a partir de los resultados de la muestra. Cada vivienda de la muestra representa a una cierta cantidad de viviendas de la población que no resultaron elegidas en la muestra. Esa "representatividad" está dada por las probabilidades de selección. Como las probabilidades de selección son diferentes para cada vivienda de la muestra (excepto por las que pertenecen al mismo bloque), entonces los coeficientes de

expansión serán diferentes para las distintas viviendas de la muestra (excepto por las que pertenecen al mismo bloque).

De acuerdo con el diseño muestral la selección de las viviendas se realiza en dos etapas: en la primera se seleccionan las UPM Unidades Primarias de Muestreo (segmentos, parte de segmentos o segmentos conglomerados) y en la segunda se seleccionan bloques de viviendas. Como la selección en ambas etapas se realiza en forma independiente, entonces la probabilidad de inclusión de una vivienda en la muestra resulta de multiplicar las probabilidades de selección en las dos etapas. Según el diseño, la selección en la primera etapa se realiza con probabilidad proporcional al tamaño de las UPM en términos del número de viviendas en el marco.

Formularios

Información general

La entrevista consiste en la aplicación de una serie de preguntas a una o más personas, efectuadas en forma de dialogo y constituye una de las técnicas más valiosas en la investigación socioeconómica, debido a que permite conocer la problemática o aspecto que se investiga, a través de su apreciación directa con la población efectuada.

- Para garantizar que la información que se va a obtener por medio de esta técnica sea veraz y objetiva es necesario que esta se realice con base a previamente ordenadas en forma lógica y coherente, permitiendo así que la entrevista se efectúe a manera de conversación y no como un interrogatorio.
- El cuestionario esta conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellas que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que le desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuesta.

El cuestionario de la EHPM - 2006 se ha diseñado siguiendo una estructura y un orden establecido y es el instrumento en el cual el encuestador captará la información correspondiente en los hogares seleccionados para la muestra. Comprende las siguientes

partes y secciones:

CARATULA Y SECCIONES DEL CUESTIONARIO

- Identificación Muestral
- Entrevista y Supervisión
- Resultado Final de la Encuesta
- Código del Encuestador y Supervisor
- Numero de orden del Principal informante

SECCION 0 : NUMERO DE MIEMBROS FUERA DEL HOGAR

SECCION 1 : CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

SECCION 1-A : FECUNDIDAD Y MORTALIDAD FEMENINA

SECCION 2 : CARACTERISTICAS DE EDUCACION

SECCION 2-A : TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION

SECCION 3 : CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

SECCION 4: EMPLEO E INGRESO

SECCION 5: ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO CICLO AGRICOLA 2005/2006

SECCION 6: SALUD

SECCION 7: REMESAS FAMILIARES

SECCION 8: GASTOS DEL HOGAR (ALIMENTOS, BIENES Y SERVICIOS)

SECCION 9: USO DEL TIEMPO

CONTRACARATULA DEL CUESTIONARIO

En la parte posterior del cuestionario se encuentran cuatro recuadros con cada uno de los niveles que participan directamente en el levantamiento de la encuesta EHPM - 2006.

- Calificación del Hogar Entrevistado
- Cuadro Resumen a Completar por el Supervisor
- Identificación Personal de Oficina
- Control de Secciones a Completar por el Departamento de Encuestas

Recolección de datos

Fecha de recolección de datos

| Start | End | Cycle |
|------------|------------|---|
| 2006-01-02 | 2006-12-29 | Desarrollo de encuesta: Recolección de datos, procesamiento de datos y elaboración de informe |

Time Periods

| Start | End | Cycle |
|------------|-----|--|
| 2005-03-01 | | Actividad del productor agropecuario. Ciclo agrícola |

Modo de recolección de datos

Face-to-face [f2f]

Notas de recolección de datos

De acuerdo con el nuevo diseño muestral, el trabajo de encuestadores y supervisores de campo tendrá algunas variantes respecto a las otras encuestas de hogares de años anteriores. Una vez seleccionados los bloques de una UPM, su identificación (mapa y listado) será entregada al Supervisor.

Los encuestadores se dirigirán no sólo a las viviendas que figuran como ocupadas, sino que investigó en campo la situación de todas las construcciones del bloque, y realizarán las encuestas en todas las viviendas que se encuentren ocupadas en el área delimitada por el bloque. Esto significa que quizá, en el momento de la Encuesta, algunas viviendas que figuraban como desocupadas hayan pasado a ser ocupadas, y en ese caso, el encuestador deberá realizar más de cuatro entrevistas por bloque.

También podría ocurrir el caso contrario: que una vivienda ocupada se hubiera desocupada entre el momento del listado y el momento de la Encuesta. Este nuevo procedimiento (nuevo en relación con las EHPM de años anteriores) no es arbitrario sino que responde a la necesidad de calcular los coeficientes de expansión corrigiendo las cifras del marco mediante la información que los propios encuestadores obtendrán en campo en ocasión de la realización de las encuestas.

El trabajo de cada equipo de encuestadores y supervisores se resume en las dos tareas siguientes:

- a) Entrevistar a todos los hogares que residen en las viviendas ocupadas en los bloques seleccionados en la muestra.
- b) Registrar el número de viviendas encontradas en cada lote, cuántas de ellas son viviendas ocupadas, y cuántas de éstas pudieron ser entrevistadas (algunas podrían no ser entrevistadas por rechazo, moradores ausentes u otras formas de no contacto).

PREPARACION DE LA ENTREVISTA

- Es necesario comprender el objetivo general de la Encuesta.
- Conocer los objetivos de todas las preguntas del cuestionario para así poder aclarar cualquier duda del informante.
- Es importante ir vestido adecuadamente, con el fin de crear confianza y aceptación por parte de los informantes. Durante la entrevista demuestre seguridad del trabajo que realiza, esto permitirá el éxito de su trabajo.

PRESENTACION DE LA ENTREVISTA

Una vez que estableció el contacto con los miembros del hogar, debe presentarse cortésmente mencionando su nombre, muestre su identificación como trabajador de la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) explicando el objetivo de la encuesta, haciéndolo claro y sencillo de tal manera que sea entendible para el informante, mencionando que la información que le proporcione es confidencial y con fines estadísticos.

Si los informantes no piden aclaraciones no entre en detalles. Cuando el(los) informantes pida(n) una explicación sobre el destino y uso de los datos, hay que decir que esta investigación se hace exclusivamente con fines estadísticos y sirve para conocer los datos acerca de la población, empleo, educación, salud, etc., en todo el país.

Formularios

La entrevista consiste en la aplicación de una serie de preguntas a una o más personas, efectuadas en forma de dialogo y constituye una de las técnicas más valiosas en la investigación socioeconómica, debido a que permite conocer la problemática o aspecto que se investiga, a través de su apreciación directa con la población efectuada.

- Para garantizar que la información que se va a obtener por medio de esta técnica sea veraz y objetiva es necesario que esta se realice con base a previamente ordenadas en forma lógica y coherente, permitiendo así que la entrevista se efectúe a manera de conversación y no como un interrogatorio.

- El cuestionario esta conformado por preguntas abiertas y cerradas. Las abiertas son aquellas que al aplicarse se deja al informante la libertad de contestar lo que le desee. Las preguntas cerradas son aquellas que se encuentran con opciones y el informante escoge una de estas como respuesta.

El cuestionario de la EHPM - 2006 se ha diseñado siguiendo una estructura y un orden establecido y es el instrumento en el cual el encuestador captará la información correspondiente en los hogares seleccionados para la muestra. Comprende las siguientes

partes y secciones:

CARATULA Y SECCIONES DEL CUESTIONARIO

- Identificación Muestral
- Entrevista y Supervisión
- Resultado Final de la Encuesta
- Código del Encuestador y Supervisor
- Numero de orden del Principal informante

SECCION 0 : NUMERO DE MIEMBROS FUERA DEL HOGAR

SECCION 1 : CARACTERISTICAS SOCIODEMOGRAFICAS

SECCION 1-A : FECUNDIDAD Y MORTALIDAD FEMENINA

SECCION 2 : CARACTERISTICAS DE EDUCACION

SECCION 2-A : TECNOLOGIA DE INFORMACION Y COMUNICACION

SECCION 3 : CARACTERISTICAS GENERALES DE LA VIVIENDA

SECCION 4: EMPLEO E INGRESO

SECCION 5: ACTIVIDAD DEL PRODUCTOR AGROPECUARIO CICLO AGRICOLA 2005/2006

SECCION 6: SALUD

SECCION 7: REMESAS FAMILIARES

SECCION 8: GASTOS DEL HOGAR (ALIMENTOS, BIENES Y SERVICIOS)

SECCION 9: USO DEL TIEMPO

CONTRACARATULA DEL CUESTIONARIO

En la parte posterior del cuestionario se encuentran cuatro recuadros con cada uno de los niveles que participan directamente en el levantamiento de la encuesta EHPM - 2006.

- Calificación del Hogar Entrevistado
- Cuadro Resumen a Completar por el Supervisor
- Identificación Personal de Oficina
- Control de Secciones a Completar por el Departamento de Encuestas

Data Collectors

| Nombre | Abbreviation | Affiliation |
|--|--------------|-----------------------------------|
| Dirección General de Estadísticas y Censos | DIGESTYC | División de Estadísticas Sociales |

Supervisión

ORGANIZACIÓN Y ESTRUCTURA DE LA EHPM - 2006

La organización de la operación de campo establece la estructura de la organización territorial y del personal en el ámbito nacional y designa la dependencia jerárquica; así mismo, las funciones y responsabilidades del personal que tendrá a cargo la ejecución de la encuesta. Para el desarrollo de le Encuesta de Hogares de Propósitos Múltiples, se ha determinado la siguiente organización.

RESPONSABILIDAD DEL PERSONAL

- Jefe de División. Está encargado de planificar, organizar y supervisar todo el proceso de la EHPM, con el propósito de observar que se cumpla con los objetivos planteados, bajo las técnicas, procedimientos y política institucional.
- Departamento de Análisis Sociodemográfico, Levantamiento y Procesamiento. Esta integrado por personal técnico con

responsabilidad de dirección de los que participan en el desarrollo de los aspectos técnicos del proyecto, sus funciones son, seleccionar la metodología, diseñar instrumentos de recolección, dirigir la capacitación y dictar normas y procedimientos para el trabajo de campo y para el ingreso y procesamiento de datos. Son los responsables de conducir técnicamente la EHPM.

Personal de Campo. Son las personas que realizan actividades de recolección de la información en los hogares y supervisión.

- Jefe de Departamento de levantamiento. Es la persona a quien la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le confía la importante misión de organizar y coordinar el trabajo de los supervisores tanto Nacionales y como de Brigada.

Asimismo, tiene la responsabilidad directa de la ejecución y conducción en la fase operativa de la investigación de campo. El Jefe de Departamento de Levantamiento depende técnicamente del Jefe de la DES.

- Supervisor Nacional. Es la persona a quien la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le confía la importante misión de supervisar y vigilar el correcto cumplimiento de las tareas asignadas a los Supervisores y Encuestadores en el levantamiento de la información. El Supervisor(es) Nacional(es) depende jerárquicamente del Jefe de Departamento de Levantamiento.

- Supervisor de Brigada. Es la persona a quien la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC) le confía la importante misión de controlar la cobertura, calidad y oportunidad de la información recolectada, así como el comportamiento de los Encuestadores a su cargo. El Supervisor de Brigada depende jerárquicamente del Supervisor Nacional.

- Encuestadores. Es la persona a quien la Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), le confía la importante misión de solicitar y obtener la información verídica y confiable de los miembros de los hogares seleccionados en la muestra, para ser anotada en los formularios respectivos. El Encuestador dependerá jerárquicamente del Supervisor de Brigada.

Procesamiento de datos

Edición de datos

CONSISTENCIA Y PROCESAMIENTO DE DATOS

Una de las etapas posterior a la recolección de los datos es la de crítica y codificación de cada uno de los cuestionarios diligenciados, acciones que se efectúan en una sola operación. Entendiéndose como crítica el conjunto de reglas que permiten verificar la coherencia de la información con el fin de obtener datos depurados y consistentes, para un mejor rendimiento de costos y de tiempo; por otra parte, la codificación es la asignación de códigos o claves numéricas a las respuestas provenientes de preguntas abiertas, a efectos de facilitar la captura de datos en la computadora.

A partir de 1999, y para hacer más consistente la información se empleo ISAA (Sistema Integrado para análisis de Encuestas), software de 4ª. Generación que es utilizado para entrada y depuración de datos censales y de encuestas; los módulos de ISSA utilizados actualmente son los siguientes: El Diccionario de Datos y el Diseño de Aplicación.

- El Diccionario de Datos: describe los datos contenidos en un determinado archivo: características, longitud de variables, nombre de variables, etc.
- El Diseño de Aplicación :

Estas aplicaciones se dividen en 2 grandes clases como son: Las interactivos son definidas con el tipo de ENTRY y las de clase BATCH.

La Aplicación tipo ENTRY se aplica en el momento de introducir los datos al computador y se conoce como entrada de datos inteligente a medida que el digitador ingresa la información en formatos de pantalla similar esa las boletas que contienen la información original, un programa de cierto nivel de complejidad verifica que los datos que están siendo ingresados respeten convenciones establecidas de formato, son verosímiles y son coherentes con otros datos digitados en ese mismo instante. Es decir que este programa permite revisar un conjunto de reglas automatizadas de consistencia que detectan y corrigen errores de datos desde su recolección en la etapa de la Crítica y Codificación hasta la misma fase de digitación. Este programa está diseñado para que detecte cierto tipo de errores y al encontrar uno de ellos no se avanza en la actividad de digitación: Si este es el caso, se efectúa la consulta correspondiente a los /las técnicos/as del Dpto. de Metodología para poder analizar y recomendar la forma de corregir de manera inmediata la inconsistencia presentada.

La entrada de datos inteligente comprende las siguientes etapas de verificación:

- a) Cobertura: consiste en la comparación del archivo de los folios digitados con el archivo del marco muestral, lo que permite verificar si todas las viviendas seleccionadas en la muestra han sido encuestadas.
- b) Rangos: verifica que las respuestas de cada una de las preguntas del cuestionario se encuentren dentro del límite fijado como valores válidos.
- c) Flujos: verifica la secuencia lógica o pases que existen en el diseño del cuestionario.
- d) Estructura: verifica que exista información en la secciones y preguntas obligatorias del cuestionario y que en las secciones opcionales sólo exista información cuando lo amerite. Asimismo, detecta duplicación u omisión de secciones.
- e) Aritmético Lógico: se verifica que exista coherencia entre las respuestas que guardan una relación directa o lógica, aún cuando éstas pertenezcan a una misma sección o a secciones diferentes; asimismo, se verifican las sumatorias que sean necesarias.
- f) Frecuencias: La tabulación de frecuencia de las respuestas del cuestionario es realizado mediante el programa BATCH de tipo frequency.

Una vez concluida la digitación de toda la encuesta y sus datos han sido consistenciados y depurados, se procede a exportar los datos de formato ISSA a formato IMPS, para este proceso se utilizan una serie de programas en FOXPRO. Luego se procede a la generación de los tabulados de la publicación con el módulo CENTS (Sistema de Tabulación Censal).

Otros procesamientos

La Dirección General de Estadística y Censos (DIGESTYC), a través de la División de Estadísticas Sociales (DES), elaboró una serie de instrumentos operativos que proporcionan el soporte técnico de las encuestas de hogares; como es el caso del Manual del Encuestador, el cual contiene los aspectos metodológicos y operativos de esta actividad, con el propósito de orientar al equipo de campo en el levantamiento de la de la información correspondiente a la Encuesta de Hogares de Propósitos múltiples (EHPM) para el año 2006. En él, también, se describen las funciones del jefe de campo, del supervisor y la estructura operativa de la fase de campo.

El Manual se elaboró como un documento de consulta y apoyo para el encuestador, quien es la persona responsable directo de la recopilación de la información en las viviendas seleccionadas y de cuyo trabajo depende en gran medida la calidad de la información recopilada.

El manual del Encuestador consta de seis capítulos; En los primero dos se describen los objetivos, la organización y la estructura de la EHPM, así como las funciones y responsabilidades de todo el personal que participa directamente en el levantamiento de la información en los hogares Salvadoreños.

El tercer, cuarto y quinto capítulo contiene las prohibiciones y recomendaciones de carácter general respecto a las técnicas de la entrevista y las reglas o instrucciones generales para el llenado de la boleta y en el sexto se explican las instrucciones prácticas para el llenado de cada una de las variables de las respectivas secciones, así como los conceptos elementales de alguna variable y opción de respuesta.

Finalmente se incluye un anexo que contiene un glosario con la definición de los conceptos utilizados en el manual.

Estimación de datos

Estimación de error de la muestra

El error relativo, que comúnmente se conoce como Coeficiente de Variación, es un indicador que muestra cuan confiables son las estimaciones de las variables investigadas, del cual, dado un nivel de significancia estadístico, se calcula el intervalo de confianza para el valor obtenido.

Coeficiente de Variación y su precisión

Hasta 10%----- Buena

De 11% a 20%----- Aceptable

Más de 20%----- No confiable

Intervalo de confianza del 95%

En general, toda variable cuyo coeficiente de variación sea superior al 20%, es necesario considerarla con precaución.

Corresponde al usuario determinar si un dato con un coeficiente de variación mayor al mencionado anteriormente, le es útil o no para la toma de decisiones.

