

REPUBLICA DE PANAMA  
MINISTERIO DE PLANIFICACION Y POLITICA ECONOMICA  
DIRECCION DE POLITICAS SOCIALES

PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO

ESTUDIO DE NIVELES DE VIDA  
PROYECTO PAN/96/003

**ENCUESTA DE NIVELES DE VIDA**

**DOCUMENTACION BASICA**

CIUDAD DE PANAMA, ENERO DE 1998



# INDICE

<b>1. INTRODUCCION.....</b>	<b>1</b>
<b>2. ANTECEDENTES .....</b>	<b>2</b>
<b>3. OBJETIVOS .....</b>	<b>4</b>
<b>4. TEMAS DE INVESTIGACION .....</b>	<b>4</b>
A. NIVEL DE HOGARES, VIVIENDAS Y PERSONAS .....	4
B. NIVEL COMUNIDAD .....	5
<b>5. METODOLOGIA.....</b>	<b>6</b>
<b>6. DISEÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....</b>	<b>7</b>
A. UNIVERSO DE ESTUDIO .....	8
B. MARCO DE LA MUESTRA .....	8
C. UNIDADES DE MUESTREO.....	9
D. TAMAÑO DE LA MUESTRA.....	11
E. ACTUALIZACIÓN DE LAS UNIDADES PRIMARIAS DE MUESTREO .....	13
F. DOMINIOS DE ESTUDIO O INFERENCIA .....	13
G. ESTRATIFICACIÓN .....	13
H. SELECCIÓN DE LA MUESTRA.....	15
I. PROBABILIDADES DE SELECCIÓN .....	16
J. FACTORES DE AJUSTE POR NO RESPUESTA .....	17
K. FACTOR DE AJUSTE POR POBLACIÓN .....	18
L. FACTORES DE EXPANSIÓN .....	20
<b>7. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION .....</b>	<b>22</b>
A. FORMULARIO DE HOGARES .....	22
B. FORMULARIO DE ANTROPOMETRIA .....	25
C. FORMULARIO DE LA COMUNIDAD Y PRECIOS .....	26
<b>8. TRABAJO DE CAMPO .....</b>	<b>27</b>
A. EQUIPO TÉCNICO.....	27
B. ORGANIZACIÓN DE LA ENCUESTA .....	27
C. PRUEBA PILOTO.....	28
D. RECLUTAMIENTO Y SELECCIÓN DEL PERSONAL DE CAMPO .....	29
E. CAPACITACIÓN .....	30
F. EJECUCIÓN DEL TRABAJO DE CAMPO .....	31
G. LA SUPERVISIÓN.....	32
H. LA DIGITACIÓN .....	33
I. CONSISTENCIA DE LA INFORMACIÓN .....	33
J. DIVULGACIÓN .....	34
<b>9. COBERTURA Y TASAS DE NO INFORMACION .....</b>	<b>34</b>
A. COMUNIDAD Y PRECIOS .....	37
B. INDICADORES ANTROPOMÉTRICOS .....	37

<b>10. BASE DE DATOS.....</b>	<b>37</b>
A. CARACTERÍSTICAS DE LOS DATOS .....	38
B. ARCHIVOS.....	38
C. DICCIONARIOS DE DATOS.....	41
D. CÓDIGOS .....	42
E. NORMAS PARA EL INGRESO DE LOS DATOS .....	43
<b>ANEXO 1. POBLACIÓN ENCUESTADA POR REGIÓN.....</b>	<b>46</b>
<b>ANEXO 2. TASAS DE COBERTURA Y DE NO INFORMACIÓN .....</b>	<b>47</b>
<b>ANEXO 3. LISTADO DE REGIONES, PROVINCIAS, DISTRITOS, CORREGIMIENTOS.....</b>	<b>48</b>
<b>ANEXO 4. LISTA DE CÓDIGOS.....</b>	<b>49</b>
<b>ANEXO 5. LISTA DE UPM'S QUE NO TIENEN FORMULARIO DE LA COMUNIDAD .....</b>	<b>68</b>
<b>ANEXO 6. FORMULARIOS DE LA COMUNIDAD QUE SE HICIERON PARA VARIAS UPM'S.....</b>	<b>69</b>
<b>ANEXO 7. LISTA DE UPM'S QUE NO SE LES HIZO FORMULARIO DE PRECIOS.....</b>	<b>70</b>
<b>ANEXO 8. FORMULARIOS DE UPA'S ADICIONALES .....</b>	<b>71</b>

<p>Este documento ha sido preparado por el consultor Carlos Becerra. Se recibieron sugerencias, comentarios y adiciones de Rosa Elena de De la Cruz, Nuvia de Jarpa y Roberto González (MIPPE) y Kinnon Scott (Banco Mundial).</p>
--

## 1. INTRODUCCION

Mejorar la Calidad de Vida de la población, lograr una distribución de los ingresos y servicios del Estado más equitativa y disminuir progresivamente los niveles de pobreza son elementos centrales de la política económica y social del Gobierno actual de Panamá. Para cumplir las metas de desarrollo social con equidad, el Ministerio de Planificación y Política Económica (MIPPE) y su Dirección de Políticas Sociales (DPS), emprendieron la tarea de actualizar, ampliar y mejorar las fuentes de información sobre el Bienestar y la Pobreza, buscando la producción de datos en forma oportuna y confiable, para diseñar, desarrollar y evaluar las políticas sociales; medir su impacto en la población pobre y estudiar la eficiencia y eficacia del gasto social.

En esta perspectiva, a partir del año 1995, el MIPPE en coordinación con el Comité Interinstitucional, conformado por los Ministerios y Agencias del Area Social, inició los trabajos para la realización de la primera Encuesta de Niveles de Vida en Panamá (ENV). En la construcción y desarrollo de la ENV se sigue la metodología, prototipos y experiencias LSMS (Living Standards Measurement Study) desarrollada por el Banco Mundial en la década de los 80, adaptada a las condiciones y especificidades de Panamá por los técnicos del proyecto. La metodología LSMS provee mecanismos apropiados para medir los niveles de vida y evaluar las intervenciones estatales que buscan la disminución de la pobreza.

La ENV de Panamá consiste básicamente en un estudio cuyo propósito central es proporcionar información a nivel de hogares y personas, usando una muestra representativa de viviendas, sobre las condiciones de vida y bienestar de la población, el uso y el acceso a los servicios sociales. Para comprender las diferentes dimensiones del bienestar de los hogares, se produce información adicional sobre nutrición (indicadores antropométricos), las comunidades o áreas en donde los hogares están localizados y los precios que los hogares pagan por los artículos y productos que consumen.

La encuesta tiene cobertura nacional, regional, urbana y rural e incluye, por primera vez, las poblaciones indígenas, el área rural dispersa y alejada y las poblaciones de difícil acceso.

Durante los años 1996 y 1997 se realizaron los trabajos de diseño, recolección y creación de la base de datos con el apoyo financiero del Gobierno Nacional, el Banco Mundial, el PNUD, El BID y la Agencia Suiza de Cooperación (SDC) y técnico del Banco Mundial.

La recolección de la Información de la primera ENV de Panamá se llevó a cabo del 8 de junio al 8 de octubre bajo la dirección del MIPPE con el apoyo técnico del Banco Mundial. En la primera ronda de la encuesta se entrevistaron 5,126 hogares, en

la segunda ronda 181 hogares no suministran información de las Secciones 7 a 10, lográndose 4,945 encuestas completas.

La información de la ENV está contenida en una completa Base de Datos sobre el Bienestar y la Pobreza, lo que viene a significar un importante progreso en la amplitud y calidad de los datos disponibles sobre los temas socio-económicos en Panamá.

Este informe tiene como propósito ofrecer una documentación detallada de los diferentes componentes y productos de la ENV de Panamá. El documento se organiza en 11 secciones. En la segunda sección se describen los antecedentes próximos a la ENV y los trabajos realizados en Panamá para estudiar el Bienestar y la Pobreza. Los objetivos generales y específicos se presentan en la sección 3. Los temas de investigación de la ENV se discuten ampliamente en la sección 4. La sección 5 se ocupa de la metodología y la 6 del diseño de la muestra. Los Instrumentos de recolección utilizados se tratan en la sección 7; una descripción detallada del trabajo de campo se ofrece en la sección 8. Los aspectos referentes a la cobertura de la ENV aparecen en la sección 9 y por último, en la sección 10 se presenta una descripción comprensiva de la Base de Datos.

## **2. ANTECEDENTES**

Panamá, desde la década de los 70, viene realizando esfuerzos importantes por estudiar y analizar los fenómenos de la pobreza con base en los Censos de Población y Vivienda, las Encuestas Anuales de Hogares, las Encuestas Decenales de Ingresos y Gastos, las Encuestas Nacionales de Consumo de Alimentos y los Indicadores Sociales construidos con las cifras de los registros estadísticos nacionales y sectoriales. Se han realizado importantes avances en la cuantificación y ubicación geográfica y residencial de los pobres, elaborado mapas de pobreza y definido áreas prioritarias para la focalización del gasto público y la ubicación de programas y acciones económicas y sociales.

A partir de 1963 se vienen desarrollando las Encuestas Anuales de Hogares que suministran información periódica sobre el mercado de trabajo, el desempleo y las características principales de la fuerza de trabajo. Con base en esta información, a partir de 1989, se han realizado mediciones de pobreza siguiendo la metodología de las Necesidades Básicas Insatisfechas.

En 1983 se aplicó la Encuesta Socioeconómica Nacional que sirvió de base para los Estudios de Pobreza Crítica en Panamá. Esta encuesta aporta información de ingresos y gastos de los hogares y de las variables socioeconómicas más importantes que intervienen en la producción de situaciones de pobreza.

Con base en la información censal de 1990, el Ministerio de Planificación y Política Económica elaboró un perfil y un mapa de la pobreza para conocer la distribución espacial de los niveles de bienestar e identificar las comunidades más pobres y vulnerables del país en función del concepto de Necesidades Básicas Insatisfechas, con el fin de orientar las prioridades del gasto público y de prestación de los servicios de atención básica a la población.

En 1980 se realizó la Encuesta Nacional de Nutrición para determinar la incidencia de la desnutrición en el país. En 1982, 1985, 1988 y 1994 se realizaron a escala nacional los Censos de Peso y Talla con el fin de identificar cambios en el estado nutricional de los escolares e identificar las características de las áreas con mayor riesgo de desnutrición.

El Departamento de Nutrición y Dietética del Ministerio de Salud, conjuntamente con el INCAP (Instituto de Nutrición para Centroamérica y Panamá) y la OPS (Organización Panamericana de la Salud), en 1992, realizaron la Encuesta Nacional de Consumo de Alimentos con el fin de estudiar la problemática alimentaria nutricional de Panamá, diseñar canastas básicas de consumo e identificar los grupos poblacionales más vulnerables a la desnutrición. Durante este mismo período se han realizado Encuestas sobre Vitamina A y Hierro en preescolares.

En 1994, el MIPPE con la asistencia técnica del Programa Ruta Social y el Banco Mundial evaluó las diferentes fuentes de información primaria que sirven de base para los estudios de la pobreza, su alcance y limitaciones, y recomendó realizar una Encuesta de Niveles de Vida con el fin de superar, de una parte, las insuficiencias existentes tanto en las bases y metodologías de estimación del Bienestar y la Pobreza como en los conceptos, aspectos temáticos, formas de medición y cobertura geográfica vigentes, y de otra, avanzar y profundizar en los estudios explicativos de la pobreza en función de los requerimientos de focalización, evaluación, monitoreo de los programas sociales; estudio de la distribución de los ingresos y el Gasto Público.<sup>1</sup>

Durante el año 1996 el MIPPE (**DPS**) en coordinación con el Comité Interinstitucional del Área social y con el apoyo técnico del Banco Mundial, da inició a la ENV. En ese año se realizaron los trabajos preparatorios (presupuestos, estrategias, documentos de proyecto, etc.). En 1997 se ejecutaron los trabajos de organización, planificación, desarrollo metodológico, la Prueba Piloto, levantamiento de la información y producción de la Base de Datos.

---

<sup>1</sup> Becerra, Carlos Ch. Fuentes y Metodologías de Medición de la Pobreza en la República de Panamá. Alcances, Limitaciones y perspectivas. Ruta Social Informe de Consultoría. Panamá, Noviembre de 1994.

### **3. OBJETIVOS**

En términos generales, la ENV tiene como objetivos básicos producir información sobre las principales variables socioeconómicas para apoyar los procesos de formulación de las Políticas Públicas, la priorización y focalización del Gasto del Gobierno, la identificación de programas y acciones de alto impacto en las poblaciones más pobres. De otra parte, la ENV se propone producir información confiable que facilite la evaluación, monitoreo y medición del impacto de los programas, proyectos y acciones sociales destinados a disminuir las situaciones de pobreza. En forma específica, la ENV se propone:

- Producir una Base de Datos lo más completa posible con información actualizada sobre las variables más importantes de las viviendas, hogares, personas y sus comunidades.
- Medir apropiadamente los niveles de bienestar y pobreza de la población en función de los factores que los explican y producen.
- Aportar información confiable para estudiar detalladamente las características de la distribución de los ingresos por sectores, fuentes, regiones y entre los mismos pobres.
- Crear un sistema de Indicadores Sociales de carácter permanente que permita monitorear y evaluar los progresos logrados en la disminución de los niveles de Pobreza y el mejoramiento de los niveles de Bienestar de la población.

### **4. TEMAS DE INVESTIGACION**

La Encuesta de Niveles de Vida recoge la información necesaria para obtener una medida lo más completa posible de las principales dimensiones de las condiciones y niveles de vida de los hogares y las personas, abordando los siguientes aspectos:

#### **A. Nivel de Hogares, Viviendas y Personas**

- Características Físicas de la vivienda; tamaño, edad, tenencia y titulación; pagos de arriendo; acceso a servicios de agua, luz, teléfono, niveles de consumo; costos y calidad; gastos en mantenimiento y reformas. Recreación de las personas del hogar.
- Estructura, composición y tamaño de los hogares y los núcleos familiares asociados. Niveles educativos y ocupaciones de los padres no residentes en el hogar.



- Cuidado del niño, lactancia materna, subsidios de alimentación, inmunización; presencia de diarrea y enfermedades respiratorias; demanda y acceso a los servicios de salud, gastos por enfermedad, accidentes y tratamientos, seguros, prácticas y hábitos de salud.
- Demanda por servicios de educación preescolar, subsidios, gastos anuales y mensuales. Alfabetismo y lengua materna; demanda por servicios de educación formal (matrícula, repitencia, etc.); subsidios, gastos anuales y mensuales, no-asistencia escolar y máximo nivel de educación. Capacitación para el trabajo, instituciones, cursos, certificados y beneficios percibidos.
- Lugar de nacimiento y residencia anterior, razones y tiempo de migración.
- Actividades de trabajo (empleados, desempleados, inactivos), condición de inactividad. Ocupación, Rama de Actividad, tiempo de trabajo, tamaño de la empresa, categoría ocupacional, ingresos del trabajo independiente, ingresos de los asalariados, pagos en especie, subsidios, medios de transporte y tiempo. Ingresos de pensiones, jubilaciones, transferencias, remesas y ayudas.
- Control del embarazo, gastos del embarazo, nacidos vivos, atención al parto, peso de los niños al nacer y gastos del parto.
- Desnutrición.
- Gasto, Autoconsumo y Autosuministro de alimentos y bebidas; sitios frecuentes de compras, gastos en artículos del hogar y cuidado personal.
- Ingresos del Hogar distintos de los del trabajo. Inversiones, Crédito y Ahorro de los hogares. Activos del Hogar.
- Negocios del Hogar, Actividad Agropecuaria y Forestal.

## **B. Nivel Comunidad**

- Características de la Comunidad, servicios básicos y servicios comunitarios (sala comunal, parques, etc.).
- Migraciones laborales.
- Infraestructura Educativa: tipo y número de instituciones; infraestructura física, técnica y de recursos humanos; apreciación sobre el estado de las instalaciones, mobiliario y equipo; mantenimiento, etc.
- Mercado de Trabajo, dificultades de inserción.

- Infraestructura de Salud. Instituciones, enfermedades más comunes en niños y adultos; evaluación de la infraestructura de servicios, recursos humanos, equipo e instalaciones, mantenimiento, etc.
- Organización Comunitaria. Tipo de organizaciones, actividades, participación, relación con instituciones y programas. Problemas más importantes de la comunidad.
- Medio Ambiente. Factores que deterioran y relación con la salud de las personas y la comunidad. La reforestación.
- Actividad Agropecuaria.
- Precios. Cotización de precios de un conjunto de artículos de consumo: alimentos, bebidas y tabacos (38 artículos) y bienes de aseo personal y del hogar (16); en las áreas rurales, de difícil acceso e indígenas.

## 5. METODOLOGIA

En la Encuesta de Niveles de Vida se aplican los componentes, prototipos y técnicas básicas de la metodología conocida con el nombre de LSMS (Living Standards Measurement Study); desarrollada por el Banco Mundial. Los instrumentos (formularios y manuales); las estrategias, procedimientos y normas para la recolección de la información, el trabajo de campo, ingreso de datos a la computadora y la generación de la Base de Datos fueron desarrollados por el Ministerio de Planificación y Política Económica con el apoyo y la asesoría técnica del Banco Mundial.

La Encuesta de Niveles de Vida tiene las siguientes características:

- **Es una encuesta multi-propósito.** Es decir, la ENV reúne información sobre los diferentes aspectos, dimensiones y variables del bienestar de hogares y personas **en un solo documento** (formulario), manteniendo un solo período de tiempo, una misma muestra y un mismo espacio geográfico como marco de referencia de la información.
- Para asegurar la aplicación de la metodología y las normas para la recolección de información de alta calidad y precisión, la encuesta se acompaña de permanentes e **intensivos procesos de supervisión, control, monitoreo y seguimiento** en todos los niveles y etapas de recolección de la información.
- Dada la cantidad de información a recolectarse en cada hogar, la encuesta se aplica en **2 RONDAS**. En cada ronda se administra una parte de la encuesta. En la Primera Ronda se solicitan los datos de las viviendas, los hogares y las personas.

En la segunda ronda se pregunta por los gastos del hogar, los negocios y la producción agropecuaria.

- **Los Informantes.** Para obtener información de la más alta calidad y veracidad, la encuesta se aplica mediante **entrevista directa** a cada una de las personas del hogar mayores de quince años, la información de los menores de 15 años de edad se solicita a la persona más adecuada (padre/madre). A todos los niños trabajadores entre 10 y 15 años se les aplica en forma directa la sección 6 del Formulario de Hogares. En cada ronda se hacen tantas visitas como sea necesario. En adición este procedimiento evita que la entrevista se concentre en un solo informante: la encuesta se distribuye entre todos los miembros y el tiempo de entrevista por persona se ubica dentro de los promedios normales.
- La ENV utiliza **avanzadas técnicas de computación y entrada de datos.** La encuesta es asistida por microcomputadoras programadas para permitir una rápida entrada y verificación de datos en el terreno o sea el sitio donde se realiza la encuesta, o lo más cerca del sitio donde se realizan las encuestas. Este recurso permite, además, el chequeo de los errores de recolección, digitación y verificación de la consistencia interna de la información. Cuando el programa detecta errores o inconsistencias produce un listado que es enviado al terreno para que los encuestadores hagan las verificaciones y correcciones directamente en los hogares.
- **Indicadores antropométricos.** En la ENV se realizan mediciones antropométricas de talla y peso para los menores de cinco años de edad en las viviendas seleccionadas, mediante la utilización de instrumentos especializados de alta precisión y confiabilidad.
- En adición a lo anterior, la ENV complementa la investigación sobre los niveles de vida, con la recolección de información sobre la **comunidad y los precios**, lo que permite observar las características y dimensiones del capital social existente; la presencia, cobertura, calidad y uso de los servicios y recursos de la localidad; la infraestructura colectiva de tipo físico y social, y finalmente, los precios que pagan los ciudadanos.

## 6. DISEÑO Y SELECCIÓN DE LA MUESTRA

Para los propósitos y objetivos de la ENV, la Dirección de Estadística y Censo (DEC) de la Contraloría General de la República diseñó una muestra probabilística, multietápica e independiente en cada dominio de estudio cuyas principales características son las siguientes:<sup>2</sup>

---

<sup>2</sup> República de Panamá, CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPUBLICA. Dirección de Estadística y Censo. DISEÑO MUESTRAL DE LA ENCUESTA DE CALIDAD DE VIDA. Panamá, 1996.

## A. Universo de Estudio

Lo constituyen el conjunto de **viviendas particulares** existentes en el país según el Censo de 1990 (Cuadro No. 1), existen 525,236 viviendas particulares ocupadas, de las cuales 295,156 (56.2%) integran el área urbana y 230,080 (43.8%) pertenecen al área rural, de estas últimas 198,016 viviendas se ubican en el área rural no indígena, 25,141 en el área rural indígena y 6,923 en el área rural de difícil acceso.

## B. Marco de la Muestra

Con base en la información y la cartografía del Censo de 1990, el marco de muestreo se conformó con un total de 14,203 Unidades Primarias de Muestreo (UPM's), de las cuales 10,850 son urbanas y 3,353 rurales. Las UPM's rurales se distribuyen de la siguiente manera: 2,508 no indígenas, 396 indígenas y 449 de difícil acceso.

**Áreas Urbanas.** Son áreas Urbanas las localidades de 1,500 habitantes y más que reúnen las siguientes características: servicio de luz eléctrica, acueducto público, sistema de alcantarillado y calles pavimentadas. Dichas localidades cuentan además con facilidades para la asistencia a colegios primarios y secundarios, establecimientos comerciales, centros sociales y recreativos y aceras. Las características pueden corresponder a toda la localidad o a una parte de ella.

**Área Rural:** Se definen las localidades menores de 1,500 habitantes y que no cuentan con todas o la mayor parte de las características definidas para pertenecer a la categoría de áreas urbanas.

**Área Indígena.** Son todas las localidades del área rural donde se encuentran y residen predominantemente grupos indígenas en los que existen patrones claros de identificación cultural (costumbres, tradiciones), étnica (dialecto común) y formas de organización específicas (congreso), etc.

**Difícil Acceso.** Se incluyen aquí las comunidades rurales más alejadas y dispersas del país a las que se llega principalmente a pie, a caballo o en canoa, muchas veces sólo en determinadas épocas del año (verano).

El marco muestral fue complementado con la actualización de las urbanizaciones nuevas, los asentamientos espontáneos, así como los edificios de 12 y más viviendas construidos después del Censo de 1990.

Este marco representa la base para la selección de la muestra de unidades de primera etapa.

CUADRO No. 1  
ENCUESTA DE NIVELES DE VIDA  
MARCO MUESTRAL POR DOMINIOS DE ESTUDIO  
UPM'S Y VIVIENDAS PARTICULARES OCUPADAS

DOMINIO(a)		TOTAL	URBANO	RURAL(b)	INDIGENA	D.ACCESO
TOTAL NACIONAL	UPMs	14,203	10,850	2,508	396	449
	Viviendas	525,236	295,156	198,016	25,141	6,923
1. Región Metropolitana	UPMs	9,470	8,530	812	(-)	(-)
	Viviendas	292,520	226,929	63,486	(-)	(-)
Ciudad de Panamá y San Miguelito	UPMs	5,884	5,884	(-)	(-)	(-)
	Viviendas	157,054	157,054	(-)	(-)	(-)
2. Región Central	UPMs	2,550	1,121	1,113	(-)	(-)
	Viviendas	122,568	32,967	82,743	(-)	(-)
3. Región Occidental	UPMs	1,955	1,188	493	(-)	(-)
	Viviendas	96,582	34,913	45,836	(-)	(-)
4. Area Indígena	UPMs	396	(-)	(-)	396	(-)
	Viviendas	25,141	(-)	(-)	25,141	(-)
5. Area de Difícil Acceso	UPMs	449	(-)	(-)	(-)	449
	Viviendas	6,923	(-)	(-)	(-)	6,923

(a) Los Dominios, como se verá más adelante, son los niveles para los que la muestra permite obtener resultados independientes o estimaciones separadas. Los Dominios son agrupaciones que incluyen las Regiones de Planificación - unión de varias provincias - (Metropolitana, Occidental y Central) y las áreas de interés para la ENV (área indígena y de difícil acceso), cuyos límites geográficos y físicos no coinciden con las Regiones de Recolección que se crearon en forma "ad-hoc" para el operativo de campo.

(b) No incluye Indígena, ni Difícil Acceso.

### C. Unidades de Muestreo

Se trabajó con UPM's de varios tipos: a) Las UPM's urbanas se conformaron con la unión de dos o más segmentos censales contiguos con un promedio de 27.2 viviendas; b) En el área rural e indígena, las UPM's se conformaron con las Zonas de Supervisión del Censo de Población y Vivienda de 1990 integradas, cada una, por entre 6 y 10 segmentos censales, con un promedio de 78.9 viviendas y c) Las UPM's en las áreas de difícil acceso se conformaron con la unión de dos segmentos o pares de segmentos censales con un promedio de 15.4 viviendas.

**CUADRO No. 2**  
**PROMEDIO DE VIVIENDAS PARTICULARES POR UNIDADES PRIMARIAS DE MUESTREO**  
**OCUPADAS EN LA REPUBLICA POR AREA, REGION Y PROVINCIA**  
**SEGÚN ENCUESTA DE NIVELES DE VIDA**  
**SEPTIEMBRE DE 1997**

Región y Provincia	Promedio			
	Area Urbana	Rural		
		No Indígena	Indígena	Difícil Acceso
<b>Región Metropolitana</b>				
Colón	28.6	69.4	0.0	13.8
Panamá	26.4	81.0	54.6	12.6
<b>Resto del País:</b>				
<b>Región Central</b>				
Cocclé	27.9	72.8	0.0	16.8
Herrera	29.3	76.5	0.0	12.4
Los Santos	30.8	78.6	0.0	10.5
Veraguas	30.7	72.4	65.9	16.1
<b>Región Occidental</b>				
Bocas del Toro	29.0	65.3	64.0	16.4
Chiriquí	29.5	96.1	61.3	20.1
<b>Región Oriental</b>				
Darién	31.5	66.1	49.1	12.6
<b>San Blas</b>	0	0	83.0	0

Fuente: Dirección de Estadística y Censo.

Las Unidades Secundarias de muestreo (USM's) o unidades últimas están constituidas por las viviendas ocupadas con hogares particulares.

**Vivienda:** Es un lugar con paredes y techo, estructuralmente separada de otras viviendas y con una entrada independiente, ocupada o destinada a ser ocupada o habitada por una persona o grupo de personas (hogares); la misma que aún cuando no haya sido construida originalmente para tales fines, esté destinada, total o parcialmente, a ser habitada como vivienda sin distinción de su estructura o de los materiales de construcción. La vivienda puede ser una casa, un apartamento, un cuarto, un grupo de cuartos, una choza, una cabaña o cualquier refugio ocupado o disponible para ser utilizado como lugar de alojamiento.

La expresión entrada independiente significa que dispone de acceso directo desde las vías públicas, o que dispone de acceso a través de espacios de uso común a varias viviendas, como: corredores, patios, escaleras, ascensores, etc.

**Hogar:** Es la unidad social conformada por una persona o un grupo de personas que se asocian para compartir el alojamiento y la comida. Es decir, que el hogar es el conjunto de personas que residen habitualmente en la misma vivienda o en parte de ella (viven bajo el mismo techo), que están unidas o no por lazos de parentesco, y que cocinan en común para todos sus miembros (comen de la misma olla).

Los empleados del servicio doméstico y sus familiares forman parte del hogar siempre y cuando duerman en la misma vivienda y compartan alimentos. En una vivienda pueden encontrarse varios hogares si existen grupos de personas que viven en una parte de la vivienda y preparan sus comidas por separado. Los hogares, también, pueden estar constituidos por personas no parientes, por ejemplo, cuatro amigas que se asocian para compartir los alimentos y el techo.

#### **D. Tamaño de la Muestra**

La ENV trabaja con una muestra sin reemplazo. El tamaño muestral estimado ascendió a 5,591 viviendas, se calculó una tasa de respuesta total del 90% lo que permite obtener al final una muestra efectiva de 5,000 viviendas. Este tamaño permite lograr estimaciones aceptables para cada uno de los dominios de estudio considerados.

**CUADRO No. 3**  
**ENCUESTA DE NIVELES DE VIDA**  
**DISTRIBUCION DE LA MUESTRA POR DOMINIOS DE ESTUDIO**  
**UPM's Y VIVIENDAS**

DOMINIO		TOTAL	URBANO	RURAL(a)	INDIGENA	D.ACCESO
TOTAL NACIONAL	UPM's	495	246	189	40	20
	Viviendas	5591	2952	2079	440	120
1. Región Metropolitana	UPM's	246	186	60	(-)	(-)
	Viviendas	2892	2232	660	(-)	(-)
Ciudad de Panamá	UPM's	128	128	(-)	(-)	(-)
	Viviendas	1536	1536	(-)	(-)	(-)
2. Región Central	UPM's	114	30	84	(-)	(-)
	Viviendas	1284	360	924	(-)	(-)
3. Región Occidental	UPM's	69	30	39	(-)	(-)
	Viviendas	789	360	429	(-)	(-)
4. Area Indígena	UPM's	40	(-)	(-)	40	(-)
	Viviendas	440	(-)	(-)	440	(-)
5. Area de Difícil Acceso	UPM's	20	(-)	(-)	(-)	26
	Viviendas	120	(-)	(-)	(-)	186

(a) No incluye Indígena, ni Difícil Acceso.

Cabe señalar que la Base de Datos contiene los datos correspondientes a 491 UPM's, es decir, que no se tiene la información para 4 de ellas. Las razones para no disponer de datos para cada una de ellas son:

- 1 UPM indígena correspondiente a la provincia de Bocas del Toro fue imposible llegar al área.
- 2 UPM's de difícil acceso correspondiente a la provincia de Coclé fue imposible llegar al área.
- 1 UPM urbana correspondiente a la Ciudad de Panamá fue rechazo de parte de los miembros de todas las viviendas que la componían.

Hay que tener presente que las UPM's fueron agrupadas según el operativo de campo (región, área y UPM), es decir, que para identificar cada UPM debe seguirse dicho patrón.



## **E. Actualización de las Unidades Primarias de Muestreo**

Seleccionada la muestra de unidades primarias de muestreo, la sección de Cartografía de la Dirección de Estadística y Censo, procedió a actualizar las unidades, levantándose un listado de viviendas de cada una de las unidades seleccionadas; el cual permitiría obtener la muestra de segunda etapa.

Para levantar el listado de vivienda por cada unidad primaria seleccionada, se diseñó un formulario e instrucciones correspondientes.

## **F. Dominios de Estudio o Inferencia**

El diseño de muestra de la ENV permite obtener resultados o estimaciones para los siguientes dominios o niveles de inferencia:

- Total Nacional. Urbano y Rural
- Región Metropolitana (Provincias de Colón y Panamá). Area Urbana y Rural
- Ciudad de Panamá y San Miguelito. Area Urbana
- Región Central (Provincias de Coclé, Herrera, Los Santos y Veraguas). Urbano y Rural (Excluye Indígenas y Difícil Acceso).
- Región Occidental (Provincias de Bocas del Toro y Chiriquí). Urbano y Rural (Excluye Indígenas y Difícil Acceso).
- Area Indígena. Total Nacional.
- Areas de Difícil Acceso. Total Nacional.

## **G. Estratificación**

El diseño muestral de la Encuesta de Niveles de Vida, se basó en la estratificación utilizada en la encuesta de hogares, que ejecuta la Dirección de Estadística y Censo, permitiendo mejorar la precisión de los resultados.

La estratificación geográfica utilizada para efecto de selección, permite que cada subconjunto esté representado en la muestra y poder alcanzar adecuadamente los objetivos de la investigación.

## **1. Región Metropolitana**

### **a) Ciudad de Panamá y San Miguelito (Urbano)**

- I.** Ciudad de Panamá
- II.** Distrito de San Miguelito
- III.** Áreas en Desarrollo de la Ciudad de Panamá y Distrito de San Miguelito
- IV.** Edificios nuevos de 12 y más viviendas de la Ciudad de Panamá y el Distrito de San Miguelito
- V.** Asentamientos Espontáneos de la Ciudad de Panamá y el Distrito de San Miguelito

### **b) Resto de la Región Metropolitana**

- **Area Urbana**

- VI.** Ciudad de Colón.
- VII.** Resto del Distrito de Panamá y el Distrito de Colón (incluye Ancón y Cristóbal).
- VIII.** Áreas en Desarrollo del Resto del Distrito de Panamá, Distrito de Arraiján, Distrito de la Chorrera y del Distrito de Colón.
- IX.** Edificios nuevos de 12 y más viviendas del Resto del Distrito de Panamá y del Distrito de Colón.
- X.** Asentamientos espontáneos del Resto del Distrito de Panamá, Distrito de Arraiján y del Distrito de Colón.
- XI.** Área Urbana del Resto de los Distritos de la Provincia de Panamá y Colón.

- **Area Rural No Indígena**

- XII.** Área Rural del Resto del Distrito de Panamá y Colón.
- XIII.** Área Rural del Resto de los Distritos de la Provincia de Panamá y Colón.

## **2. Resto del País (excluye las provincias de Panamá y Colón)**

Para cada una de las Provincias del Resto del País se definieron los siguientes estratos :

### **a) Area Urbana**

### **b) Area Rural**

### **3. Area Rural Indígena y Area Rural de Difícil Acceso**

Se creó un estrato por cada área respectivamente, es decir, se agruparon las UPM's bajo las categoría respectiva para todas las provincias y se creó un solo estrato nacional.

Los estratos están dados en función de los niveles de ponderación de los resultados. Es decir, que son 20 estratos que corresponden a:

1. Colón Urbano.
2. Colón Rural.
3. Ciudad de Panamá y San Miguelito (Urbano).
4. Resto de la Provincia de Panamá (Urbano).
5. Resto de la Provincia de Panamá (Rural).
6. Coclé Urbano.
7. Coclé Rural.
8. Herrera Urbano.
9. Herrera Rural.
10. Los Santos Urbano.
11. Los Santos Rural.
12. Veraguas Urbano.
13. Veraguas Rural.
14. Bocas del Toro Urbano.
15. Bocas del Toro Rural.
16. Chiriquí Urbano.
17. Chiriquí Rural.
18. Darién Rural.
19. Indígena.
20. Difícil Acceso.

#### **H. Selección de la Muestra.**

En todas las etapas se utiliza el método de selección sistemática con probabilidad proporcional al tamaño de la unidad de selección, es decir, el número de viviendas por etapa. La muestra de la ENV no es autoponderada por la necesidad de contar con resultados independientes para las áreas tradicionalmente excluidas de los estudios (áreas indígenas y de difícil acceso), en estas áreas se toma una muestra más grande para asegurar un número suficiente de entrevistas, por lo que se hizo necesario calcular las probabilidades de selección para cada provincia.

En la primera etapa se seleccionaron UPM's y en la segunda etapa se seleccionaron las viviendas de acuerdo al número a encuestar: 12 viviendas en las áreas urbanas, 11 en las áreas rurales e indígenas y 6 viviendas en las áreas de difícil

acceso, respectivamente. En el Anexo No. 3 se presenta una lista de las UPM's seleccionadas por Provincia, Distrito, Corregimiento y Región de Recolección.

## I. Probabilidades de Selección

Las probabilidades finales de selección para cada área de la muestra se calculan en función de la probabilidad de selección de las unidades de cada etapa.

El Cuadro No. 4 presenta la probabilidad final de selección de la muestra, la que se obtiene mediante la relación del número de viviendas ocupadas en la muestra entre el número de viviendas ocupadas en el universo, según el censo de 1990.

<b>CUADRO No. 4</b>				
<b>PROBABILIDAD DE SELECCIÓN FINAL DE LA MUESTRA EN LA</b>				
<b>EN LA REPUBLICA POR AREA, REGION Y PROVINCIA</b>				
Región y Provincia	Probabilidad de Selección			
	Area Urbana	Rural		
		No Indígena	Indígena	Difícil Acceso
<b>Región Metropolitana</b>				
Colón	0.0091	0.0096		
Panamá				
Ciudad de Pmá. Y San Miguelito	0.0098			
<b>Resto del País:</b>				
<b>Región Central</b>				
Cocclé	0.0148	0.0173		
Herrera	0.0084	0.0105		
Los Santos	0.0139	0.0116		
Veraguas	0.0081	0.0111		
<b>Región Occidental</b>				
Bocas del Toro	0.0121	0.0101		
Chiriquí	0.0099	0.0093		
<b>Región Oriental</b>				
Darién		0.0111		
<b>Indígena</b>			0.0175	
<b>Difícil Acceso</b>				0.0173

Fuente: Dirección de Estadística y Censo.

## J. Factores de Ajuste por “No Respuesta”

El factor de expansión se corrige por “No Respuesta” y por imperfecciones en el marco muestral, mediante la siguiente fórmula:

$$Fnr = Vn / Ve$$

Donde:

Fnr= Factor de ajuste por cobertura.

Vn= Número de Viviendas a seleccionar en cada UPM.

Ve= Número de Viviendas efectivamente encuestadas.

**CUADRO No. 5**  
**FACTOR DE AJUSTE POR NO RESPUESTA POR DOMINIO Y ÁREA**

Región y Provincia	Factor de Ajuste			
	Area Urbana	Rural		
		No Indígena	Indígena	Difícil Acceso
<b>Región Metropolitana</b>				
Colón	1.1937	1.1282		
Panamá				
Ciudad de Pmá. Y San Miguelito	1.3298			
Resto de la Prov.	1.1671	1.0539		
<b>Resto del País:</b>				
<b>Región Central</b>				
Cocclé	1.0746	1.0560		
Herrera	1.0000	1.0732		
Los Santos	1.0345	1.0532		
Veraguas	1.0588	1.0749		
<b>Región Occidental</b>				
Bocas del Toro	1.1077	1.1379		
Chiriquí	1.1566	1.0645		
<b>Región Oriental</b>				
Darién		1.0476		
<b>Indígena</b>			1.0928	
<b>Difícil Acceso</b>				1.0721

Fuente: Dirección de Estadística y Censo.

**CUADRO No. 6**  
**FACTORES DE EXPANSION DE LA MUESTRA EN LA**  
**REPUBLICA POR ÁREA, SEGÚN DOMINIO Y ÁREA: CENSO 1990**

Región y Provincia	Factores de Expansión			
	Area Urbana	Rural		
		No Indígena	Indígena	Difícil Acceso
<b>Región Metropolitana</b>				
Colón	109.6009	104.1742		
Panamá				
Ciudad de Pmá. Y San Miguelito	102.2487			
Resto de la Prov.	95.9103	94.1951		
<b>Resto del País:</b>				
<b>Región Central</b>				
Cocclé	67.4236	88.2841		
Herrera	119.7024	65.0606		
Los Santos	71.7500	86.1768		
Veraguas	123.5833	90.3788		
<b>Región Occidental</b>				
Bocas del Toro	82.7083	98.9091		
Chiriquí	100.5486	107.5051		
<b>Región Oriental</b>				
Darién		90.1667		
<b>Indígena</b>			57.1386	
<b>Difícil Acceso</b>				57.6917

Fuente: Dirección de Estadística y Censo.

El proceso de ajuste por no respuesta se realizó a nivel de las unidades primarias de muestreo.

### **K. Factor de Ajuste por Población**

Debido a que las probabilidades de selección y los factores de expansión se calcularon con la información censal de 1990 y a la fecha de la encuesta han transcurrido siete años, se hace necesario disponer de información actualizada de la población de Panamá a una fecha lo más cercana posible al período de la encuesta.

Para este efecto se usa la siguiente expresión:

$$F_p = P_{97} / P_{90}$$

Donde:

F<sub>p</sub> = Factor de ajuste de la Población.

P<sub>97</sub>= Proyecciones de población al 30 de septiembre de 1997.

P<sub>90</sub>= Población del Censo de 1990.

El factor final de expansión se obtiene multiplicando el factor de expansión original (F) por el factor de ajuste por cobertura (F<sub>nr</sub>) y por el factor de ajuste por población (F<sub>p</sub>):

$$F_f = F * F_{nr} * F_p$$

Las estimaciones finales se obtienen para cada dominio de estudio considerado. Para identificar los dominios de estudio en la Base de datos se ha incorporado la variable DOMINIO que se obtiene utilizando las variables Provincia, Distrito, Corregimiento y Area.

CUADRO No. 7  
ENCUESTA DE NIVELES DE VIDA  
PROYECCIONES DE POBLACION POR DOMINIOS DE ESTUDIO  
SEPTIEMBRE 30 DE 1997

DOMINIO	TOTAL(a)	URBANO	RURAL(b)	INDIGENA	D. ACCESO
TOTAL NACIONAL	2.729.911	1.515.041	931,098	207,238	76,534
1. Región Metropolitana	1.471.841	1.153.619	318,222	(-)	(-)
2. Ciudad de Panamá y San Miguelito	775.884	775.884	(-)	(-)	(-)
3. Región Central	558.087	175.580	382,507	(-)	(-)
4. Región Occidental	416.211	185.842	230,369	(-)	(-)
5. Area Indígena	207.238	(-)	(-)	207,238	(-)
6. Area de Difícil Acceso	76.534	(-)	(-)	(-)	76,534

Fuente: Contraloría General de la República. Dirección de Estadística y Censo.

(a) Personas

(b) No incluye Indígena ni Difícil Acceso.

**Cuadro No. 8**  
**FACTORES DE AJUSTE POR PROYECCIÓN**  
**REPUBLICA POR AREA, SEGÚN DOMINIO Y ÁREA**

Región y Provincia	Factores de Expansión			
	Area Urbana	Rural		
		No Indígena	Indígena	Difícil Acceso
<b>R. Metropolitana</b>				
Colón	1.2702	1.1286		
Panamá				
Ciudad de Pmá. y				
San Miguelito	1.2529			
Resto de la Prov.	1.2908	1.1589		
<b>Resto del País:</b>				
<b>Región Central</b>				
Coclé	1.3450	1.1567		
Herrera	1.2841	1.1852		
Los Santos	1.2816	1.1471		
Veraguas	1.1502	1.1570		
<b>Región Occidental</b>				
Bocas del Toro	1.2530	1.3198		
Chiriquí	1.2923	1.1404		
<b>Región Oriental</b>				
Darién		1.5421		
<b>Indígena</b>			1.4162	
<b>Difícil Acceso</b>				1.1220

## L. Factores de Expansión

Debido a que la muestra no es autoponderada, el cálculo de los factores de expansión se genera por áreas y dominios, mediante el siguiente modelo:

$$N\alpha/f*b * b/N\alpha = 1/F = f$$

Donde:

F= Factor de expansión original.

b = Número deseado de viviendas a seleccionar por UPM en el área i de la provincia h.

f = fracción general de muestreo.

N $\alpha$ = Total de viviendas en la UPM's del área i de la provincia h.

N $\alpha$ /f\*b = Fracción de Selección de la primera etapa.

b/N $\alpha$ = Fracción de selección de la segunda etapa.



El factor de expansión correspondiente es el inverso de la probabilidad de selección final.

Como las probabilidades de selección y los factores de expansión están basados en la información censal de 1990 y a la fecha de la encuesta han transcurrido siete años, se hace necesario disponer de información actualizada a una fecha cercana al período de la encuesta.

Las proyecciones demográficas se constituyen en la información requerida para ajustar las estimaciones de la encuesta obtenida mediante la aplicación de las probabilidades de selección.

Las estimaciones se obtendrían para cada una de las áreas de las provincias, para luego ser sumadas y llegar a las estimaciones para los dominios de estudios considerados.

**CUADRO No. 9**  
**REPUBLICA POR AREA, SEGÚN DOMINIO Y ÁREA**

Región y Provincia	Factores de Expansión Final			
	Area Urbana	Rural		
		No Indígena	Indígena	Difícil Acceso
<b>R. Metropolitana</b>				
Colón	166.1821	132.6396		
Panamá				
Ciudad de Pmá. Y San Miguelito	170.3635			
Resto de la Prov.	144.4921	115.0467		
<b>Resto del País:</b>				
<b>Región Central</b>				
Coclé	97.4537	107.8323		
Herrera	153.7063	120.9153		
Los Santos	95.1241	104.1129		
Veraguas	150.5101	112.3982		
<b>Región Occidental</b>				
Bocas del Toro	114.7918	148.5431		
Chiriquí	150.2857	130.5072		
<b>Región Oriental</b>				
Darién		145.6659		
<b>Indígena</b>			88.4296	
<b>Difícil Acceso</b>				69.3958

## 7. INSTRUMENTOS DE RECOLECCION DE LA INFORMACION

En la ENV de Panamá se recolectan tres tipos de datos: a) Los datos provenientes de las viviendas, hogares y personas en donde se aplica un Formulario de Hogares; b) Los datos de peso y talla provenientes de las mediciones antropométricas aplicadas a los niños menores de cinco años; y c) la tercera fuente de datos se obtiene de las entrevistas a los líderes de las comunidades y de la cotización de precios en localidades rurales, indígenas, de difícil acceso y urbanas ubicadas en estratos de menores ingresos.

Para la recolección de cada uno de los datos mencionados se diseñaron los correspondientes instrumentos: formularios, manuales y formas auxiliares. Los formularios contienen los temas, preguntas y categorías de investigación; y los manuales, los conceptos, definiciones operativas, normas, técnicas y procedimientos. Para la correcta aplicación de los instrumentos se capacitó y entrenó un equipo de recolectores, supervisores y monitores durante seis semanas.

### A. Formulario de Hogares

El formulario de hogares cubre un amplio espectro de temas y variables asociados al bienestar de la población. Las preguntas guardan una estrecha relación con los temas descritos al inicio de este documento. Para una mejor información del lector presentamos a continuación un resumen de las secciones y capítulos principales con sus correspondientes tipos de informantes. Anexo a este documento, en medios magnéticos, se presenta una copia del formulario de hogares utilizado en la ENV.

#### Sección 1. VIVIENDA Y HOGAR (Todas las viviendas y hogares)

*[Informante: Jefe del hogar o Ama de Casa].*

- Datos de la Vivienda y el Hogar.
- Vivienda propia e hipotecada.
- Recreación.
- Participación en Organizaciones.

#### Sección 2. REGISTRO DE MIEMBROS RESIDENTES (Todas las personas del Hogar)

*[Informante: Ama de Casa o Jefe del Hogar].*

- Sexo, Edad, Estado Conyugal, Parentesco.
- Núcleos Familiares.

### Sección 3. SALUD (Para todas las personas).

Parte A. Para todos los niños y niñas menores de cinco (5) años.

*[Informante: Padre/Madre o Persona mayor responsable]*

- Cuidado del niño y lactancia materna.
- Alimentos gratis.
- Inmunización.
- Presencia de diarrea, infecciones respiratorias.
- Acceso y uso de servicios de salud.

Parte B. Para todas las personas del hogar.

*[Informantes: Personas de 15 y más años. Para menores de 15 años el Padre/la Madre o la Persona responsable].*

- Acceso y uso de servicios de salud.
- Gastos mensuales por enfermedades y servicios de salud.
- Seguros de salud.

Parte C. Para las personas de 15 y más años de edad.

*[Informante: personas de 15 y más años de edad]*

- Prácticas y Hábitos.<sup>3</sup>

### Sección 4. EDUCACION.

A. Educación Preescolar (niños y niñas menores de 6 años de edad).

*[Informante: Padre/Madre o persona responsable]*

B. Educación Escolar (Personas de 6 años cumplidos y más de edad).

*[Informante: Para menores entre 6 y 15 años el Padre/Madre o persona responsable y las Personas de 15 y más años de edad]*

C. Capacitación para el trabajo (Personas de 10 años y más de edad).

*[Informante: Para personas entre 10 y 15 años el Padre/Madre o persona responsable y las Personas de 15 y más años de edad]*

---

<sup>3</sup> Se incluyen preguntas sobre hábitos de fumar, consumo de bebidas alcohólicas, prácticas deportivas, descanso y tiempo dedicado a ver televisión.

Sección 5. MIGRACION (Personas de 10 años y más).

*[Informante: Para personas entre 10 y 15 años el Padre/Madre o persona responsable y las Personas de 15 y más años de edad]*

Sección 6. ACTIVIDADES ECONOMICAS (Personas de 10 años y más).

*[Informante: Para personas de 10 y más años de edad]*

- A. Actividades de las personas de 10 años y más.
- B. Primer Trabajo de la Semana Pasada.
- C. Segundo Trabajo de la Semana Pasada.
- D. Trabajo, últimos doce meses.
- E. Otros Ingresos y Ayudas en Dinero.

Sección 7. FECUNDIDAD (Mujeres de 15 a 49 años - MEF).

*[Informante: Mujeres entre 15 y 49 años]*

- Control del Embarazo.
- Gastos del Embarazo.
- Nacidos Vivos.
- Atención al Parto.
- Peso del niño al nacer.
- Gastos del Parto.

Sección 8. GASTOS/OTROS INGRESOS DEL HOGAR (Todos los Hogares).

*[Informante: Ama de Casa o persona mejor informada]*

- A. Gastos en Alimentos.
  - I. Gastos y autoconsumo de alimentos, bebidas y tabaco.
  - II. Sitios Frecuentes de Compra.
  - III. Frecuencia y valor de las compras en supermercados.
- B. Gastos en artículos del hogar y cuidado personal.
  - I. Gastos en los últimos 7 días.
  - II. Gastos el mes pasado.
  - III. Gastos en los últimos 12 meses.
- C. Inversiones durante los últimos 12 meses.
- D. Préstamos en los últimos 12 meses.
- E. Ingresos.
  - I. Otros ingresos del hogar.
  - II. Ingresos en los últimos 12 meses.
  - III. Ahorro y compras a Crédito.

## F. Equipamiento del Hogar.

### SECCION 9. NEGOCIOS DEL HOGAR Y TRABAJADORES INDEPENDIENTES. (Para todos los Hogares con Trabajadores por Cuenta Propia, Dueños de Negocios o Trabajadores Independientes Agrícolas)

*[Informantes: Dueños de los Negocios, Trabajadores Cuenta Propia o Independientes Agrícolas]*

- A. Características principales.
- B. Gastos e Inversión.
- C. Capital e Inventario.

### Sección 10. ACTIVIDADES AGROPECUARIAS DEL TRABAJO INDEPENDIENTE. (Para Todos los Hogares con Unidades de Producción Agrícola)

*[Informantes: Productor Agropecuario o el Administrador]*

- A. Datos de la Unidad de Producción Agropecuaria.
- B. Producción Agrícola.
- C. Producción Forestal.
- D. Actividad pecuaria (existencia y producción).
- E. Préstamos en dinero y compras a crédito.

## **B. Formulario de Antropometría**

El formulario de Antropometría se aplica a todos los niños y niñas menores de 5 años en los hogares seleccionados. Variables investigadas:

- Fecha de Nacimiento en meses.<sup>4</sup>
- Fecha de la medición.
- Peso en Libras.
- Talla en centímetros (Altura/longitud).

---

<sup>4</sup> En el registro de las personas del hogar también se solicita la edad para chequear la precisión de esta respuesta debido a la importancia que tiene en la medida de la desnutrición.

## **C. Formulario de la Comunidad <sup>5</sup> y Precios**

El formulario de la comunidad se aplica a los líderes formales e informales de las comunidades en donde residen los hogares entrevistados. Los precios se obtienen en los puntos de venta de las comunidades; en cada sitio se toman tres cotizaciones para cada uno de los artículos considerados.

### **Comunidad**

Capítulo 1. Características de la Comunidad.

Capítulo 2. Servicios Principales.

- Energía
- Alumbrado Público
- Agua Potable
- Teléfono Domiciliario
- Teléfono Público
- Alcantarillado
- Recolección de Basuras
- Correo
- Mercado Público
- Transporte

Capítulo 3. Otros Servicios Comunitarios.

- Recreación
- Salón Comunal
- Vigilancia

Capítulo 4. Migraciones Laborales.

Capítulo 5. Educación.

Capítulo 6. Trabajo.

Capítulo 7. Salud.

Capítulo 8. Necesidades de la Comunidad.

Capítulo 9. Problemas del Medio Ambiente.

Capítulo 10. Problemática Agropecuaria.

---

<sup>5</sup> Cuando aquí hablamos de comunidad nos referimos a las localidades, centros poblados o barrios en los que se ubican las viviendas y hogares seleccionados. El formulario de la comunidad no se aplica a una muestra estadística de comunidades.

## **Precios**

- Alimentos, Bebidas y Tabacos (38 Artículos)
- Bienes del Hogar y Aseo Personal (16 Artículos)

## **8. TRABAJO DE CAMPO**

La Dirección General de la Encuesta y el Trabajo de Campo a escala nacional estuvo a cargo de la Dirección de Políticas Sociales del MIPPE y de la Coordinación Nacional del Proyecto, que trabajaron con el apoyo de los equipos Técnico y Administrativo y la colaboración técnica permanente de expertos del Banco Mundial.

### **A. Equipo Técnico**

El Equipo Técnico (ET) estuvo integrado por el Asesor Técnico Internacional, el Consultor Nacional de Sistemas e Informática y su asistente, Consultores Internacionales de corto plazo, el Consultor Nacional de Mediciones Antropométricas y dos Consultores Nacionales de tipo sectorial .

De la Coordinación Nacional y del nivel técnico dependieron los Monitores (8 monitores, entre consultores y técnicos del MIPPE) que fueron las personas encargadas de velar por el cumplimiento de la metodología de la ENV en el campo y dar seguimiento permanente a la programación y desarrollo de la Encuesta, incluida la verificación del trabajo de los digitadores.

### **B. Organización de la Encuesta**

Para la ejecución del trabajo de campo fue necesario establecer una organización territorial funcional que facilitara la realización de las tareas, la coordinación de las mismas y la terminación del trabajo en las fechas planeadas. Con este propósito, el país se organizó en 4 regiones “ad Hoc” de acuerdo a la cercanía de las UPM’s seleccionadas a fin de facilitar el transporte, las comunicaciones y el cumplimiento de las cargas de trabajo establecidas.

CUADRO No. 10
ENCUESTA DE NIVELES DE VIDA
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO POR REGIONES

REGION (a)	No. UPM	No. DE VIVIENDAS SELECCIONADAS
TOTAL	495	5,591
Región Occidental (Chiriquí, Bocas del Toro y Veraguas)	143	1,578
Región Central (Herrera, Los Santos, Coclé, Panamá Oeste)	126	1,387
Región Oriental (Colón, San Blas, Darién y Panamá Este)	72	784
Región Metropolitana (Panamá, San Miguelito)	154	1,842

(a) Las regiones que se presentan en este cuadro se crean en forma "ad-hoc" para la organización del Operativo de Campo y la Recolección de la Información, por lo tanto y como ya se ha explicado en otras partes de este documento, estas regiones son diferentes a las regiones de Planificación y a los Dominios de Inferencia del Estudio.

Cada región estuvo a cargo de un coordinador regional con su respectivo asistente administrativo.

Se crearon 24 Equipos de Trabajo para la recolección de la información. Cada equipo se conformó con un supervisor, 3 encuestadores, un conductor y un vehículo de doble tracción y se le asignó un tallímetro y una balanza, para medir y pesar los niños y niñas menores de 5 años de edad identificados en las viviendas seleccionadas.

Para la entrada de Datos en el campo se contrataron 14 digitadores, a cada digitador se le dotó de una computadora y una impresora. Para el transporte del personal de Campo y la Coordinación se contrataron 29 conductores y 29 vehículos.

### C. Prueba Piloto

Teniendo en cuenta, de una parte, que Panamá realizaba por primera vez una encuesta de amplia cobertura temática y geográfica; adoptaba una nueva metodología en el campo de las encuestas a los hogares, y de otra, que los trabajos de diseño, campo y procesamiento de información estarían bajo la dirección y responsabilidad del MIPPE, se hizo necesario realizar una Prueba Piloto con el fin de evaluar: a) Los instrumentos (contenidos, formas y técnicas, duración, etc.); b) la capacitación del personal; c) la definición de cargas de trabajo; d) los métodos, técnicas, procedimientos y las estrategias de recolección; e) la logística; f) la organización y g) los esquemas de administración.

Durante la última semana de enero y la primera de febrero de 1997, se realizó la prueba piloto de la ENV. Se seleccionó una muestra de 300 viviendas en áreas que reprodujeran las características básicas de la Muestra Nacional. Se seleccionaron Ciudades Grandes (Panamá - estratos de altos, medianos y bajos ingresos); Ciudades



Intermedias (Santiago de Veraguas); Ciudades Pequeñas (Capira, cabecera); Areas Rurales (Distrito de San Francisco - Corral Falso y los Higos), de Dificil Acceso (Distrito de Santa Fé - Paja Pelúa y El Inglés) e Indígenas (Distrito de las Palmas - Cerro Pelado, Trinidad, Los Mangos).

Para la Prueba Piloto se contrataron y capacitaron 50 personas, entre encuestadores, supervisores y digitadores. Adicionalmente se capacitaron 10 técnicos de la Dirección de Políticas Sociales del MIPPE y el Grupo Interinstitucional, quienes participaron como observadores del proceso de encuesta.

En adición a las encuestas de hogares, se aplicaron los formularios de la comunidad, los de precios y se pesaron y midieron todos los niños y niñas menores de cinco años en los hogares seleccionados. El nivel de aceptación fue elevado entre los informantes, los líderes de la comunidad y autoridades locales de las zonas urbanas medianas y pequeñas y de las áreas rurales e indígenas. En la Ciudad de Panamá se observó la presencia de niveles significativos de falta de respuesta.

Los resultados de la Prueba Piloto fueron ingresados a las computadoras y se elaboró un informe de evaluación con las principales lecciones y recomendaciones para la Muestra Nacional. Entre las principales, se destacan: lista específica de reformas a los formularios (preguntas faltantes, modificación del texto, agregación y eliminación de categorías de respuesta, etc.); identificación de aspectos concretos a mejorar en los manuales; ampliación del tiempo de capacitación y aumento de las prácticas de campo; el incremento del perfil de los encuestadores y supervisores; capacitar un número suficiente de encuestadores para contar con una reserva adecuada; la disponibilidad de vehículos apropiados en cada equipo de trabajo, principalmente en las áreas rurales; revisar las formas y monto de las remuneraciones y en el ámbito directivo, separar las tareas técnicas de las administrativas.<sup>6</sup>

#### **D. Reclutamiento y Selección del Personal de Campo**

A partir del mes de marzo de 1997 se inició la etapa de reclutamiento y selección del personal de campo para la Encuesta Nacional (supervisores, encuestadores, digitadores, conductores y coordinadores regionales).

El Servicio Nacional de Empleo del Ministerio de Trabajo en coordinación con el Proyecto realizó una amplia divulgación de los perfiles requeridos a través de la prensa escrita, la radio y la televisión. Adicionalmente se enviaron los perfiles requeridos a las Universidades y otras entidades para que enviaran sus candidatos.

---

<sup>6</sup> Ver: República de Panamá. Ministerio de Planificación y Política Económica. Dirección de Políticas Sociales. Estudio de Niveles de Vida. PRUEBA PILOTO. RESUMEN EJECUTIVO. Panamá, marzo de 1977.

Se recibieron 729 hojas de vida a escala nacional. Se seleccionaron 180 personas por medio de entrevistas, estudio de actitudes y capacidades potenciales para este tipo de trabajo, las que fueron invitadas a participar en los cursos de capacitación.

## **E. Capacitación**

Durante el período del 5 al 31 de mayo se impartieron 5 cursos de capacitación en forma simultánea en todo el país en las sedes regionales instaladas en las Ciudades de David, Chitré, Colón y Panamá, bajo la responsabilidad de un Director Técnico y un asistente administrativo.

Los cursos contaron con la participación de 15 instructores, entre técnicos sectoriales de políticas sociales del MIPPE, consultores nacionales e internacionales, la asistencia técnica del Banco Mundial y la Coordinadora Nacional del Proyecto.

La capacitación giró alrededor de la necesidad de familiarizar en detalle a los participantes en la metodología de la encuesta, conceptos, temas, contenidos, preguntas, flujos y forma de registro de los formularios.

Además de los aspectos teóricos, la capacitación abordó los aspectos prácticos relacionados con la aplicación de los formularios tanto en el salón de clases, utilizando informantes adecuados, como en la realización de prácticas en el terreno.

Se aplicaron pruebas en forma permanente y se realizaron ejercicios prácticos en el aula, lo mismo que entrevistas simuladas; se realizaron además, prácticas en el campo. El trabajo anterior se evaluó sistemáticamente para seleccionar los aspirantes con mayores capacidades para el desempeño del cargo.

Los cursos para los encuestadores tuvieron una duración total de 112 horas.

Los participantes que mostraron altos niveles de asimilación y desenvolvimiento en las prácticas, se seleccionaron para el curso de supervisores que en total tuvo una duración de 144 horas, incluido el curso de asimilación del formulario de los Hogares.

Se seleccionó, además, un equipo de digitadores los que tuvieron que aprobar el curso de encuestadores y asistir a un curso de capacitación adicional sobre el paquete de captura de datos IMPS y las tareas de su cargo. En total los digitadores tuvieron 142 horas de capacitación.

Finalmente se capacitaron 130 participantes, y se contrataron 92. Algunos de los participantes que aprobaron el curso, por diversas razones, no se vincularon al proyecto.

## **F. Ejecución del Trabajo de Campo**

El trabajo de campo se planificó en cuatro etapas, cada una de 30 días, y se ejecutó simultáneamente en todo el país. La recolección de la información se inició el 8 de junio y terminó el 8 de octubre de 1997.

Cada equipo de recolección cubrió 3 cargas de trabajo por semana. Cada carga de trabajo estuvo conformada por 12 viviendas en las áreas urbanas, 11 en las rurales e indígenas y 6 en las de difícil acceso. La información se recolectó en dos rondas con un intervalo de dos semanas y en varias visitas. En una primera ronda se aplicaron las siete primeras secciones del cuestionario de Hogares y en una segunda, las secciones correspondientes a los Gastos, Negocios y Actividades Agropecuarias. Adicionalmente, en cada UPM el supervisor realizó una entrevista a la comunidad y en las áreas rurales, indígenas y de difícil acceso cotizó los precios de una canasta básica de alimentos y útiles del hogar.

Los encuestadores, en cada ronda, pero principalmente en la primera, realizaron varias visitas, tres en promedio, para recuperar información de informantes directos ausentes en las visitas previas, corregir o completar información. En algunos casos se obtuvo información de los capítulos 1 a 7 en la segunda ronda o en otros períodos, previo la concertación de citas o como resultado del trabajo de seguimiento de los supervisores.

Los formularios aplicados en la primera ronda se entregaban a los digitadores, previa una revisión minuciosa de los supervisores en el campo y de los monitores cuando la UPM salía seleccionada para control de calidad. En las oficinas o sitios de digitación se capturaba la información, se detectaban los errores de rango, consistencia y omisiones, y se producía un listado de inconsistencias el que se remitía a los supervisores. El supervisor analizaba el contenido del listado e indicaba al encuestador los errores cometidos y devolvía los formularios para su corrección en las viviendas seleccionadas. Los formularios corregidos se regresaban a digitación para la modificación de la Base de Datos con un informe en donde se indicaban las correcciones realizadas.

Al terminar la segunda ronda se repetía el procedimiento anterior, hasta que los formularios quedaban limpios de errores e inconsistencias. Al final de cada etapa de trabajo, los disquetes con la información grabada se enviaban a la oficina central en la ciudad de Panamá para los trabajos de verificación y agregación de la Base de Datos.

El control de la muestra fue realizado por los Monitores, Supervisores y por las Oficinas Regionales y la Oficina Central. Semanalmente se realizaron trabajos de seguimiento y monitoreo de cada UPM. Se llevó un control minucioso de cada encuesta, de los casos de falta de información y de las situaciones que afectaban la normal realización del trabajo de campo. Como resultado de esta labor, semanalmente se producía y distribuía un boletín con los problemas encontrados a fin de tomar las

medidas necesarias en cada regional y organizar las tareas de monitoreo en función de las necesidades locales y regionales.

La duración promedio de cada encuesta en la primera ronda fue de 2 horas y en la segunda ronda de 1 hora y 30 minutos. En general se observó una excelente colaboración y trato cordial por parte de los informantes, principalmente en las áreas rurales y apartadas. En las áreas urbanas de altos ingresos y en algunos barrios marginales de Panamá, Colón y David fue notoria la falta de colaboración, en algunos casos de forma hostil.

En las áreas indígenas se calificaron y entrenaron recolectores y supervisores de las propias comunidades. Los formularios se editaron en Español debido a que los lenguajes indígenas en Panamá no son escritos. Cuando los informantes no hablaban bien el español, el encuestador hacía una interpretación de las preguntas en la medida que aplicaba la encuesta. Si el encuestador no dominaba el idioma del informante se recurrió a intérpretes que generalmente eran otros miembros del hogar, otros encuestadores o personas de la comunidad. Estas situaciones ocurrieron en muy pocos casos, principalmente con las informantes mujeres mayores de edad; la mayoría de encuestas se realizaron en español.

## **G. La Supervisión**

Las labores de Supervisión tuvieron como objetivo el asegurar que las Operaciones de Campo se realizarán de acuerdo a las normas, técnicas y procedimientos establecidos en la ENV.

La Supervisión se realizó en varios niveles:

- 1) El Supervisor además de repartir los materiales de trabajo, ubicar a los recolectores en las UPM's y viviendas seleccionadas, tenía a su cargo: a) la revisión detallada de cada formulario después de cada visita y la codificación de preguntas abiertas y unidades de medida; b) la observación puntual de los recolectores rezagados o con dificultades; c) aplicar reentrevistas a un 20% de formularios por UPM, tanto en la primera como en la segunda ronda, para contrastar la información sobre algunas preguntas claves y así determinar los grados de confiabilidad de la información; d) revisar los listados de errores enviados por la digitación, estudiarlos y ordenar las correcciones en el terreno y asegurar el cumplimiento correcto de esta labor por parte de los encuestadores; e) devolver a Digitación los formularios totalmente corregidos y f) elaborar un informe semanal con indicaciones sobre encuestas realizadas y su estado; casos de no información y causas, viviendas supervisadas y resultados de la reentrevista; y apreciación sobre el estado del trabajo a su cargo.
- 2) El Coordinador Regional tenía a su cargo la supervisión, seguimiento y evaluación de Supervisores, Encuestadores y Digitadores (operadores de computadora).

Semanalmente elaboraba un informe a la Coordinación Nacional sobre la situación y estado de la encuesta en su región.

- 3) Los Monitores de la Sede Central realizaron una intensa labor de control y aseguramiento de la aplicación de la metodología de la encuesta, la correcta ubicación de las viviendas seleccionadas en la muestra, la entrada de datos, la verificación de los casos de falta de información, la identificación de problemas logísticos y de transporte. Los monitores producían un informe semanal sobre los problemas observados, los niveles de recolección, los casos de no información y sus razones, etc.

En las dos rondas se supervisaron en forma directa 1,654 viviendas, mediante reentrevistas a los hogares. La meta de supervisión se cumplió en un 84%. En las áreas rurales, indígenas y de difícil acceso, esta tarea no fue posible cumplirla en su totalidad, debido a la dispersión de las viviendas y a las distancias entre las UPM's.

## **H. La Digitación**

En los corregimientos y localidades de la muestra, y en las sedes de las oficinas regionales, se ubicaron los digitadores con sus respectivas computadoras e impresoras portátiles, quienes tuvieron bajo su responsabilidad la entrada diaria de los datos, la revisión de la consistencia de la información y la corrección de los errores después de ser verificados por los supervisores. La carga de trabajo de cada digitador fue, en promedio, el trabajo realizado por dos supervisores o sea la información recolectada por seis encuestadores en cada semana de trabajo.

## **I. Consistencia de la Información**

La ENV ejecutó en detalle un conjunto de tareas dedicadas a garantizar la consistencia y coherencia de la información recolectada. Los trabajos de digitación se realizaron en las Sedes Regionales, en las Oficinas Locales o en los sitios o comunidades en donde se adelantaba el trabajo de campo. En forma paralela a la entrada de datos se chequeaba que los rangos de información para cada variable fueran los admitidos; posteriormente se aplicaba un programa de computación (IMPS) que generaba una lista de errores e inconsistencias por formulario y pregunta. La lista de inconsistencias y errores se entregaba a los supervisores para que regresaran a las viviendas y hogares a realizar las reentrevistas para verificar y corregir los errores reportados.

El programa verificaba: la estructura (que el formulario tenga información en las secciones básicas), el flujo (que se siga la secuencia establecida en la aplicación del formulario), los códigos de las preguntas abiertas y unidades de medida (que los

códigos o claves no se encuentren fuera de los límites establecidos); y las relaciones lógicas y aritméticas (que las variables guarden consistencia entre ellas).

En adición a lo anterior, se generaron programas de auditoría para saber si los formularios habían sido digitados en su totalidad. Los monitores, mediante programas computarizados, corrían rutinas que facilitaban comparar la información digitada con la contenida en los formularios. Este control permitió detectar a tiempo fallas en la cobertura de la digitación. De la misma manera, y una vez digitada la información, los monitores revisaban los formularios, las listas de errores y las correcciones realizadas, a fin de certificar que el procedimiento digitación-corrección fuera el adecuado. En caso contrario, el formulario era devuelto de nuevo al campo para sus correcciones.

Al final de cada etapa de recolección se llevó a cabo un proceso de verificación de la información contenida en la Base de Datos a nivel nacional con el fin de detectar y corregir los errores cometidos en la entrada de los datos. Se trabajó con una muestra por región y por digitador, el tamaño de la muestra varió entre el 20 y el 50%, los criterios para determinar el tamaño se determinaron con base en los informes de las oficinas regionales, los monitores y las observaciones de campo que realizaron periódicamente los técnicos de informática. Los niveles de error encontrados fueron bajos y se presentaron principalmente en la primera etapa, una vez se alcanzó la destreza deseada en la digitación y operaron en forma puntual los controles establecidos, los errores disminuyeron considerablemente.

## **J. Divulgación**

Para informar a la ciudadanía sobre los objetivos, importancia y procedimientos de la ENV, la forma de identificar a los encuestadores, los temas de la encuesta y para vencer las actitudes negativas y la desconfianza de ciertos sectores en la sociedad panameña, se desarrollaron múltiples actividades de divulgación, principalmente a través de los medios masivos de comunicación, durante todas las fases de la encuesta. Un esfuerzo similar se hizo con el sector empresarial, la Iglesia y las organizaciones de la sociedad civil.

## **9. COBERTURA Y TASAS DE “NO INFORMACION”**

Los trabajos de recolección de Información de los Hogares, las Comunidades, los Precios y de medición del Peso y la Talla de los niños y niñas menores de cinco años se terminaron en forma satisfactoria el día 8 de Octubre.

Se cubrieron 495 localidades (UPM's), incluidas áreas urbanas, rurales, indígenas y de difícil acceso. En total se visitaron 5,613 Hogares, en 5,126 se obtuvo información para los capítulos 1 a 7 del Formulario de Hogares (primera ronda), en la segunda ronda no fue posible aplicar los capítulos 8 a 10 en 181 hogares, quedando

4,945 hogares con información completa (dos rondas). En 668 viviendas no fue posible obtener respuestas positivas debido a diferentes factores. En total se entrevistaron en la muestra 22,104 personas (Ver Cuadro 5a.- anexo), de los cuales 21,437 corresponden a hogares a los que se aplicó la encuesta completa.

CUADRO No. 11  
ENCUESTA NACIONAL DE NIVELES DE VIDA  
COBERTURA Y TASAS DE "NO RESPUESTA"  
TOTAL NACIONAL Y REGIONES

TOTAL NACIONAL/REGIONES	HOGARES VISITADOS	HOGARES ENCUESTADOS (a)	HOGARES SIN INFORMACION	TASA DE NO RESPUESTA (%)
TOTAL PAIS	5,613	4,945	668	11.90
Región Occidental (David)	1,601	1,477	124	7.75
Región Central (Chitré)	1,398	1,318	80	5.72
Región Metropolitana (Panamá)	1,830	1,440	390	21.31
Región Oriental (Colón)	784	710	74	9.43

(a) Con información completa, capítulos 1 a 10 del Formulario de Hogares.

En las encuestas de hogares particularmente las que estudian los ingresos y los gastos de la población se presentan casos de "No Respuesta", debido principalmente a dos factores: Errores en el Marco de la Muestra y Rechazos de los Hogares. En la ENV la mayoría de casos se debe al segundo factor, en el que se incluye la ausencia temporal de los miembros del Hogar de las viviendas seleccionadas.

La Tasa Nacional de "No Respuesta" (TNR) obtenida en la Encuesta fue de 11.90%. Se observó un comportamiento diferente al promedio nacional en la ciudad de Panamá en donde la TNR se situó en el 21.3%. Este comportamiento se debió fundamentalmente a los rechazos obtenidos en los estratos de ingresos altos y medios altos y en las zonas marginales en proceso de descomposición social. Aunque en algunas localidades indígenas y en algunos sectores de la ciudad de Colón se

observaron comportamientos similares en las primeras etapas de la encuesta, al final los promedios de la TNR en estos sitios, se ubicaron por debajo del 10%.

Como se explicó anteriormente, existieron hogares que suministraron información en la primera ronda pero no en la segunda. De los hogares que aceptaron colaborar en la primera ronda 3.23% no lo hicieron en la segunda ronda. Las razones principales de falta de respuesta en la segunda ronda se deben principalmente al rechazo de los informantes, a la ausencia temporal de los mismos o a cambios de residencia durante el período de la encuesta (Ver Cuadro 5b-Anexo 2).

De todos los casos de “NR” el 39% corresponde a RECHAZOS. A pesar de los esfuerzos realizados en la actualización cartográfica fue notoria la presencia de VIVIENDAS DESOCUPADAS, 24% del total. La presencia de migraciones laborales, familiares y de corto alcance, lo mismo que los movimientos poblacionales originados en el fuerte invierno, tuvieron un impacto significativo en la encuesta debido a la ausencia temporal de los hogares con residencia permanente en las viviendas seleccionadas, durante el período de la encuesta, 17% del total.

Otros factores incidieron con menor intensidad en la falta de información: a) Informantes No Aptos o sea aquellas personas que por razones religiosas, de idioma o por su estado de salud no fue posible entrevistar (7.34%); b) Viviendas que sirven de alojamiento para trabajadores temporales de la agricultura (3.59%). Las viviendas utilizadas exclusivamente como negocios o sedes de actividades diferentes a la vivienda de hogares particulares; las viviendas destruidas, demolidas y en construcción y las desaparecidas por la acción de los ríos y el mar, hacen parte del restante componente de las causas de No Respuesta.

CUADRO No. 12  
ENCUESTA NACIONAL DE NIVELES DE VIDA  
TASAS DE NO RESPUESTA (porcentaje)  
TOTAL NACIONAL Y REGIONES

TOTAL NACIONAL/REGIONES	RECHAZO	VIVIENDAS DESOCUPADAS	NADIE EN CASA	INFORMANTES NO APTOS	VIVIENDAS TEMPORALES	OTROS
TOTAL PAIS	39.38	23.59	17.19	7.34	3.59	8.91
Región Occidental (David)	28.23	34.68	19.35	8.06	2.42	7.26
Región Central (Chitré)	15.91	44.32	15.91	5.68	4.55	13.64
Región Metropolitana (Panamá)	48.89	17.78	16.11	6.94	3.33	6.94
Región Oriental ( Colón)	39.71	7.35	20.59	10.29	5.88	16.18



## **A. Comunidad y Precios**

En forma paralela a la recolección de la información en los hogares, se realizaron las entrevistas en las **comunidades** para conocer las dimensiones que conforman los aspectos colectivos y los niveles de acceso a los servicios sociales de las distintas localidades y barrios en los que residen los hogares seleccionados. En total se aplicaron 413 encuestas comunales a dirigentes formales, informales y naturales.

En adición a lo anterior, en 249 comunidades ubicadas en áreas rurales, indígenas y de difícil acceso, se recolectaron los precios de los bienes y servicios de una canasta básica de consumo. Esta información permitirá asociar niveles de pobreza y precios, y por esta vía identificar políticas y programas socioeconómicos tendientes al mejoramiento de los niveles de vida de los más pobres.

## **B. Indicadores Antropométricos**

En total, se pesaron y tallaron en sus respectivos hogares y viviendas, 2,339 menores de cinco años de los 2,425 identificados en la muestra, en donde 2,298 corresponde a hogares a los que se le aplicó la encuesta completa. Con esta información será posible establecer los niveles de pobreza en función de los niveles de desnutrición y de los factores socioeconómicos que los explican.

En las Viviendas donde se pesaron y tallaron los menores de cinco años, se distribuyeron sobres de rehidratación oral con sus correspondientes instructivos. Esta acción contribuyó al logro de una mejor acogida a la encuesta.

Los resultados obtenidos pueden considerarse altamente satisfactorios, dado que por primera vez se realiza en Panamá una encuesta de la envergadura y dimensiones de la ENV. Los niveles de cobertura alcanzados y los grados de calidad y confiabilidad de que es portadora la información recogida, son producto de la aplicación rigurosa de la metodología, los procedimientos y las técnicas LSMS; de oportunos y permanentes procesos de capacitación, supervisión, de sistemáticos controles de cobertura y de un amplio programa de monitoreo y seguimiento.

## **10. BASE DE DATOS**

La Base de Datos de la ENCUESTA de NIVELES DE VIDA de la República de Panamá de 1997, contiene los datos originados en los hogares, comunidades y precios, que en su conjunto abarcan una amplia temática y por consiguiente producen un gran volumen de información.

## A. Características de los Datos

El sistema de entrada y validación de datos de la Encuesta se desarrolló en IMPS (Integrated Microcomputer Processing System) suministrado por la Oficina de los Censos de los Estados Unidos de América.

Los datos están grabados en formato ASCII, archivos planos y registros de longitud fija.

## B. Archivos

En general, la información de una o varias secciones del formulario está contenida en un archivo. En algunos casos, dada su longitud, un archivo puede contener partes de una sección. En la tabla adjunta se especifica el contenido de cada archivo. La extensión de los archivos de datos es "dat".

Los archivos que conforman la Base de Datos de la ENV-97 tienen las siguientes características:

CUADRO No. 13  
ESTUDIO DE NIVELES DE VIDA  
BASE DE DATOS-TIPOS DE ARCHIVOS

Archivo de Datos	Sección	Longitud del Registro (bytes)	Tamaño del Archivo de Datos	Diccionario (Archivo Excel)
E97VI10.DAT	Sección 1	174	850 Kb	E97VI10.XLS
E97PE10.DAT	Secciones 2 a 7	645	13.5 Mb	E97PE10.XLS
E97PE20.DAT	Antropometría	175	398 Kb	E97PE20.XLS
E97GA00.DAT	Sección 8 (primeras dos preguntas)	43	218 Kb	E97GA00.XLS
E97GA10.DAT	Sección 8 Parte A (Alimentos)	78	28.2 Mb	E97GA10.XLS
E97GA20.DAT	Sección 8 Partes A2, A3 y B	441	2.1 Mb	E97GA20.XLS
E97GA30.DAT	Sección 8 Partes C, D y E	263	1.3 Mb	E97GA30.XLS
E97EQ10.DAT	Sección 8 Parte F	266	1.3 Mb	E97EQ10.XLS
E97NE10.DAT	Sección 9	544	2.8 Mb	E97NE10.XLS
E97FN10.DAT	Sección 10 Parte A	355	1.7 Mb	E97FN10.XLS
E97FN20.DAT	Sección 10 Parte B y C	1471	1.9 Mb	E97FN20.XLS
E97FN30.DAT	Sección 10 Parte D	1008	4.8 Mb	E97FN30.XLS
E97FN40.DAT	Sección 10 Parte E	274	1.3 Mb	E97FN40.XLS
E97CO10.DAT	Comunidad	1558	644 Kb	E97CO10.XLS
E97CO20.DAT	Comunidad	1653	650 Kb	E97CO20.XLS
E97PR10.DAT	Precios	1106	259 Kb	E97PR10.XLS
E97BASE.DAT	Variables Agregadas	122	594 Kb	E97BASE.XLS

Todos los archivos de datos de la encuesta ocupan un espacio en disco de alrededor de 64.2 Mega Bytes y se relacionan usando las siguientes variables: Región; Provincia, Distrito, Corregimiento, Area, UPM, Vivienda y Hogar.

Los archivos de la comunidad se pueden relacionar (unir) a los archivos de hogares o individuos utilizando las siguientes variables: Región; Provincia, Distrito, Corregimiento, Area y UPM.

Hay que tener en cuenta que existen 576 hogares (36 rurales) a los cuales no se les puede asignar información de la comunidad por cuanto no fue posible realizar la entrevista correspondiente. Esta situación se presentó principalmente en las áreas urbanas de las ciudades de Panamá, David, Santiago y Colón, en los sectores de estratos altos y medios altos. En menor proporción, fue imposible realizar la encuesta comunal en Barrios que carecían de formas de organización o que ofrecían poca seguridad. En el caso de algunas áreas rurales, el formulario de la comunidad no se aplicó debido a las enormes distancias entre las UPM's lo que impidió la llegada del supervisor. En el Anexo No. 5 se presenta la lista de las 71 UPM's (68 urbanas) en las que no se aplicó el formulario de la comunidad. En algunos casos se aplicó un solo formulario comunal para varias UPM's debido a que sus moradores informaron que dichos sectores pertenecían a una misma comunidad. En el Anexo No. 6 se presenta la lista de formularios comunales que cubren más de una UPM.

De la misma manera los datos del Archivo de Precios se pueden relacionar (unir) con los de hogares e individuos utilizando las Variables: Región, Provincia, Distrito, Corregimiento, Area y UPM.

Existen 25 UPM's con 240 hogares en las cuales no fue posible obtener información sobre precios debido a la no existencia de establecimientos o puntos de venta comerciales. En el Anexo No. 7 se incluye una lista de todas las UPM's para las cuales no existe información sobre precios, incluidas 241 UPM's urbanas en las que no era necesario obtener dicha información.

En el caso del Archivo de Antropometría (E97PE20.DAT), además de las variables originales, se adicionan unas nuevas generadas en DBASE y en EPI-INFO, que se identifican de la siguiente manera:

▪ Peso_Parado	=	Conversión a Kilos
▪ Peso_Acostado	=	“ “ “
▪ Talla	=	Centímetros y décimas
▪ Longitud	=	“ “ “ “
▪ Fecha_Medida	=	Día/Mes/Año
▪ Fecha_Nacimiento	=	“ “ “
▪ Peso_Total	=	Todas las Edades
▪ Talla_Total	=	Todas las Edades
▪ HAZ	=	Puntaje “Z” de la Altura / Edad
▪ HAP	=	Percentil de la Altura
▪ HAM	=	Mediana de la Altura
▪ WAZ	=	Puntaje “Z” del Peso / Edad
▪ WAP	=	Percentil del Peso
▪ WAM	=	Mediana del Peso
▪ WHZ	=	Puntaje “Z” de la relación Peso/Altura
▪ WHP	=	Percentil de la relación Peso/Altura
▪ WHM	=	Mediana de la relación Peso/Altura
▪ FLAG	=	Tipo de Error
▪ BMI	=	Índice de Masa Corporal
▪ Age_Com	=	Edad Calculada

El Archivo de Variables Agregadas (E97BASE.DAT), contiene un registro por cada uno de los hogares a los que se les aplicó la encuesta completa (4,945), los cuales contienen las siguientes variables:

▪ Food2si	=	Consumo de Alimentos en el hogar / año
▪ Food2no	=	Consumo no Alimenticio en el hogar / año
▪ Cons2	=	Consumo Total en el hogar / año
▪ Cons2pc	=	Consumo Total Per Cápita / año
▪ Li.Indi	=	Línea de Indigencia
▪ Li.Pobre	=	Línea de Pobreza
▪ Factor2	=	Factor de Expansión
▪ Línea.pc	=	Pobreza según consumo Per Cápita 1 -- Indigente 2 -- Pobre no Indigente 3 -- No Pobre
▪ Línea2PC	=	Pobreza según consumo Per Cápita 1 -- Pobre (incluye indigentes) 2 -- No Pobre
▪ Quintil	=	Quintil según el consumo anual Per Cápita y factor de expansión
▪ Decil	=	Decil según el consumo anual Per Cápita y factor de expansión
▪ Area2	=	Área en tres grupos 1 -- Urbana 2 -- Rural no Indígena 3 -- Indígena

En la gran mayoría de los Archivos se han agregado las siguientes variables:

- DOMINIO.** Para indicar los niveles geográficos a los cuales se pueden expandir los datos.
- ESTADO.** Esta variable indica si la encuesta tiene los datos de la 1 y 2 ronda (encuesta completa), si solo tiene datos de la primera ronda o si le falta alguna sección.

### **C. Diccionarios de Datos**

Para cada uno de los archivos de la Base de Datos se ha creado un diccionario que contiene: El número y nombre de la variable; el tipo (numérico o alfanumérico); la posición en el registro; la longitud o tamaño de la variable; el número de campos decimales, las categorías de respuesta y sus códigos o valores; la sección y parte del formulario; el número de la pregunta y las observaciones. Los diccionarios están escritos en Excel, Versión 7.0.

Para una mejor ilustración del contenido y forma de los diccionarios, el lector puede observar el siguiente cuadro:

**CUADRO No. 14**  
**ENCUESTA DE NIVELES DE VIDA**  
**CONTENIDO DE LOS DICCIONARIOS DE VARIABLES**

VARIABLES	Tipo	Posic.	Long.	Dec.	Nombre del Valor	Valor Cód.	Sec Parte	Preg. No.	Observación
V103-TIPO-VIV	N	34	1	0	Casa Individual	1	Sec 1	3	
					Choza y rancho	2			
					Apartamento	3			
					Cuarto de vecindad	4			
					Otro	5			
					NR	9			
V104-PAREDES	N	35	1	0	Bloque, ladrillo	1	Sec 1	4	
					fibra-cemento	2			
					Madera	3			
					quincha/adobe	4			
					cana,paja,penca	5			
					Retazos	6			
					sin paredes	7			
					Otro	8			
					NR	9			

#### **D. Códigos**

Aunque la mayoría de las preguntas de la ENV son precodificadas, existen en el formulario de hogares unas pocas preguntas abiertas que fue necesario codificarlas en el trabajo de campo. El trabajo de codificación estuvo a cargo de los encuestadores y su control permanente a cargo de los supervisores y monitores.

Se incluyen los códigos tanto de preguntas abiertas como de alimentos, productos, cultivos, árboles y unidades de medida. Los códigos están contenidos en el Anexo 4.

- Códigos de Ocupación (Sección 6, p11, 37, 50). Se utiliza la Clasificación Internacional Uniforme de Ocupaciones CIUO-88 de la OIT, a dos dígitos.
- Códigos de Rama de Actividad (Sección 6, p12, 38, 51). Se utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas CIIU-Revisión.3 de OIT.

- Códigos de Cursos (Sección 4, Parte C, p46). Se utiliza el Catálogo de Cursos elaborado en el Proyecto en 1997.
- Códigos de Unidades de Medida- Gastos en Alimentos (Sección 8 Parte A, p 6, 9 y 10). Lista elaborada en el Proyecto en 1997.
- Códigos de Actividad de los Negocios (Sección 9, Parte A, p4). Se utiliza la Clasificación Industrial Internacional Uniforme de Actividades Económicas CIIU-Revisión.3 de OIT.<sup>7</sup>
- Códigos de Productos Agrícolas - Cultivos (Sección 10 parte B, p1). Lista elaborada por el Proyecto en 1997.
- Códigos de Estado del producto (Sección 10 parte B, p 3 y 4). Lista elaborada por el Proyecto en 1997.
- Códigos de Unidades de Medida de Cosechas (Sección 10, Parte B, p3 y 4). Lista elaborada por el Proyecto en 1997.<sup>8</sup>
- Códigos de Arboles (Sección 10, Parte C, P.2). Lista elaborada por el Proyecto en 1997.

## E. Normas para el Ingreso de los Datos

Las siguientes normas básicas se tuvieron en cuenta para la entrada de los Datos:

1. Todas las respuestas registradas como **NR, NS, NI** se ingresaron con el código **9** si el campo era de un dígito. Si el campo era de dos dígitos **99**, si el campo era de 3 dígitos **999** y así sucesivamente.
2. Si el campo estaba en blanco, **en el archivo quedaba en blanco.**
3. Si en un campo numérico el espacio no era suficiente para la cantidad declarada, el campo se llenaba con nueves y en el último dígito se ingresaba el número cinco. Ej. Si el campo era de 3 dígitos se ingresaba 995; si el campo era de 5 dígitos se ingresaba 99995.

---

<sup>7</sup> Se utiliza la misma lista que en las preguntas de Actividad Económica, de la sección 6.

<sup>8</sup> Esta lista se aplica, también, en la Sección 10, Partes B VIII y D V, p2; Productos y Subproductos de origen animal.

4. En la sección de gastos en alimentos cuando en la pregunta 6 (unidad de medida) venía el código 77 (valor), se ingresaba 7.7 en la columna cantidad de la misma pregunta. El mismo procedimiento se aplicó en las preguntas 9 y 10.



## **ANEXOS**

## Anexo No. 1. Población Encuestada por Región

CUADRO No 5 a					
ENCUESTA NACIONAL DE NIVELES DE VIDA					
POBLACION SEGUN SEXO Y EDAD Y JEFES DE HOGAR ENCUESTADOS POR REGION					
DICIEMBRE DE 1997					

SEXO Y EDAD	TOTAL PAIS	REGION			
		OCCIDENTAL	CENTRAL	ORIENTAL	METROPOLITANA
TOTAL	22104	7082	5391	3318	6313
0 – 14 AÑOS	7505	2710	1717	1317	1761
15-49 AÑOS	10874	3243	2594	1580	3457
50 Y MAS	3725	1129	1080	421	1095
HOMBRES	11162	3763	2710	1681	3008
0 – 14 AÑOS	3853	1476	856	672	849
15-49 AÑOS	5449	1669	1326	795	1659
50 Y MAS	1860	618	528	214	500
MUJERES	10942	3319	2681	1637	3305
0 – 14 AÑOS	3652	1234	861	645	912
15-49 AÑOS	5425	1574	1268	785	1798
50 Y MAS	1865	511	552	207	595
JEFES	5072	1488	1325	726	1533
HOMBRES	3929	1236	1033	564	1096
MUJERES	1143	252	292	162	437

## Anexo No. 2. Tasas de Cobertura y de No Información

<p>CUADRO No 5 b  ENCUESTA NACIONAL DE NIVELES DE VIDA  ENCUESTAS REALIZADAS Y SIN INFORMACION SEGÚN RONDA POR REGION  DICIEMBRE DE 1997</p>
--

ENCUESTAS	TOTAL PAIS	REGION			
		OCCIDENTAL	CENTRAL	ORIENTAL	METROPOLITANA
TOTAL	5614	1602	1392	784	1830
1 RONDA	5126	1496	1330	730	1570
1 Y 2 RONDA	4945	1478	1318	710	1440
SIN INFORMACION	668	124	74	70	390
1 RONDA	487	106	62	54	259
2 RONDA	181	18	12	20	131

### **Anexo No. 3. Listado de Regiones, Provincias, Distritos, Corregimientos**

Vea el archivo ANEXO3.

## **Anexo No. 4. Lista de Códigos**

1. Cursos de Capacitación
2. Ocupaciones
3. Actividades
4. Unidades de Medida- Consumo de Alimentos
- 4.a.Unidades de Medida- Consumo de Alimentos. Resumen
5. Productos Agrícolas
6. Unidades de Medida – Cosechas
7. Estado de Productos Agrícolas
8. Arboles

## ESTUDIO DE NIVELES DE VIDA

### 1. LISTA DE CODIGOS PARA TIPOS DE CURSOS DE CAPACITACION SECCION 4, PARTE C, P46

---

#### AREA AGRICOLA

##### 01 AGRICULTURA

- Acuicultura
- Agroforestería
- Apicultura
- Aprovechamiento de Tierras
- Conservación de suelos
- Criador de cerdos
- Cultivador de frutales
- Cultivador de hortalizas
- Fitotecnia
- Granos básicos
- Manejo de viveros
- Riego y drenaje

##### 02 PECUARIA

- Administración Agropecuaria
- Avicultura
- Cunicultura
- Nutrición de ganado porcino y bovino
- Nutrición y manejo de ganado lechero
- Porcinocultura
- Producción agropecuaria
- Sanidad de ganado bovino
- Zootécnica

#### AREA INDUSTRIAL

##### 03 METALMECANICA

- Chapistería y pintura de autos
- Hojalatería y construcción mecánica
- Mantenimiento y reparación de calderas
- Mecánica de herramientas
- Soldadura

##### 04 MECANICA AUTOMOTRIZ

##### 05 MECANICA DE MAQUINAS DE CONSTRUCCION, DE MOVIMIENTO DE TIERRA Y MAQUINARIA AGRICOLA

06 ELECTRICIDAD, ELECTRONICA Y REFRIGERACION

Diseño de plano eléctrico  
Electricidad  
Electromecánica  
Electrónica  
Rebobinado de motores  
Refrigeración y aire acondicionado  
Técnico en reparación de antenas  
Técnico en reparación de TV y Radios

07 CONFECCION TEXTIL E INDUSTRIAL

Confección industrial  
Modistería  
Sastrería  
Tapicero

08 ARTES GRAFICAS

09 CONSTRUCCION

Albañilería  
Azulejero  
Bloqueo y repello  
Confección de muebles  
Interpretación de planos de construcción  
Mosaiquero  
Operador de equipo pesado  
Pintura  
Plomería  
Refuerzo  
Técnicas auxiliares de construcción

10 MADERA Y MUEBLES

Carpintería  
Ebanistería

11 CUERO Y CALZADO

Talabartería  
Zapatería

12 INDUSTRIA DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

Producción de mermeladas  
Producción de cervezas  
Panadería  
Repostería

13 OPERACION Y MANEJO DE INDUSTRIALES

Manejo de máquina industrial  
Operación de máquinas industriales

14      **ARTESANIA UTILITARIA**

Arreglos florales  
Confección de adornos de Navidad  
Confección de ropa tejida de bebé  
Manualidades

**AREA DE COMERCIO Y SERVICIOS**

15      **COMERCIALIZACION**

16      **SERVICIOS**

Actualización terapéutica médica  
Belleza  
Calidad de la atención  
Cerámica  
Cocina  
Cursos de Medicina - Epidemiología  
Desarrollo de la Personalidad  
Educación (formación de profesores)  
Educación Sexual  
Floristería  
Gerencia en salud  
Hotelería  
Marino en sus distintas modalidades  
Mesero  
Policía  
Protocolo  
Salonero  
Salud - Enfermería  
Seguridad vial  
Servicio al cliente  
Turismo

17      **ADMINISTRACION**

Actualización del código laboral  
Administración de Personal  
Derecho Laboral  
Derecho Penal - Civil  
Integración centroamericana y globalización  
Lectura de códigos de barra  
Liderazgo  
Modernización de la Educación  
Recursos Humanos  
Relaciones Interpersonales  
Control Aduanero

18      **FINANZAS**

Fondo de Cesantía  
Seguro de Negocio



19 COMPUTACION

Internet  
Operador de computadora  
Reparador de computadora

**OTRAS AREAS**

20 FORMACION DE INSTRUCTORES

21 PERCEPCION REMOTA EN RADAR

22 TECNICO EN PROTESIS

Mecánico Dental

23 AVANCE CIENTIFICO

24 PESCA

99 OTROS CURSOS

Perfeccionante en prácticas de vuelo - aviones  
Salvavidas  
Socorrista  
Reciclaje  
Técnico en Armamentos

**ESTUDIO DE NIVELES DE VIDA**  
**2. LISTA DE CODIGOS DE OCUPACION**  
**SECCION 6: P11, P37 Y P50**

OCUPACION	CODIGO
<b>Profesionales Técnicos y ocupaciones afines.</b> Ejem.: Ingenieros, médicos, enfermeras, educadores, economistas, auditores, abogados, músicos, sacerdotes, fotógrafos, pilotos y programadores.	0
<b>Gerentes, administradores y funcionarios de categoría directiva.</b> Ejem.: Funcionarios de la Administración Pública, Directores y Gerentes en el comercio al por mayor y al por menor, supervisores, inspectores y capataces, maestro de obra.	1
<b>Empleados de oficina y ocupaciones afines.</b> Ejem.: Cajeras, cobradores, secretarias, mecanógrafas, operadoras de máquina de oficina, inspectores de transporte, telefonistas y almacenistas, etc.	2
<b>Vendedores y ocupaciones afines.</b> Ejem.: Vendedores propietarios en el comercio al por mayor y al menor, agentes y representantes de venta.	3
<b>Agricultores y ganaderos, pescadores, cazadores, madereros y ocupaciones afines.</b> Ejem.: Agricultores, ganaderos, trabajadores agropecuarios, jardineros, pescadores, operador de máquina agrícola, trabajadores en viveros, cazadores, trabajadores forestales.	4
<b>Conductores de medios de transporte y ocupaciones y afines.</b> Ejem.: Conductores de bus, de camión, de taxis, de locomotora, carretillero, lanchero, marino y operador de torre.	5
<b>Artesanos y operarios en ocupaciones relacionadas con la hilandería, la confección del vestuario y calzado, la carpintería, la industria de la construcción, la mecánica y ocupaciones afines.</b> Ejem.: Tejedores, sastres, modistas, tapiceros, zapateros, carpinteros, evanistas, albañiles, pintores, fontaneros, electricistas, mecánicos, relojeros, joyeros, tipógrafos, mineros, ceramistas, matarifes, carniceros y panaderos.	6
<b>Obreros y Jornaleros.</b> Ejem.: En construcción, estibadores, cargadores, obreros en electricidad, gas, agua, servicios sanitarios en la industria manufacturera, otros obreros y jornaleros.	7
<b>Trabajadores en servicios personales y en ocupaciones afines.</b> Ejem.: Bomberos, guardias, detectives, mayordomos, cocinero, meseros, cantineros, saloneros, lavanderos, planchadores, porteros, aseadores, empleados domésticos, barberos, atletas, alternadoras, cobradores de baile, limpiabotas y lavadores de auto.	8
<b>Trabajadores en ocupaciones no identificable o no declaradas y otros trabajadores n. e. o. c.</b> Ejem. Personas que declaran ocupaciones no identificable, personas que no declaran ocupación alguna.	9

**ESTUDIO DE NIVELES DE VIDA**  
**3. LISTA DE CODIGO POR RAMA DE ACTIVIDAD**  
**SECCION 6: P12, P38 Y P51 y SECCION 9: PARTE A, P4**

RAMA DE ACTIVIDAD	CODIGO
<b>Agricultura, ganadería, caza, y silvicultura.</b> Ejem.: Cultivos en general, cría de animales, extracción de madera.	00
<b>Pesca.</b> Ejem.: Criaderos de peces, actividades relacionadas con la pesca.	01
<b>Explotación de minas y canteras.</b> Ejem.: Exportación de sal, extracción de piedra, arcilla, extracción de toda clase de minerales.	02
<b>Industrias manufactureras.</b> Ejem.: Productos alimenticios, productos de tabaco, fabricación de productos de madera, productos de papel. Máquina y aparatos eléctricos, fabricación de instrumentos musicales.	03
<b>Suministro de electricidad, gas, agua.</b> Ejem.: Generación, transmisión y distribución de energía eléctrica, fabricación de gas, distribución de combustible, captación, depuración de agua.	04
<b>Construcción.</b> Ejem.: Preparación del terreno, construcción del edificio o parte de ellos, alquiler de equipo de construcción.	05
<b>Comercio al por mayor y al por menor, reparación de vehículos, automotores, motocicletas, efectos personales y enseres domésticos.</b> Ejem.: Toda clase de comercio al por mayor o menor, reparación de efectos personales y enseres domésticos.	06
<b>Hoteles y restaurantes.</b> Ejem.: Hoteles, restaurantes, bares y cantinas.	07
<b>Transporte, almacenamiento y comunicación.</b> Ejem.: Transporte terrestre de pasajeros y carga marítima, vía aérea, correo y telecomunicaciones.	08
<b>Intermediación financiera.</b> Ejem.: Bancos, Compañías Financieras, Aseguradoras.	09
<b>Actividades inmobiliarias empresariales y de alquiler.</b> Ejem.: Alquiler de equipo de transporte, alquiler de efectos personales y enseres domésticos, informática y actividades conexas de investigación y desarrollo, actividades jurídicas y de contabilidad, actividades de arquitectura.	10
<b>Administración pública y defensa, planes de seguridad social de afiliación obligatoria.</b> Ejem.: Administración de Estado, prestación de servicios a la comunidad en general.	11
<b>Enseñanza.</b> Ejem.: Primaria, Secundaria y Superior.	12
<b>Actividad de servicios sociales y de salud.</b> Ejem.: Relacionados con la salud humana, veterinaria.	13
<b>Otras actividades comunitarias sociales y personales de servicio.</b> Ejem.: Eliminación de desperdicios y de agua residuales, saneamiento y de actividades similares, actividades de asociaciones y sindicatos, actividades de esparcimiento y actividades culturales y deportivas, lavado, peluquería, belleza, pompas fúnebres.	14
<b>Hogares privados con servicio doméstico.</b>	15
<b>Organizaciones y órganos extraterritoriales.</b>	16
<b>Actividades no bien especificadas.</b>	17

**4. LISTA DE CODIGOS DE UNIDADES DE MEDIDAS  
PARA LA SECCION 8 (GASTOS), PARTE A, P6, 9 Y 10**

<b>LISTA DE ALIMENTOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>LISTA DE ALIMENTOS</b>	<b>CODIGO</b>
<b>1. Alimento infantil</b>		Unidad	13
caja de cereal	35	Valor	77
Frasco	42	<b>7. Carne de res</b>	
frasco chico	39	Bandeja	18
frasco grande	41	Bandeja chica	15
frasco mediano	40	Bandeja grande	17
Frasquito	38	Bandeja mediana	16
Lata	46	Caja / cajeta / envase	35
lata chica	43	Libra	9
Valor	77	Paquete / empaque	64
<b>2. Leche en polvo</b>		Paquete chico	49
Gramo	6	paquete grande	51
lata chica	43	paquete mediano	50
lata grande	45	valor	77
lata mediana	44	<b>8. Vísceras</b>	
Sobre	75	bandeja	18
Valor	77	bandeja chica	15
<b>3. Leche líquida</b>		bandeja grande	17
1/2 galón	28	bandeja mediana	16
1/3 de leche	14	cabeza	26
Botella	2	caja / cajeta / envase	35
Galón	5	libra	9
lata chica	43	paquete / empaque	64
lata grande	45	paquete chico	49
Litro	10	paquete grande	51
Valor	77	paquete mediano	50
<b>4. Leche evaporada</b>		unidad (Riñón, Pajarilla, Corazón)	13
lata chica	43	valor	77
lata mediana	44	<b>9. Carnes de puerco</b>	
lata grande	45	bandeja	18
Valor	77	bandeja chica	15
<b>5. Queso</b>		bandeja grande	17
Barra	19	bandeja mediana	16
caja / cajeta / envase	35	cabeza	26
Envase de 1/2 libra	34	caja / cajeta / envase	35
Libra	9	libra	9
Paquete / empaque	64	paquete / empaque	64
Rebanada	68	paquete chico	49
Unidad	13	paquete grande	51
Paquete mediano	50	paquete mediano	50
Valor	77	valor	77
<b>6. Huevos de gallina</b>			
Docena	4		
Flat (30 unidades)	37		

<b>10. Pollo o gallina</b>		<b>14. Mariscos (camarones, etc.)</b>	
bandeja	18	Bandeja	18
bandeja chica	15	bandeja chica	15
bandeja grande	17	bandeja grande	17
bandeja mediana	16	bandeja mediana	16
caja / cajeta / envase	35	caja / cajeta / envase	35
libra	9	docena de concha negra	4
Paquete / empaque	64	Libra	9
Paquete chico	49	paquete / empaque	64
Paquete grande	51	paquete chico	49
Paquete mediano	50	paquete grande	51
Valor	77	paquete mediano	50
<b>11. Vísceras (pollo o gallina)</b>		Valor	77
Bandeja	18	<b>15. Sardina y tuna</b>	
Bandeja chica	15	lata chica	43
Bandeja grande	17	lata grande	45
Bandeja mediana	16	Valor	77
Caja / cajeta / envase	35	<b>16. Lentejas</b>	
Libra	9	Arroba	1
Paquete / empaque	64	Cuartillo	3
Paquete chico	49	lata de 25 libras	8
Paquete grande	51	Libra	9
Paquete mediano	50	Valor	77
Valor	77	<b>17. Porotos</b>	
<b>12. Embutidos (jamón, mortadela, etc.)</b>		Arroba	1
Bandeja	18	Cuartillo	3
bandeja chica	15	lata de 25 libras	8
bandeja grande	17	Libra	9
bandeja mediana	16	Valor	77
caja / cajeta / envase	35	<b>18. Frijoles</b>	
Libra	9	arroba	1
paquete / empaque	64	cuartillo	3
paquete chico	49	lata de 25 libras	8
paquete grande	51	libra	9
paquete mediano	50	valor	77
Valor	77	<b>19. Arvejas amarillas y verdes</b>	
<b>13. Pescados</b>		libra	9
Bandeja	18	valor	77
bandeja chica	15	<b>20. Arroz (todos)</b>	
bandeja grande	17	arroba	1
bandeja mediana	16	cuartillo	3
caja / cajeta / envase	35	lata de 25 libras	8
Libra	9	libra	9
paquete / empaque	64	paquete de 2 libras	52
paquete chico	49	paquete de 5 libras	53
paquete grande	51	quintal	12
paquete mediano	50	saco / bolsa	69
Valor	77	saquito de 20 libras	70

<b>20. Arroz (todos) cont..</b>		<b>28. Azúcar (blanca y morena)</b>	
saquito de 25 libras	71	Arroba	1
valor	77	Libra	9
<b>21. Pan de sal y dulce</b>		paquete de 2 libras	52
molde	76	paquete de 5 libras	53
1/2 molde de pan	78	Unidad	13
paquete para hamburguesa	59	Valor	77
paquete para hot dog	60	<b>29. Panela, raspadura, miel, etc.</b>	
unidad	13	Botella	2
valor	77	Galón	5
<b>22. Maíz en grano</b>		Litro	10
libra	9	pacha de 1/4 de botella	25
valor	77	Unidad	13
<b>23. Maíz en mazorca</b>		Atado	27
unidad	13	Valor	77
valor	77	<b>30. Galletas, pasteles y dulces</b>	
<b>24. Preparados de maíz (masa, tamal)</b>		caja / cajeta / envase	35
paquete de tortillas / empanadas	62	Lata	46
Unidad	13	paquete / empaque	64
paquete/empaque	64	paquetito de galleta	48
Valor	77	pastel chico	65
<b>25. Cereales y cremas</b>		pastel grande	67
cajeta chica	30	pastel mediano	66
cajeta gigante	32	Unidad	13
cajeta grande	31	Bolsa	69
Frasco	42	paquete chico	49
sobres chicos	72	paquete mediano	50
sobres grandes	74	Valor	77
Valor	77	<b>31. Aceite vegetal</b>	
<b>26. Harina de trigo/hojaldres</b>		Galón	5
Arroba	1	Botella	2
Libra	9	botella chica	21
paquete de 2 libras	52	botella grande	23
paquete de 5 libras	53	botella mediana	22
paquete de hojaldres	61	Pabito	47
paquete chico	49	1/2 galón	28
Valor	77	Pinta	63
Bolsa	69	Litro	10
Unidad	13	Valor	77
paquete chico	49	<b>32. Mantequilla y margarina</b>	
valor	77	barra de 1/4 de libra	20
<b>27. Pastas alimenticias (macarrones y otros)</b>		envase de 1/2 libra	34
Libra	9	Libra	9
paquete de 3/4 de libra	58	Porción	68
paquete grande	51	Valor	77
paquete/empaque	64		
Valor	77		

<b>33. Ajo</b>		<b>43. Remolacha</b>	
Cabeza	26	libra	9
Libra	9	unidad	13
sobre chico	72	valor	77
<b>34. Culantro, perejil, cebollina</b>		<b>44. Apio</b>	
envolturas	36	Libra	9
mata	54	Ramita	68
rama / ramita	68	Mata	54
libra	9	Valor	77
unidad	13	<b>45. Papas</b>	
valor	77	Libra	9
<b>35. Tomate</b>		Valor	77
bandeja	18	<b>46. Ñame</b>	
bandeja chica	15	Libra	9
bandeja grande	17	saco/bolsa	69
bandeja mediana	16	Valor	77
libra	9	<b>47. Yuca</b>	
bolsa	69	Libra	9
valor	77	saco/bolsa	69
<b>36. Cebolla entera</b>		Valor	77
libra	9	<b>48. Otoe</b>	
paquete chico	49	Libra	9
valor	77	saco/bolsa	69
<b>37. Ají verde, pimiento y picantes</b>		Valor	77
libra	9	<b>49. Cocos (pipas)</b>	
unidad	13	paquete / empaque (coco rallado)	64
paquete chico	49	Unidad	13
valor	77	Valor	77
<b>38. Repollo</b>		<b>50. Plátanos verdes y maduros</b>	
libra	9	Libra	9
unidad	13	Unidad	13
valor	77	Cabeza	26
<b>39. Zanahoria</b>		Valor	77
libra	9	<b>51. Guineos/banano</b>	
valor	77	Libra	9
<b>40. Zapallo/Chayote</b>		Unidad	13
libra de zapallo	9	Cabeza	26
unidad (chayote)	13	Caja	35
valor	77	Valor	77
<b>41. Lechuga</b>		<b>52. Naranja</b>	
libra	9	Unidad	13
unidad	13	Valor	77
valor	77	<b>53. Piña</b>	
<b>42. Pepino</b>		tajada / rebanada	68
libra	9	Unidad	13
unidad	13	Valor	77
valor	77		

<b>54. Manzana</b>		<b>62. Pasta y salsa de tomate y ketchup. Cont...</b>	
paquete / empaque	64	sobre mediano	73
Unidad	13	sobre grande	74
Libra	9	lata mediana	44
Valor	77	lata	46
<b>55. Aguacate</b>		valor	77
Unidad	13	<b>63. Mayonesa</b>	
Libra	9	frasco	42
Valor	77	frasco chico	39
<b>56. Melón</b>		frasco grande	41
tajada / rebanada	68	frasco mediano	40
Unidad	13	sobre	75
Libra	9	sobre chico (sobrecito)	72
valor	77	sobre mediano	73
<b>57. Sandía</b>		sobre grande	74
tajada / rebanada	68	valor	77
unidad	13	<b>64. Condimentos (orégano, etc.)</b>	
valor	77	sobre chico (sobrecito)	72
<b>58. Mangos</b>		Libra	9
paquete / empaque	64	Unidad	13
unidad	13	Frasco	42
libra	9	Sobre	75
valor	77	Valor	77
<b>59. Limón</b>		<b>65. Sal</b>	
paquete / empaque	64	paquete chico	49
unidad	13	paquete grande	51
valor	77	paquete mediano	50
<b>60. Papaya</b>		frasco chico	39
paquete / empaque	64	Valor	77
unidad	13	gramo	6
tajada / rebanada	68	kilo	7
valor	77	lata de 25 libras	8
<b>61. Sopa enlatada y en sobres</b>		libra	9
lata	46	litro	10
paquete 2 sobres	55	onza	11
paquete 4 sobres	56	quintal	12
sobre	75	unidad	13
lata chica	43	paquete/empaque	64
paquete/empaque	64	valor	77
saquito de 20 libras	70	<b>66. Sodas, refrescos y jugos</b>	
valor	77	lata chica	43
<b>62. Pasta y salsa de tomate y ketchup</b>		Valor	77
botella chica	21	<b>67. Helados y Raspados</b>	
botella grande	23	Valor	77
lata chica	43		
lata grande	45		
sobre	75		
sobre chico (sobrecito)	72		



<b>68. Café y Te</b>	
bolsita de te	68
café en paquete 12 sobres	57
caja de te	35
libra de café	9
sobre de café	75
frasco mediano	40
paquete chico	49
1/2 paquete	79
Valor	77
<b>69. Cervezas</b>	
Botella	2
Caja	35
Lata	46
Pinta	63
lata chica	43
Valor	77
<b>70. Licores varios</b>	
Botella	2
Litro	10
1/2 galón	28
botella chica	21
Valor	77
<b>71. Cigarrillos y tabacos</b>	
Paquete	64
1/2 paquete	79
Unidad	13
cajeta grande	31
Valor	77
<b>72. Enlatados (veg. Mixtos, maíz, frijoles)</b>	
Valor	77
<b>73. Otros alimentos</b>	
Arroba	1
Botella	2
Cuartillo	3
Docena	4
Galón	5
Gramo	6
Kilo	7
Lata de 25 libras	8
Libra	9
Litro	10
Onza	11
Quintal	12
Unidad	13
Paquete/empaque	64
Valor	77

**ESTUDIO DE NIVELES DE VIDA**  
**4a. LISTA DE CODIGOS DE UNIDADES DE MEDIDAS**  
**PARA LA SECCION 8 (GASTOS), PARTE A, P6, 9 Y 10**  
**ORDENADO ALFABETICAMENTE**

<b>LISTA DE ALIMENTOS</b>	<b>CODIGO</b>	<b>LISTA DE ALIMENTOS</b>	<b>CODIGO</b>
1/2 galón	28	lata mediana	44
1/2 molde de pan	78	libra	9
1/2 paquete	79	litro	10
1/3 de leche	14	mata	54
Arroba	1	molde	76
Atado	27	onza	11
Bandeja	18	pabito	47
bandeja chica	15	pacha de 1/4 de botella	25
bandeja grande	17	paquete / empaque	64
bandeja mediana	16	paquete 12 sobres de café	57
Barra	19	paquete 2 sobres	55
barra de ¼ de libra	20	paquete 4 sobres	56
Bolsa	69	paquete chico (paquetito)	49
bolsita de te	68	paquete de 2 libras	52
Botella	2	paquete de 3/4 de libra	58
botella chica	21	paquete de 5 libras	53
botella grande	23	paquete de hojaldres	61
botella mediana	22	paquete de tortillas / empanadas	62
Cabeza	26	paquete grande	51
caja / cajeta / envase	35	paquete mediano	50
cajeta chica	30	paquete para hamburguesa	59
cajeta gigante	32	paquete para hot dog	60
cajeta grande	31	paquetito de galleta	48
cajeta mediana	33	pastel chico	65
Cuartillo	3	pastel grande	67
Docena	4	pastel mediano	66
envase de 1/2 libra	34	pinta	63
Envolturas	36	porción	68
flat (30 unidades)	37	quintal	12
Frasco	42	rama / ramita	68
frasco chico	39	rebanada	68
frasco grande	41	saco	69
frasco mediano	40	saquito de 20 libras	70
Frasquito	38	saquito de 25 libras	71
Galón	5	sobre	75
Gramo	6	sobre chico (sobrecito)	72
Kilo	7	sobre grande	74
Lata	46	sobre mediano	73
lata chica	43	tajada	68
lata de 25 libras	8	unidad	13
lata grande	45	valor	77

**ESTUDIO DE NIVELES DE VIDA**  
**5. LISTA DE CODIGOS DE PRODUCTOS AGRICOLAS (CULTIVOS)**  
**SECCION 10, PARTE B, P1**

<b>CULTIVO</b>	<b>CODIGO</b>	<b>CULTIVO</b>	<b>CODIGO</b>
AGUACATE	01	MAZORCA/GRANO SECO	32
AJIES	02	MAZORCA/MAIZ NUEVO	33
APIO	03	MELON	34
ARROZ	04	NARANJA	35
BANANO-GUINEO	05	NARANJILLA	36
BERENJENA	06	ÑAME	37
BROCOLI	07	ÑAMPI	38
CACAO	08	OTOE	39
CAFÉ	09	PAPA	40
CAMOTE	10	PAPAYA	41
CAÑA DE AZUCAR	11	PEPINO	42
CEBOLLA	12	PIMENTON	43
CEBOLLINA	13	PIÑA	44
CHAYOTE	14	PIPA	45
CIRUELA	15	PIXVAE	46
COCO	16	PLATANO	47
COLIFLOR	17	REMOLACHA	48
CULANTRO	18	REPOLLO	49
FLORES	19	SANDIA	50
FRIJOL DE BEJUCO	20	SORGO	51
FRIJOL DE PALO	21	TOMATE DE MESA	52
GUANABANA	22	TOMATE PERITA	53
GUANDU VERDE	23	TORONJA	54
HABICHUELA	24	YUCA	55
LECHUGA	25	ZANAHORIA	56
LECHUGA NACIONAL	26	ZAPALLO	57
LIMON	27	PASTO	58
MANDARINA	28	NISPERO	59
MANGO	29	POROTO	60
MARACUYA	30	MAMON CHINO	61
MARAÑON	31	HABAS	62

<b>CULTIVO</b>	<b>CODIGO</b>
TAMARINDO	63
JENGIBRE	64
ACHIOTE	65
NANCE	66
GRANADILLA	67
GUABA	68
NAJU	69
MOSTAZA EN HOJA	70
PEREJIL	71
NABO	72
ESPINACA	73
MANGOTIN	74
CAIMITO	75
CEPA	76
RABANO	77
FRUTA DE PAN	78
ARVEJA	79
ZUQUINI	80
BERENJENA	81
ROSAS/CLAVELES/CRISANTEMOS - FLORES	82
FOLLAJE ORNAMENTAL	83
TABACO	84

**6. LISTA DE CODIGOS DE MEDIDA - COSECHAS**  
**SECCION 10, PARTE B, P3 Y 4**

MEDIDA	CODIGO
ATADO	01
BOTELLA	02
CABEZAS	03
CAJAS	04
CARGA	05
CARRETA	06
CARRETILLA	07
CIENTO	08
CUARTILLO	09
DOCENA	10
GALON	11
GRAMOS	12
GRUESA	13
HAZ	14
KILO	15
LATA (5 GLS.)	16
LIBRA	17
LITRO	18
MANOTADA	19
MATA/PLANTA	20
MAZO	21
METRO	22
MOTETE-JABA	23
PUÑO	24
QUINTAL	25
RACIMO	26
RAMO	27
SACO	28
TERCIO	29
TONELADA CORTA	30
UNIDAD	31
YARDA	32
FONEGA (ANEGA, NEGA)	33
ALMUD	34
LATA DE 25 LIBRAS	35
TINAJA	36

**ESTUDIO DE NIVELES DE VIDA**

**7. LISTA DE CODIGOS PARA EL ESTADO DEL PRODUCTO**

**SECCION 10, PARTE B, P3 Y 4**

<b>ESTADO</b>	<b>CODIGO</b>
ALMENDRA SECA	01
BULBO FRESCO	02
FRUTA FRESCA	03
FRUTO SECO	04
GRANO FRESCO	05
GRANO SECO	06
HOJA FRESCA	07
PAJA SECA	08
RACIMO FRESCO	09
RAIZ FRESCA	10
TALLO FRESCO	11
VAINA FRESCA	12
VAINA SECA	13
CABEZA (PLATANO O BANANO - VERDE Y MADURO)	14
LEGUMBRE FRESCA (HORTALIZAS)	15
CAÑA VERDE	16
CAÑA SECA	17
FLOR FRESCA	18

**ESTUDIO DE NIVELES DE VIDA**  
**8. LISTA DE CODIGOS DE ARBOLES**

**SECCION 10, PARTE C, P2**

<b>ARBOL</b>	<b>CODIGO</b>	<b>ARBOL</b>	<b>CODIGO</b>
ACACIA	70	GUACHAPOLI	05
CEDRO AMARGO	71	TORTUGA	06
BATEO	72	AMARILLO	07
BONGO	73	CAÑAFISTULO	08
CABIMO	74	CORPACHI	09
CAOBA	75	ROBLITO	10
CARBONERO	76	MANGLILLO	11
CATIVO	77	CANILLO	12
CEDRO ESPINO	78	CIGUA	13
CUIPO	79	CAIMITO	14
ESPAVE	80	CEIBO	15
EUCALIPTO	81	COCOBOLO	16
GUAYACAN	82	MADRUCO	17
HARINO	83	GUARUMO	18
JAGUA	84	NARANJO SECO	19
LAUREL	85	CANELO/A	20
MADROÑO	86	CAÑA SECA	21
MANGLE	87	PINO AMARILLO	22
MARIA	88	GUAYABO	23
NANCE COLORAO	89	GUABO	24
NISPERO	90	SANGRILLO	25
PALMITO	91	CUAMO	26
PEGLE	92	MALAUQUETO	27
PINOTEA	93	GORGOGERO	28
QUIRA	94	PINTA MOZA	29
ROBLE	95	MELINA	30
TECA	96	TAMARINDO	31
ZORRO	97	ARBOL DE BALA	32
		RATON COLORADO	33
		ZAPATERO	34
<b>ARBOLES (NUEVA ENUMERACION)</b>	00	AGUACATON	35
BAMBU	01	GUINA O TOUEGARE	36
MACANO	02	BALSANO	37
GUASIMO	03		
COROTU	04		

## ANEXO 5. LISTA DE UPM'S QUE NO TIENEN FORMULARIO DE LA COMUNIDAD

Vea el archivo ANEXO5.



ANEXO 6. FORMULARIOS DE LA COUMNIDAD QUE SE HICIERON PARA VARIAS UPM'S

Vea el archivo ANEXO6.

## ANEXO 7. LISTA DE UPM'S QUENO SE LES HIZO FORMULARIO DE PRECIOS

Vea el archivo ANEXO7.

## ANEXO 8. FORMULARIOS DE UPA'S ADICIONALES

Vea el archivo ANEXO8.